

DAFTAR RUJUKAN

- Abdul Rahman Shaleh dan Muhibb Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, (Jakarta: Prenada Media, 2004), hlm.263.
- Adrian Sutedi, *PERBANKAN SYARIAH Tinjauan dan Beberapa Segi Hukum*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2009), hlm. 69.
- Ahmad Dahlan, *Bank Syariah Teori, Praktik, Kritik*, (Yogyakarta:Teras,2012), hlm. 146.
- Ahmad Subagyo, *Marketing in Bussiness* (Jakarta, Mitra acana Media).
- Ahmad Tanzeh, *Metodologi Penelitian Praktis*, (Yogyakarta: Teras, 2011)
- Ali hasan, *marketing Bank Syariah*, (Bogor : Penerbit Galia Indonesia,2010)
- Amirullah, *Manajemen Strategi*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015)
- Andri Soemitra, *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta :Kencana, 2010)
- Anis fuad, kandung sapto nugroho, *panduan Praktis penelitian kualitatif* (Yogyakarta :Graha Ilmu, 2014)
- Bandur Agustinus, *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2014).
- Buchari Alman & Donni Juni Priansa, *manajemen bisnis syariah* (Bandung: alfabeta, 2016)
- Dasar-Dasar Syariah Marketing, 2012, <http://elqorni.wordpress.com/dasar-dasar-marketing-syariah>.
- David Sukardi Kodrat, *Manajemen Strategi*, (Yogyakarta: Graha 111m, 2009)
- Departemen Agama RI, *No Title*, (Bandung: Diponegoro, 2010), 204.
- Fajar Laksana, *Manajemen Pemasaran*
- Fandy Tjipto, *pemasaran jasa*, (Yogyakarta : CV Andi Offser, 2014)
- Fuad Anan, “Strategi Bauran Pemasaran Produk Tabungan *Mudharabah* dalam Peningkatan Minat Nasabah di Bank Syariah Mandiri Cabang Ciputat”,

- Skripsi* (Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2020)
diakses pada tanggal 30 Oktober 2022 pukul 17.54 WIB.
- Hendi Suhendi, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005), 15.
- Ikit, *Manajemen Dana Bank Syariah*, (Yogyakarta: Gava Media, 2018), Cet. Ke-1, hlm. 209.
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif-Teori Dan Praktek* (Jakarta: Bumi Aksara, 2014)
- Kasmir, *pemasaran Bank*, (Jakarta : Kencana, 2008)
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2014).
- Kertajaya dan Sula, *Syariah Marketing*, (Bandung: PT Mizan Pustaka, 2008), 26.
- Kotler & Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2001).
- Lexy J.Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014).
- Lukman Hakim, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, (Jakarta: Erlangga, 2012), 10.
- M. Djunaidi Ghony & Fauzan Almanshur, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014).
- M. Nur Riyanto Al Arif, *Dasar-Dasar Bank Syariah* (Bandung: Alfabeta, 2012).
- M. Sholehuddin, *Asas-Asas Ekonomi Islam*, (Jakarta: Raja Grafindo persada, 2007), 202.
- Malaya Hasibuan, *Dasar-Dasar Perbankan*, (Jakarta: PtBumiAksara, 2017).
- Mery Anggriani, “*Pengaruh Bauran Pemasaran 7p Terhadap Minat Nasabah Dalam Memilih PT. Asuransi Takaful Keluarga Palembang*”, Skripsi UIN Raden Fatah Palembang. (2017).
- Mohammad Daud Ali, *Sistem Ekonomi Islam*, (Jakarta: UI Press, 1988), 18.
- Muhammad Muslehuddin, *Sistem Perbankan Dalam Islam*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1994), Cet. Ke-2, hlm. 63.

Nani Fitriani, “Strategi Bank dalam Menarik Minat Nasabah pada Investasi *Mudharabah* BPRS Aman Syariah Sekampung”, *Skripsi* (Metro: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, 2018) diakses pada tanggal 1 November 2022 pukul 20.30 WIB.

Novi Ayu Nurrohmah, “*pengaruh produk dan Biaya Terhadap kepuasa pembiayaan murabahah study pada BMT Surya Madani Ngemplak Boyolali.*” (skripsi, IAIN Surakarta, 2017)

Nugroho J Setiadi, *Perilaku Konsumen*.

Nurul Hidayah, “Strategi Pemasaran Produk *Mudharabah* di KSPPS BMT El-Labana Ngaliyan Semarang dalam Meningkatkan Jumlah Anggota”, *Skripsi* (Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo, 2018) diakses pada tanggal 1 November 2022 pukul 19.35 WIB.

PKM-GT-09-IPB-Exval-Kode Etik Pemasaran.pdf

Reza Sri Rahayu, “Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan pada Bank Syariah Mandiri”, *Skripsi* (Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Rainy, 2020) diakses pada tanggal 30 Oktober 2022 pukul 15.23 WIB.

Ricky W. Griffin & Ronald J. Ebert, *Bisnis* (Jakarta: Erlangga, 2006).

Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada, 2013).

Sugiyono, *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R dan D* (Bandung: Alfabeta, 2014).

Suharno, Yudi Sutarso, *Marketing In Practice* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010).

Sunarto, Zulkifli. *Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syariah*. (Jakarta: Zikrul Hakim, 2007), hlm. 90.

W.J.S. Poerwadarmanta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2006), hlm. 180.

Winkel, WS, *Psikologi Pendidikan dan Evaluasi Belajar*, (Jakarta: Gramedia, 2003), hal.30.

Zurdi Bahar, *Bisnis Monopoli dalam Tinjauan Hukum Islam*, (Cirebon: Panger Press, 2011), 57.