

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul</b>	
<b>Halaman Judul .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Persetujuan .....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>iii</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>iv</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>v</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xi</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Definisi Istilah.....	7
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	8
 <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Tentang Strategi Pemasaran .....	12
B. Kajian Tentang Pemasaran dalam Ekonomi Islam .....	27

C. Kajian Tentang Tabungan <i>Mudharabah</i> .....	34
D. Kajian Tentang Minat Nasabah.....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	43
B. Kehadiran Peneliti .....	43
C. Lokasi Penelitian .....	44
D. Sumber Data .....	44
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	45
F. Analisis Data .....	51
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	53
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	55
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Paparan Data .....	57
B. Paparan Data Lapangan.....	66
C. Temuan Penelitian.....	82
D. Pembahasan.....	86
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	93
B. Saran.....	95
<b>Daftar Rujukan .....</b>	<b>97</b>
<b>Pernyataan Keaslian Tulisan .....</b>	<b>100</b>
<b>Lampiran-Lampiran</b>	
<b>Riwayat Hidup</b>	