

Daftar Pustaka

- Ali, *Wawancara*, BMT NU Cabang Tlanakan, 22 Februari 2023
- Ali Hasan. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010
- Alfi, *Wawancara*, BMT NU Cabang Tlanakan, 22 Februari 2023
- Aisa Diaz, Titin dan Luluk Nur Azizah” *Analisis Segmenting, Targeting, dan Positioning untuk Merumuskan Strategi Pemasaran Global pada UKM Kacang Mede “Bawang Mas” Surabaya*, Jurnal: Ekonomi Unisla, 2019.
- Ahmad Zahroni, Adi Krisna Kelana, “*Implementasi Segmenting, Targeting, Positioning Sebagai Strategi Pemasaran AJB Bumi Putra Cabang Yogyakarta*”, Jurnal Studi Islam, 2019
- Bachtiar S Bachri. *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*, 2010
- Burhan Bungin. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012
- Djam’an Satori. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2009
- Eldry Shalahudin Azhar. *Analisis Segmentasi Targeting, Positioning (STP) Dan Proses Penyaluran Pembiayaan Motor Syariah Pada Perusahaan Pembiayaan (Study Pada Federal Internasional Finance (FIF) Syariah*. Skripsi, 2010
- Fitriyah Anggraini. *Strategi Segmenting, Targeting Dan Positioning Pemasaran di Nur Ramadhan Wisata Surabaya*. Jurnal, 2019
- Hanafi, *Wawancara*, BMT NU Cabang Tlanakan, 22 Februari 2023
- Hermawan Kartajaya, *MarkPlus Basics*. Jakarta : Erlangga, 2009

- Imam Gunawan. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: kencana, 2008
- Malayu Hasibuan. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2017
- Masri Singarimbun. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES, 1986
- Masrullah, *Wawancara*, BMT NU Cabang Tlanakan, 22 Februari 2023
- Meleong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2001.
- Mudrajad Kuncoro. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta: Erlangga, 2003
- Nunung Dini Apriyanti. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Memilih Produk Tabungan IB Baitullah Hasanah Pada Bank BNI Syariah Cabang Palu*. Jurnal, 2019.
- R. Ajeng Entarasmien dan Desi Putri Pertiwi, "Strategi Marketing Terhadap Produk Penjualan Tabungan IB Hasanah di PT Bank Negara Indonesia Syariah Cabang X", *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2016.
- Rosyda, Tia, Dkk, Strategi Segmenting, "Strategi Segmenting, Targeting, dan Positioning: Study on PT. Sidomuncul" (Jurnal: UIN SUKA, 2020)
- Philiph Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga, 1996
- Saida Zainurossalamia. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Lombok: Aswaja, 2020
- Saida Zainurossalamia. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Lombok: Aswaja, 2020
- Sandy Wulan Karamoy. *Strategi Segmenting, Targeting dan Positioning Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Produk Kpr Bni Griya*. Jurnal, 2013.
- Sumiyati, *Wawancara*, BMT NU Cabang Tlanakan, 22 Februari 2023

- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010
- Sofjan Assauri. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Grafindo Persada, 2011
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017
- Suharsimi Arikanto. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2002
- Tatik Suryani. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global* Jakarta, Prenadamedia Group, 2020
- Wijaya. *Strategi Segmenting, Targeting, dan Positioning serta Strategi Harga pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap*. Jurnal, 2016