

DAFTAR PUSTAKA

- Adesy, Fordebi. *Ekonomi dan Bisnis Islam: Seri Konsep dan Aplikasi Ekonomi dan Bisnis Islam, Ed. 1, Cet. 1*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Abidin, Dhika Amalia Kurniawan dan Muhamamad Zaenal. *Pengantar Pemasaran Islam Konsep, Etika, Strategi dan Implementasi*. Ponorogi: Universitas Darsussalam Gontor, 2018.
- Amalia, Fadhilatul, dkk. *Analisis Penetapan Harga Produk Usaha Mikro Kecil Menengah Kopi Saluan Di Desa Tontouan, Banggai*. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis Universitas Tompotika Luwuk, 2022.
- Al Sauqi, Rifkey. *Analisis Penetapan Harga Jual Produk dan Volume Penjualan Pada PT. Dea Lova Indonesia*. Jurnal Mahasiswa Akuntansi Universitas Pamulang, 2021.
- Andriyani, Imelda Aprileny dan Rosita. *Pengaruh Harga, Differensiasi Produk, dan Lokas Terhadap Keputusan Pembelian Di Giant Ekstra Ujung Menteng Bekasi*. Jurnal STEI Ekonomi, 2018.
- Boediono. *Ekonomi Makro*. Yogyakarta : BP. FE, 1988.

Cupian, dkk. *Ekonomi Pembangunan Islam*. Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah-Bank Indonesia, 2021.

Departemen Agama. *Al-Qur' an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur' an, 2019.

Gunawan. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Edisi 1. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.

Haryono, Gatot dan Cosmas. *Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Sukabumi Jawa Barat: CV Jejak, 2022

Hasan, Akhmad farroh. *Fiqih Muamalah dari Klasik Hingga Kontemporer (Teori dan Praktek)*. Malang: UIN-Maliki Malang Press, 2018.

Hafid, Yaksan Hamzah dan Hamzah. *Etika Bisnis Islami*. Makassar: Perpustakaan Nasional RI, 2014.

Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktek* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.

Ibrahim, Azharsyah dkk. *Pengantar Ekonomi Islam*. Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah, 2021.

Khaldun, Ibnu. *Muqaddimah ibn Khaldun*. Tunisia : 779H.

Kamus Besar Bahasa Indonesia, *Departemen Pendidikan Nasional Indonesia*, Pusat Bahasa.

Khosasih, Wiranata Wina. *Analisis Perbandingan Metode Penetapan Harga Jual Pada Ud. Maju Jaya Teluk Dalam*. Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nias Selatan, 2018.

Maryati, Tatik. *Ekonomi Mikro Islam Versus Konvensional*. Jakarta : Universitas Trisakti, 2017.

Moonti, Usman. *Bahan Ajar Mata Kuliah Dasar-Dasar Pemasaran*. Yogyakarta: Interpena, 2015.

Moeleong , Lexy. J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014.

Putri, Budi Rahayu Tanami. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana, 2017.

Rapi, Muhammad. *Memahami Konsep dan Prinsip Gambar Prespektif Makassar*. Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar, 2016.

Rusbi, Zulkifly. *Ekonomi Islam*. Pekanbaru: Pusat Kajian Pendidikan Islam FAI UIR, 2017.

Rozalinda. *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya Pada Kktivitas Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015.

Rozalinda. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Press, 2014.

Sadikin Ali, dkk. *Pengantar Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: K-Media, 2020.

Susminingsih. *Etika Bisnis Islam*. Pekalongan: NEM-Anggota IKAPI, 2020.

Syaparuddin, *Ilmu Ekonomi Mikro Islam*. Yogyakarta: Trust Media Publishing, 2017.

Sastriadi dkk, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru Anggota IKAPI), 2021.

Setyaningrum, Ari. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Wali Press, 2001.

Sodik, Sandu Siyoto dan M. Ali. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

Wahyu A. Rio Makkulau. *Pengantar Ekonomi Islam*. Bandung: PT. Refika Aditama, 2020.

Qardhawi, Dr. Yusuf . *Norma dan Etika Mikro Islam*. Jakarta: Gema Insani, 1997.

Noviani, Tri. *Tahap Tahap Peneletian Kualitatif*. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta, 2018.

Malia, *Optimalisasi Peran Dewan Syariah Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah (Studi Kasus di Assosiasi Koperasi Warga NU Jepara)*. *Journal of Islamic Banking and Finance* Vol. 2 No. 2, Desember 2018.

Supradi Muslimin, dkk. Konsep Penetapan Harga Dalam Prespektif Islam. *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol 2. No 1, 2020.

Sululing, Siswadi dkk. *Thoungs Of Al-Ghazali And Thomas Aquainas: Price Justice* ” , *Jurnal Multidisplin Madani (MUDMA)* Vol.2, No.3, 2022, 1322.

Twibowo,Rizky. Penerapan *Etika Bisnis Islam Pada Pengelolaan Produk Penjualan Swalayan Pamellai Yogyakarta* Skripsi Universitas Islam Madura, Yogyakarta, 2011.

Qana’ ah, Siti. *Modul Dasar Manajemen Bisnis*. Skripsi Universitas Bina Sarana Informatika, Jakarta, 2018.

Banun, Sari. Teori Harga Menurut Ibn Taimiyah. *Jurnal Syariah* Vol. IX, No. 1, Oktober 2021.

Hasnah, Penetapan Harga Jual Dalam Prespektif Ekonomi Islam. Skripsi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, Makassar, 2013

Utami, Rahayu. *Tinjauan Etika Bisnis Syariah Pada Swalayan Rahmat Syarif di Kota Padangsidempuan*. Skripsi IAIN Padangsimpuan, Padangsimpuan, 2018).

Nurwahida, Fauzia. Strategi Penetapan Harga Jual dan Penawaran Dalam Prespektif Syariah Toko Sinar Rahmat Kecamatan Sinjai Utara Vol. 1, No. 1, 2019.

Pratiwi Sitorus, Anggi. Mekanisme Peetapan Harga (*Price*) Dan Kebijakan Penentuan Keuntungan (*Profit*) Dari Prespektif Ekonomi Islam Vol. 1, No. 1. Januari 2022.

Tahmid Nur dan Andi Hardianti, Muhammad. *Penetapan Harga Pada Supermarket PT. Sejahtera Opsal Kota Palopo Prespektif Ekonomi Islam*. Jurnal, Penetapan Harga, 2016.

Lektur. ID. “5 Arti Penetapan di Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)”
. Diakses dari <https://kbbi.lektur.id/penetapan>.

Syarofi, “Berdayakan *Ekonomi Swalayan NU di Pamekasan Diluncurkan*” .Diakses dari
<https://jatim.nu.or.id/madura/berdayakan-ekonomi-swalayan-nu-di-pamekasan-diluncurkan-klcYB>.

Pusat pengetahuan, Dikutip Dari
<https://gobiz.co.id/pusat-pengetahuan/apa-itu-mark-harga->

Ahmad Ilham Solihin, Pricing Pembiayaan Dikutip Dari
<https://sharianomics.wordpress.com>.