

ABSTRAK

Lailatus Syarifah, 2022, *Analisis Penetapan Harga Di Swalayan NU Desa Ponteh Kecamatan Galis Kabupaten Pamekasan Dalam Prespektif Prinsip Etika Bisnis Islam*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing: Wasilul Chair, S.HI, M.SI.

Kata Kunci: *Penetapan Harga , Prespektif, Etika Bisnis Islam, Swalayan NU*

Swalayan NU merupakan suatu market yang didirikan oleh MWC NU setelah BMT NU. Salah satu dalam kehidupan sehari-hari di perekonomian adalah aktivitas pertukaran barang dan membentuk sebuah harga. Diketahui harga dari satu swalayan tersebut belum tentu sama. Adapun penentuan harga yang dilakukan oleh swalayan NU tersebut berdasarkan kondisi suatu pangsa pasar yang berada pada masing-masing swalayan. Hal ini bergantung pada jumlah permintaan barang tersebut. Rumusan masalah nya ada dua yaitu, *pertama* Bagaimana mekanisme penetapan harga pada swalayan NU Desa Ponteh Kecamatan Galis, *Kedua* Bagaimana penetapan harga di swalayan NU dalam prespektif etika bisnis Islam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang dijelaskan secara deskriptif dengan objek swalayan NU terletak di Desa Ponteh Kecamatan Galis Kabupaten Pamekasan sebagai lokasi penelitiannya. Sehingga dalam pengumpulan datanya menggunakan metode observasi, wawancara meliputi (*Manajer, pengelola serta beberapa konsumen*) dan metode dokumentasi. Penelitian ini juga menggunakan penelitian lapangan (*Field Research*).

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Mekanisme penetapan harga yang dilakukan oleh swalayan NU adalah harga yang berorientasi pada distributor untuk mendapatkan keuntungan penjualan. Penetapan harga yang dilakukan oleh swalayan dalam etika berbisnis sudah sepenuhnya menerapkan prinsip etika bisnis Islam dalam aktivitas bisnisnya. Khususnya pada prinsip tauhid, keadilan dan prinsip kejujuran serta kebebasan kehendak dan tanggung jawab. Hal

ini ditunjukkan dengan kesadaran swalayan untuk memenuhi kewajiban dan saling menguntungkan kepada konsumen dengan adanya kesesuaian harga yang ada demi menjaga nama baik swalayan. 2) Dalam pandangan Islam, penetapan harga yang dilakukan swalayan dari segi metode *mark-up*, *target return pricing*, *perceived value pricing* dan *value pricing* merupakan sebuah strategi yang berlandaskan melalui etiket dasar berbisnis dalam Islam. Dalam penggunaan metode tersebut penetapan harga berorientasi pada prinsip keadilan dan kejujuran swalayan.