

**DAFTAR PUSTAKA**

- Afriana Diana. *Manajemen Pemasaran (kajian pengantar du era bisnis moder)*. Nusa tenggara barat: Seval, 2022.
- Al Arif Rianto M. Nur. *Lembaga keuangan syariah suatu kajian teoretis praktis*. Bandung: CV Pustaka setia, 2012.
- Aini Qurratul. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Nasabah Tabungan Hari Raya (Stady Kasus BPRS Bhakti Sumekar Cabang Kantor Kas Pasar Anom,.* Jurnal Ekomadania, 5, Nomor 2.
- Burhanuddin. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Chaniago Aminah Siti. *Perumusan manejemn strategi pemberdayaan zakat, jurnal syariah dan ekonomi islam STAIN Pekalongan, 2014*
- Dewi Nourma. *Regulasi Keberadaan Bitul Maal Wat Tamwil (BMT) Dalam Sistem Perekonomian di Indonesia, Jurnal Serambi Huku, 1, No. 01, Februari – Juli 2017.*
- Diatprasojo Lantip. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta:UNY Karangmalang, 2018.
- Dr.Drs.Ngatno,MM,. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Juni, 2018.
- Dr. Muhammad, M,Ag,. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta:UPP STIM YKPN, 2002.
- Dr. Hasnunidah Neni, S.Pd.,M.Si. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Media Akademi, 2017.
- DR. M. Hikmat Mahi., *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.

- Dr. Ibrahim, M.A., *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Herianto. “Analisa Strategi Pemasaran Produk Simpanan Idul Fitri Di BMT Al-Fath IKMI Pamulang” (Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Jakarta, 2016).  
<https://repository.uinjkt.aac.id>
- Hendrayani Eka. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Media Sains, 2020.
- H. Arifin Zaenal, SH, Mkn., Akad Mudharabah. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2021.
- Ismail. *Akutansi Bank Teori dan Aplikasi Dalam Rupiah*. Jakarta: kencana, 2010.
- Johan suwinto, *studi kelayakan bisnis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011).
- Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2018.
- Mahendra Rahadyanta Ilham “Strategi Pemasaran Produk Sahara Di KSPPS El Amanah Kendal” (Skripsi: UIN Walisongo Semarang, Semarang, 2016).
- Muljono Djoko. *Buku pintar strategi bisnis koperasi simpan pinjam*. Yogyakarta: andi, 2012.
- Machali Imam. *Antalogi Pemikiran dan Manajemen Pendidikan Islam*. Yogyakarta: MPI, 2017.
- Nurngaeni Atik. *Analisis Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Marketing Mix, Jurnal Manajemen dan Ekonomi*, 4, no. 2, 2021. <https://jurnal.unugha.ac.id>
- Nurhandayani, “Faktor Yang Mempengaruhi Pemasaran Produk Dalam Peningkatan Bisnis di Bank Lampung Kantor Cabang Bandar Jaya Lampung Tengah” (skripsi: IAIN Metro, Metro, 2019). <https://repository.metrouniv.ac.id>
- Pratowo Andi. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz, 2014.

PROF.DR. Moleong Lexy j, M.A., *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya, 2012.

Rahmanai Sri. '*Faktor-Faktor yang mempengaruhi Tabungan Mudharabah pada Perbankan Syariah Di Indonesia*',jurnal perbankan syariah, 1, Oktober, 2020.

Sa'diyah Firotus Dewi. *Penerapan Akad Wadi'ah Pada Produk Simpanan Idul Fitri Di LKMA Syari'ah Amanah Mandiri Desa Sekarputeh Kecamatan Bagor Kabupaten Nganjuk*, Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah, 6, no. 1, 2019.  
<http://ejurnal.iaipdnganjuk.ac.id/index.php/es>

Siswanto Aries Victorianus. *Strategi Langkah-Langkah Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.

Sutriana Elma dan Octaviani Rika. Analisis Data Dan Pengecekan Keabsahan Data, Jurnal Ilmu Pendidikan, 17, no. 2, 2010. <https://scholar.google.com>

Syukur Abdul Patah dan Syahbudin Fahmi. *konsep marketing mix syariah*, jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, 5, no. 1, April, 2017.

Wawancara Bapak Busiri, Ketua BMT UGT Nusantara cabang Proppo (18 mei 2023)

Wawancara bagian AOSP Ustad Hanafi Halim

Wawancara Bapak Mirul Bagian AOSP BMT UGT Nusantara Cabang Proppo (18 mei 2023)

Wawancara Uswantun Hasanah, Anggota Simpanan Hari Raya Idul Fitri BMT UGT Nusantara Cabang Proppo, *Wawancara Langsung* (18 Mei 2023)

Wawancara Susmiatin, Nasabah Simpanan Hari Raya Idul Fitri BMT UGT Nusantara Cabang Proppo, *Wawancara Langsung* (19 Mei 2023)

Wawancara Faridah, Nasabah Simpanan Hari Raya Idul Fitri BMT UGT Nusantara  
Cabang Proppo, *Wawancara Langsung* (18 Mei 2023)

Wahyu Purhantara. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha  
Ilmu, 2010.

Zulkifli Arif. *green marketing*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2020.

<https://bmtugtnusantara.co.id/home>