

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Istilah.....	7
F. Kajian Penelitian Terdahulu	9
BAB II KAJIAN TEORI	12
A. Strategi Pemasaran.....	12
B. Marketing Mix	19
C. Simpanan.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	28
B. Kehadiran Peneliti.....	29
C. Lokasi Penelitian.....	29
D. Sumber Data.....	30
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	31

F. Analisis Data.....	34
G. Pengecekan Keabsahan Data	36
H. Tahap-Tahap Penelitian	38
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN	
PEMBAHASAN	
40	
A. Paparan Data dan Temuan Penelitian	46
B. Pembahasan.....	54
BAB V PENUTUP	
65	
A. Kesimpulan	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	
LAMPIRAN.....	
RIWAYAT HIDUP	