

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP LOYALITAS NASABAH PRODUK GADAI EMAS DI
PT PEGADAIAN KANTOR CABANG SYARIAH PAMEKASAN
MELALUI KEPUASAN NASABAH SEBAGAI *VARIABEL*
*INTERVENING***

SKRIPSI

Oleh:

KHOLIFATUR RAHMA ALIF

NIM: 18383022093



IAIN MADURA

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

2023

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP LOYALITAS NASABAH PRODUK GADAI EMAS DI
PT PEGADAIAN KANTOR CABANG SYARIAH PAMEKASAN
MELALUI KEPUASAN NASABAH SEBAGAI *VARIABEL*
*INTERVENING***

SKRIPSI

Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Madura
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Pendidikan

Oleh:

KHOLIFATUR RAHMA ALIF

NIM: 18383022093



IAIN MADURA

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

2023