

**DAFTAR RUJUKAN**

- Asendi, Riski. *Pengaruh Brand Image Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Pegadaian Syariah Cab. Meureudu Aceh*. Wahana Inovasi, 9 No. 1 (Jan-Juni2020)
- Adita, Dito Dan Mika Debora, *Monograf (Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Pada Pemerintah Kota Tanjung Balai Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Intervening)*.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta. 2013.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Damayanti,Cintya dan Wahyono. *Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image Terhadap Loyalitas Dengan Epuasan Sebagai Variabel Intervening*. Management analysis, 4 No. 3 SEP 2015.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek*. Surabaya: Qiara Media. 2019.
- Fatihudin, Didin Dan Anang Firmansyah, *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish. 2019.
- Febry, Timotius dan Teofilus, *Spss Aplikasa Pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung:Media Sains Indonesia. 2020.
- Harjadi, Dikdik. Dan Iqbal Arraniri, *Experiental Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*, Cirebon: Insania. 2021.

<https://www.pegadaian.co.id/tanggung-jawab-sosial/nasabah-produk-jasa-layanan>, pada tanggal 27 juni 2021 pukul 11:25

Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press. 2019.

Kurniawan, Agung Widhi dan Zarah Puspitaningtyas. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku. 2016.

Kasmir, *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2012.

Karim, Kurniati. *Aspek Kepuasan Nasabah Berdasarkan Kualitas Jasa Perbankan*. Surabaya: Jakad Media Publising. 2020.

Kanto, Muklis Dan Patta Rapanna. *Filsafat Manajemen*. Makasar: Celebes Media Perkasa. 2017.

Mulazid, Ade Sofyan. *Kedudukan Sistem Pegadaian Syariah*. Jakarta: Kharisma Putra Utama. 2016.

Mangani, Ktut Silvianita. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Erlangga. 2009.

Mubarak, Reza. *Autokorelas*. (T.T:T.P. T.T)

Nugroho, Sigit. *Dasar-Dasar Metode Statistika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2020.

Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Kencana. 2017.

Puspaningrum, Astrid. *Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Kajian Perilaku Pelanggan Hypermarket*, (Malang: Media Nusa Creative, 2017)

- Purnomo, Albert Kurniawan. *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan Ibm Spss*. Surabaya: Cv. Jakad Publishing. 2019.
- Pratama, I Gege Yogi Dan Ni Made Rastini, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Veteran Denpasar Bali*. E-Jurnal Manajemen Unud, 5. No. 1 2016.
- Riyanto, Slamet & Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*, (Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2020)
- Suryabrata, Sumadi. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Rajagrafindo. 2012
- Soim, Faisal Munif. Suharyono. Dan Yusri Abdillah. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Nasabah (Studi Pada Pembelian Kartu Perdana Simpati Di Booth Telkomsel Matos)*. Jurnal Administrasi Bisnis, 35. No.1 (Juni, 2016)
- Susanto, Dan Himawan Wijarnako. *Power Branding Membangun Merek Unggul Dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Quantum Bisnis Dan Manajemen. 2004.
- Suprihati, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan Perusahaan Sarijati Di Sragen*. Jurnal Paradigma, 12. No. 01, Februari-Juli 2014.
- Suliyanto, *Metode Penelitian Bisnis: Untuk Skripsi, Tesis, Dan Disertai*. Yogyakarta: Andi Offset. 2018
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R&D*. Cet 23. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Suryati, Lili, *Manajemen Pemasaran Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish Publisher. 2019.

Sujarweni,Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif.*

Siyoto, Sandu Dan Ali Sodiq. *Dasar Metodologi Penelitian.*

Situmorang,Syafizal Helmi. *Analisis Data: Untuk Riset Manajemen Dan Bisnis.* Medan:Usu Press. 2010.

Syahrir, Dkk, *Aplikasi Metode Sem-Pls.* Bogor: Pt Penerbit Ipb Press. 2020.

Santoso, Fuji. “*Analisis Mediasi Prestasi Belajar Pada Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang)*”*Jurnal Ilmu Manajemen*, 5. No. 1 (Maret, 2020)

Seran, Sirilius. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial.* Yogyakarta: Deepublish Publisher. 2020.

Siagian S, Dergibson. *Metode Statistik.* Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama. 2000.

Tim Penyusun Pedoman Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, Edisi Revisi. Pamekasan: Iain Madura. 2020.

Triandaru, Sigit dan Totok Budisantoso, *Bank Dan Lembaga Keuangan Lain Edisi 2.* Jakarta: Salemba Empat. 2006

Widi, Restu Kartiko. *Menggelorakan Penelitian.* Yogyakarta: Deepublish. 2018.