

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	I
HALAMAN JUDUL	II
HALAMAN PERSETUJUAN	III
HALAMAN PENGESAHAN	IV
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR TABEL	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
ABSTRAK.....	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Ruang Lingkup Penelitian	11
F. Asumsi Penelitian	13
G. Hipotesis Penelitian	13
H. Definsi Istilah	15
I. Kajian Terdahulu	16
BAB II LANDASAN TEORI.....	20
A. Manajemen Pemasaran	20

B. Ruang Lingkup Manajemen Pemasaran	21
C. Konsep Manajemen Pemasaran.....	23
D. <i>Brand Image</i>	24
E. Kualitas Produk	29
F. Loyalitas Nasabah.....	33
G. Kepuasan Nasabah.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Rancangan Penelitian	39
B. Populasi Dan Sampel.....	41
C. Instrumen Penelitian	43
D. Pengumpulan Data.....	46
E. Analisis Data	48
BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN.....	61
A. DESKRIPSI DATA	61
B. PEMBUKTIAN HIPOTESIS	82
C. PEMBAHASAN.....	93
BAB V PENUTUP.....	98
A. KESIMPULAN	98
B. SARAN.....	99
DAFTAR PUSTAKA	100
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rincian Penerimaan Dan Pengembalian Kuesioner.....	19
Tabel 3.1 Alternatif Jawaban Dan Skor Skala Likert	44
Tabel 3.2 Tabel Pengambilan Keputusan	53
Tabel 4.1 Rincian Penerimaan Dan Pengembalian Kuesioner.....	64
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	65
Tabel 4.3 Usia Responden.....	66
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden	67
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel (X_1) Tentang <i>Brand Image</i>	68
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel (X_2) Tentang Kualitas Produk	69
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel (Y) Tentang Loyalitas Nasabah	69
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel (Z) Tentang Kepuasan Nasabah.....	70
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	71
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	72
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Kolmogorov Smirnov</i>	73
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	74
Tabel 4.13 Hasil uji Glejser	76
Tabel 4.14 Ketentuan Pengambilan Keputusan	77
Tabel 4.15 Hasil Uji Autokorelasi	77
Tabel 4.16 Hasil Uji Asumsi Klasik Autokorelasi.....	77
Tabel 4.17 Hasil Analisis Regresi I	79
Tabel 4.18 Hasil Analisis Regresi Berganda Model II	80

Tabel 4.19 Analisis Uji F Model I	84
Tabel 4.20 Hasil Analisis Uji F Model II.....	85
Tabel 4.21 Hasil Analisis Uji T Model I.....	85
Tabel 4.22 Hasil Analisis Uji T Model II	86
Tabel 4.23 Hasil Koefisien Determinan Model I.....	87
Tabel 4.24 Hasil Koefisien Determinan Model II.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Penelitian	39
Gambar 3.2 Kerangka Penelitian	54
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Pegadaian Kantor Cabang Syariah Pamekasan	63
Gambar 4.2 Hasil Uji Normal Probability Plot	73
Gambar 4.3 Hasil Uji Scatterplot.....	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 2 Instrumen Penelitian

Lampiran 3 Tabulasi Data Dan Hasil Penelitian

Lampiran 4 Surat Tugas Pembimbing

Lampiran 5 Kartu Bimbingan

Lampiran 6 Surat Izin Penelitian

Lampiran 7 Surat Keterangan Telah Meneliti

Lampiran 8 Surat Keterangan Bebas Plagiasi

Lampiran 9 Dokumentasi Penelitian

Lampiran 10 Riwayat Hidup