

Daftar Rujukan

- Ajija, Rohmatul Shochrul, dkk. *Koperasi BMT Teori, Aplikasi dan Inovasi*. Jawa Tengah: CV Inti Media Komunika, 2020.
- Alimin, Erina, dkk. *Manajemen Pemasaran Kajian Pengantar Di Era Bisnis Modern*. Lombok: Seval, 2022.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Anggito, Albi, Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak, 2018.
- As'at, Irmanis Zoana. "Strategi Pemasaran Produk Wadi'ah di KSPPS BMT NU Sejahtera Cabang Jepara". Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, Semarang, 2019.
- Ascarya. *Akad & Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grasindo Persada, 2008.
- Asnawi, Nur, Muhammad Asnan Fanani. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi & Isu-Isu Kontemporer*. Depok: Rajawali Pres, 2017.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing: Susttaining Lifetime Customer ValueI*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.

Asterina, Ayu. “Implementasi *Marketing Mix* Syariah Pada Produk Tabungan iB Hasanah Dalam Meningkatkan Nasabah BNI Syariah Kantor Cabang Banda Aceh”. Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar Raniry Banda Aceh, Banda Aceh, 2019.

Basrowi, Suwando. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.

Buchori, S. Nur, Prayogo P. Hartono. *Manajemen Koperasi Syariah Teori Dan Praktik*. Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2019.

Buna’i. *Metodelogi Penelitian Pendidikan*. Pamekasan: STAIN Pres, 2006.

Brosur-Brosur BMT NU Cabang Kadur Pamekasan

Cokrohadisumarto, Mislan bin Widiyanto. *BMT Praktiki dan Kasus*. Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2016.

Dimiyati, Mohammad. *Pendekatan Hayati: Strategi Pemasaran Untuk Menghadapi Persaingan Yang Dinamis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018.

Fadillah. *Kebijakan Regulasi Baitul Maal Wat Tanwil (BMT) Di Indonesia*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.

Fuad, M, dkk. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.

Hafidi, *Bagian Tabungan KSPPS BMT NU Cabang Kadur Pamekasan*, Wawancara Langsung, (14 Januari 2023).

Hardani, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.

Heene, Amie, dkk. *Manajemen Strategik Keorganisasian Publik*. Bandung: PT Refika Aditama, 2010.

Hidayat, Burhanudin. “Strategi Dan Bauran Pemasaran Produk Tabungan Wadi’ah Pada BMT Al-Fath Cabang Pondok Aren”. Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, Jakarta, 2019.

Huda, Nurul, dkk. *Baitul Mal Wa Tamwil*. Jakarta: Amzah, 2016.

Huda, Nurul, dkk. *Keuangan Publik Islami: Pendekatan Teoritis Dan Sejarah*. Jakarta: Kencana, 2012

Ikit. *Akuntansi Penghimpunan Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2015.

Iltimazah, *Teller KSPPS BMT NU Cabang Kadur Pamekasan*, Wawancara Langsung, (14 Januari 2023).

Indonesia, Bankir Ikatan. *Strategi Sukses Bisnis Bank*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014.

Iskandar, Joni. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia, 2015.

Ismail, *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2011.

Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenada Media Group, 2011.

Jailani, Mahrus. Wawancara Langsung, Kepala Cabang KSPPS BMT NU Cabang Kadur Pamekasan, 14 Januari 2023 Jam 10.00 WIB.

Juliandi, Azuar, dkk. *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep Dan Aplikasi*. Medan: Umsu Pres, 2014.

Komaruddin. *Kamus Perbankan*. Jakarta: Grafindo, 1994.

Kosasih. *Manajemen Strategik*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021.

Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian Jilid I*. Jakarta: Erlangga, 1989.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prehallindo, 1997.

Limakrisna, Nanda, Wilhelmus Hary Susilo, *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.

Mardawani. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Prespektif Kualitatif*. Ypgyakarta: CV Budi Utama, 2020.

Mas'ari, Ahmad, Muhammad Ihsan Handy. "Analisa Strategi *Marketing Mix* Menggunakan Konsep 4P (*Price, Product, Place, Promotion*) Pada PT. Haluan Riau," *Jurnal Teknik Industri*, Vol.5, No.2, 2019.

Maulana, Huda, dkk. *Segmenting Targeting Positioning Mengapa Apa dan Bagaimana*. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2021.

Moleong, J. Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2012.

Muandar, Dadang. *Digital Marketing*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2022.

- Muhammad, Ibnu, dkk. *Dunia Perbankan Dalam Teropong Lembaga Keuangan Syari'ah Dalam Bingkai Deskripsi Dan Teori*. Bogor: Guepedia, 2021.
- Mukarromah, Hellyatul. *Anggota KSPPS BMT NU Cabang Kadur Pamekasan, Wawancara Langsung, (25 Januari 2023)*.
- Mukhtar. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Referensi, 2013.
- Musfar, Firli Tengku. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Nikmah, Khairun Yulia. "Strategi Pemasaran Produk Tabungan Wadi'ah Pada Baitul Maal Wa Tamwil Dewan Masjid Indonesia (BMT DMW) Kota Pekanbaru". Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Riau, 2022.
- Nurnasrina, dkk. *Kegiatan Usaha Bank Syariah*. Yogyakarta: Kalimedia, 2018.
- Radjab, Enny, Andi Jam'an. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Makasar: Lembaga Perpustakaan dan Penebitan, 2017.
- Rahayu, Sri Reza. "Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Pada Bank Syariah Mandiri (KCP) Ulee Kareng Banda Aceh". Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, Banda Aceh, 2020.
- Rauf, Abdul, Sardjana Orba Manullag. *Ditingal Marketing: Konsep dan Strategi*. Cirebon: Insania, 2021.

- Ridwan, Muhammad. *Manajemen Baitul Maal Wat Tanwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Press, 2004.
- Rochaety, Eti, Ratih Tresnati. *Kamus Istilah Ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Romaidi, *Anggota KSPPS BMT NU Cabang Kadur Pamekasan*, Wawancara Langsung, (25 Januari 2023).
- Rossanty, Yossie, dkk. *Customer Behaviur In Era Millennial*. Medan: Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah Aqli, 2018.
- Saleh, Yusuf Muhammad. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV SAH Media, 2019.
- Selang, A.D Christian. "Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado," *Jurnal EMBA*, Vol.1, No.3, 2013.
- Septiana, Aldila. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Kreatif*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2017.
- Siagian, P. Sondang. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2003.
- Siyoto, Sandu, Ali Sodik. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sjahdeni, Remy Sultan. *Perbankan Syariah Produk-Produk Dan Aspek-Aspek Hukumnya*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.
- Sohebullah, Moh. *Anggota KSPPS BMT NU Cabang Kadur Pamekasan*, Wawancara Langsung, (25 Januari 2023).

- Subagyo, Ahmad. *Marketing In Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.
- Sudarsono, Heri, dkk. *Istilah Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UII Pres, 2004.
- Sudarsono, Heri. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia, 2015.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta, 2009.
- Suma, Amin. *Pengantar Ekonomi Syariah Teori Dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2017.
- Sumarwan, Ujang. *Pemasaran Strategik: Prespektif Perilaku Konsumen dan Marketing Mix*. Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2015.
- Supranto, Nanda Limakrisna. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Surveyandini, Mayla. *Strategi Pemasaran Ampuh*. Makassar: PT Nas Media Indonesia, 2022.
- Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2017.
- Susyanti, Jeni. *Pengelolaan Lembaga Keuangan Syariah*. Malang: Empat Dua, 2016.

Ulus, Algrina Agnes. "Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada PT.Astra Internasional Manado," *Jurnal EMBA*, Vol.1, No.4, 2013.

Umam, Khotibul, Setiawan Budi Utomo. *Perbankan Syariah: Dasar-Dasar Dan Dinamika Perkembangannya DI Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2017.

Usman, Rachmadi. *Produk Dan Akad Perbankan Syariah Di Indonesia*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2009.

Yunus, Lulail Jamal. *Manajemen Bnak Syariah Mikro*. Malang: Malang Press, 2009

Yusuf, Muri, A. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.