

DAFTAR ISI

HALAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Definisi Istilah	10
F. Kajian Penelitian Terdahulu	12
BAB II KAJIAN TEORI.....	17
A. Pemasaran	17
1. Pengertian Pemasaran.....	17
2. Tujuan Sistem Pemasaran.....	20

B.	Manajemen Strategi	22
	1. Pengertian Manajemen Strategi.....	22
	g. Komponen-Komponen Manajemen Strategi	26
C.	Strategi <i>Marketing</i>	27
D.	Strategi <i>Marketing Mix</i>	32
	1. Produk (<i>Product</i>)	33
	2. Harga (<i>Price</i>)	34
	3. Tempat (<i>Place</i>)	35
	4. Promosi (<i>Promotion</i>)	37
	5. Manusia (<i>People</i>).....	38
	6. Proses (<i>Process</i>)	39
	7. Bukti Fisik (<i>Physical Evidence</i>)	40
E.	Minat Anggota	40
	1. Pengertian Minat Anggota.....	40
	2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Anggota	42
	a. Faktor Internal	42
F.	<i>Baitul Maal wat Tanwil</i>	42
	1. Pengertian <i>Baitul Maal wat Tanwil</i>	42
	2. Visi, Misi dan Tujuan BMT	42
	3. Prinsip dan Produk Inti <i>Baitul Maal wat Tanwil</i> . Error! Bookmark not defined. 44	

G.	Akad Wadiah	44
	1. Pengertian Akad Wadiah.....	44
	2. Macam-Macam Akad Wadiah.....	45
	3. Rukun Akad Wadiah	48
	4. Landasan Hukum Akad Wadiah.....	48
BAB III METODE PENELITIAN.....		51
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	51
B.	Kehadiran Peneliti.....	51
C.	Lokasi Penelitian.....	52
D.	Sumber Data.....	53
E.	Prosedur Pengumpulan Data.....	54
F.	Analisis Data.....	57
G.	Pengecekan Keabsahan Data	58
G.	Tahap-Tahap Penelitian	60
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.		62
A.	Deskripsi Objek Penelitian	62
	1. Profil BMT NU Cabang Kadur Pamekasan.....	62
	a) Sejarah Singkat KSPPS BMT NU Cabang Kadur Pamekasan	62
	b) Visi dan Misi KSPPS BMT NU Cabang Kadur Pamekasan	64
	c) Struktur Organisasi.....	66
	a) Tugas dan Tanggung Jawab	67

b) Produk-Produk KSPPS BMT NU Cabang Kadur Pamekasan	71
2. Produk Penghimpunan Dana.....	73
a. Produk Tabungan/Simpanan	73
b. Jenis-Jenis Tabungan.....	74
B. Paparan Data.....	79
a) Produk (<i>Product</i>).....	80
b) Harga (<i>Price</i>).....	81
c) Distribusi/Tempat (<i>Place</i>).....	83
d) Promosi (<i>Promotion</i>).....	84
e) Manusia (<i>People</i>).....	86
f) Proses (<i>Process</i>).....	87
g) Bukti Fisik (<i>Physical Evidence</i>).....	89
C. Temuan Penelitian	91
D. Pembahasan	93
BAB V PENUTUP.....	102
A. KESIMPULAN.....	103
B. SARAN	103
Daftar Rujukan.....	105
Lampiran.....	113