

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Anak Agung Putu. "Metodelogi Penelitian Bisnis. Malang: Universitas Brawijaya." UB Press, 2012.
- Azizah, Rana Ayu, and Noven Suprayogi. "Analisis Keoptimalan Fungsi Baitul Maal Pada Lembaga Keuangan Mikro Islam (Studi Kasus Pada BMT Nurul Jannah Di Gresik Dan BMT Muda Di Surabaya)." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 1, no. 12 (2014): 848.
- Bangun, Nurainun, Susanto Salim, and Henryanto Wijaya. "Pengaruh Perputaran Persediaan, Perputaran Piutang Dan Modal Intelektual Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2014 – 2016 (Penelitian Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2016)." *Jurnal Ekonomi* 23, no. 2 (July 7, 2018). <https://doi.org/10.24912/je.v23i2.370>.
- Bawono, Anton, and Arya Fendha Ibnu Shina. *Ekonometrika Terapan Untuk Ekonomi Dan Bisnis Islam Aplikasi Dengan Eviews*. IAIN Salatiga: Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M) IAIN Salatiga, 2018.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Daga, Rosnaini, and Citra. *Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar: Global-RCI, 2017.
- Dewi, Gusti Pelita. "Pengaruh Kualitas Produk Tabungan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah Cabang Bengkulu." PhD Thesis, IAIN Bengkulu, 2016.
- Djunaedi. "Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Dan Kualitas Produk Terhadap, Citra Bank Dan Keputusan Menabung Di BNI Syariah Kota Kediri." *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Manajemen* 3, no. 2 (September 2016): 106.
- Dwiantoro, Rendy Zulfikar, Haryono Haryono, and Nurul Imamah. "Pengaruh Kualitas Produk Tabungan, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Nasabah Di BANK JATIM KCP Driyorejo Gresik." *EkoBis: Jurnal Ekonomi & Bisnis* 1, no. 2 (2020): 55–63.
- Edyansyah, Teuku. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bank Mandiri (Persero) Tbk (Studi Kasus Pada Bank Mandiri Cabang Lhokseumawe Pendopo)." In *Jurnal Penelitian Fakultas Ekonomi Univesitas Malikussaleh Aceh Utara*, 187, 2014.

- Eka Nanda, Mahyus. *Ekonometrika Dasar*. tt: Mitra Wacana Media, 2015.
- F. Engel, James, Roger D. Blackwell, and Paul W. Miniard. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara, 2001.
- Fandy, Tjiptono. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan Dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsmen Sikap Dan Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- . “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS,” 2006, 76.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi 8*. Bandung: BP Undip, 2005.
- Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition Buku Untuk Orang Yang (Merasa) Tidak Bisa Dan Tidak Suka Statistik*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Hadi, Sutrisno. *Seri Program Statistic-Versi200*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada, 2020.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- Hasibuan, Malayu. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Pt. Bumi Aksara, 2001.
- Herdiana Aburrahman, Nana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia, 2008.
- Hery. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: pt grasindo, 2019.
- Ilmiah, Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya. “Pedoman Penulisan Karya Ilmiah.” *Pamekasan: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Pamekasan*, 2015, 19.
- Imam Wahjono, Sentot. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Irfa’i, Farhana Aprilia. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menabung Di Bank Jatim Cabang Syariah Kediri.” *Skripsi Jurusan Perbankan Syariah*, 2016, 16.
- J. Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2003.
- Karya Tulis Ilmiah, Tim Penyusun Pedoman Penulisan. *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Pamekasan: STAIN Pamekasan, 2015.

- Kasmir. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.
- . *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Prehallindo, 2002.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlanga, 2008.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Marketing Manajemen*. Edisi 15. Person Education Inc, 2016.
- Kusumawati, Dyah. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah (Kspss) Bmt Nu Sejahtera Mijen Semarang.” *EQUILIBRIA PENDIDIKAN: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi* 3, no. 2 (2018): 54–57. <https://doi.org/https://doi.org/10.26877//ep.v3i2.3253>.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Malik, Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Maman Sangadji, Etta, and Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi, 2013.
- Mensari, Rizki Dian, and Ahmad Dzikra. “ISLAM DAN LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH.” *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 3, no. 2 (March 2017): 246. <https://doi.org/10.29300/aij.v3i2.1577>.
- Muhammad. *Manajemen Keuangan Syariah Analisis Fiqih Dan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2014.
- Mukhid. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2021.
- Nataly, Listra, and Allan Yuda Patria Lai Wie. “PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENABUNG NASABAH PADA PT BANK MAYAPADA INTERNASIONAL TBK CABANG DANAU SUNTER.” *Jurnal Bina Manajemen* 11, no. 1 (September 23, 2022): 313–27. <https://doi.org/10.52859/jbm.v11i1.346>.
- Nisa, Khoirotun, and Imam Sopingi. “Pengaruh Kualitas Layanan, Emosional Marketing Dan Spiritual Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan.” *JIES: Journal of Islamic Economics Studies* 1, no. 1 (February 2020): 52–53.
- Niswaton, Niswaton. “Penerapan Sistem Bagi Hasil Pada Tabungan Mudharabah Di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah (KSPPS) Baitulmaal

- Wattamwil (BMT) Nuansa Ummat (NU) Cabang Camplong.” PhD Thesis, INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA, 2021.
- Noor, Juliansyah. *Metode Penelitian*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2011.
- Nur, Nasution. *Manajemn Mutu Terpadu (Total Quality Manajemen)*. Bogor Selatan: PT. Ghalia Indonesia, 2005.
- Nuryana, Fatati. *Statistik Bisnis Jilid I*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Penyusun Pedoman Karya Ilmiah, Tim. “Pedoman Penulisan Karya Ilmiah.” *Pamekasan: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Pamekasan*, 2015, 10.
- Razak, Ismail, N. Nirwanto, and B. Triatmanto. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 7, no. 2 (Mei-Agustus 2019): 4.
- Riyanto, Slamet, and Aglis Andhita H. *Metode Riset Penelitian Kuantitaif Di Bidang Manajemen, Teknik Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Rizkulillah, Cahya Amalia, Happy Sista Devy, and Versiandika Yudha Pratama. “KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, CITRA PERUSAHAAN DAN PROMOSI DALAM MEMPENGAARUHI MINAT MENABUNG ANGGOTA KOPERASI.” *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* 2, no. 1 (January 3, 2022): 138–51. <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.79>.
- Romdhoni, Abdul Haris. “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, Dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 4, no. 02 (2018): 136.
- Romdhoni, Abdul Haris, and Dita Ratnasari. “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, Dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 4, no. 02 (2018): 137.
- Sahar Saputra, Uhar. *Metode Penelitian*. Bandung: PT. Refrika Adtama, 2012.
- Sangadji, Etta Mamang, and Sopiah. “Perilaku Konsumen; Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian.” *Yogyakarta: Andi*, 2013, 99.
- Silvia, Febi. “Pelayanan Prima Dan Kepuasan Pelanggan Di Kantor Pelayanan Perbendaharaan Negara (KPPN) Makassar II.” *Jurna Ilmu Administrasi Negara*, 2018.
- Simanora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia, 2008.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2013.

- . *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS. 1 Ed.* Jakarta: Kencana, 2013.
- Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metodologi Penelitian.* Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Subianto, Totok. “Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ekonomi Modernisasi* 3, no. 3 (Oktober 2007): 168–69.
- Sudaryono, Gaguk Margono, and Wardani Rahayu. , *Pengembangan Instrumen Penelitian Pendidikan.* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis ,(Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D).* Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sujarweni. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi.* Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi Dengan SPSS.* Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019.
- Sunyoto, Danang. *Metodelogi Penelitian Akuntansi.* Bandung: Refika Aditama, 2013.
- sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran.* Yogyakarta: CAPS, 2015.
- Susanti, Erdynia. “Penyelesaian Permasalahan Pada Produk Pembiayaan Murabahah Di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Baitul Maal Wat Tamwil Nuansa Umat Cabang Camplong Kabupaten Sampang, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Madura.” PhD Thesis, Institut Agama Islam Negeri Madura, 2020.
- Swastha, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern.* Yogyakarta: Liberty, 2018.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Andi Offset, 2007.
- . *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Andi Ofset, 2010.
- Tri, Hidayati, and dkk. *Statistika Dasar Panduan Bagi Dosen Dan Mahasiswa.* Jawa Tengah: Pena Persada, 2019.
- Tyas, Rizqa Ramadhani, and Ari Setiawan. “Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Di BMT Sumber Mulia Tuntang.” *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 3, no. 2 (Desember 2012): 280.
- Ulya, Novita Himatul, Embun Duriyany Soemarso, and Moch Abdul Kodir. “ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENABUNG PADA PT BANK TABUNGAN NEGARA (PERSERO)

- TBK. CABANG SEMARANG.” *KEUNIS* 8, no. 1 (December 5, 2020): 21–34. <https://doi.org/10.32497/keunis.v8i1.2132>.
- Wahyuni, Dewi Urip. “Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek" Honda" Di Kawasan Surabaya Barat.” *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 10, no. 1 (2008): 32.
- Waris, Abd. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Produk Tabungan Barokah Di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan.” Diploma, INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA, 2022. https://doi.org/10/Abd.%20Waris_18383021002_BAB%20V_PBS.pdf.
- Wiratna, Sujarweni, and Endrayanto Poly. “Statistika Untuk Penelitian.” *Yogyakarta. Ghara Ilmu*, 2012, 177.
- Yuliardi, Ricky, and Zuli Nuraeni. *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Innosain, 2017.
- Zebua, Berliana Juniscahyanti Zebua, and Melkyory Andronicus. “PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG PADA BANK SUMUT.” *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima* 3, no. 1 (2021): 68–78.
- Zulganef. *Metode Penelitian Sosial Dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.