

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Buchari Alma, *manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*
- Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta, 2016
- Eti jumiati, *Ekonomi Digital Peluang dan Tantangan* Jakarta: Mitra Wacana Media, 2020
- Fajar Laksana, *manajemen pemasaran, pendekatan praktis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008), hlm. 88
- Hardani dkk, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* , 121
<https://kbbi.web.id/nasabah> (diakses pada tanggal 23 september 2022, pukul 16.29 WIB).
<https://kbbi.web.id/pelayanan> (diakses pada tanggal 23 sepember 2022, pukul 16.25 WIB).
- Kasmir, *Pemasaran Bank* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010), 186-187.
- Maryanto supriono, *Buku Pintar Perbankan*,(Bandung: C.V ANDI OFFSET,2010), 67.
- Novita Sari Putri Wulandari, Nadya Novandriani Karina Moeliono, “Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Layanan Mobile Banking di Bandung,” *Bisnis dan Iptek* 10, no.2 (2017): 141.
- Nur Rianto Al Arif, *Dasar-dasar pemasaran bank syariah* (Bandung:Alfabeta. 2010) hlm. 211
- Nurdin nurdin dkk, *pengaruh layanan mobile banking terhadap kepuasan nasabah*, 93-94.
- Nurdin Nurdin, Indah Musyawah, Nurfitriani, Abdul jalil, “pengaruh layanan mobile banking terhadap kepuasan nasabah (studi pada mahasiswa perbankan syariah IAIN Palu),” *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* 2, no. 1 (2020):91.
- Sentot imam wahjono, *manajemen pemasaran bank*. Hlm. 19-21.
- Siregar, *Metodelogi Penelitian*, 301.
- Sofjan Assauri, *Strategic Marketing* (Jakarta: Rajawali Pers 2012), hlm.11.
- Sri Imelda, *pengaruh kualitas layanan m-banking terhadap kepuasan nasabah pada bank BRI KCP kayu tangi Banjarmasin*, 101.
- Sri Subtanti dan Arif Rahman Hakim, *Ekonometri*, 8.
- Sugiono, *Metode Penelitian*, 277.
- Sugiono, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 206),42.
- Uhar Suharsaputra, *Metode penelitian* (Bandung: PT Refrika Aditama, 2012), 49.
- Vivi herlina, *Panduan Praktik Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*, 60.

- Wiratna Sujarweni dan Poly Endrayanto, *Statistika Untuk Penelitian* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012), 13.
- Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka baru pres, 2015), 121.
- Andika Febrianta, Indrawati, “Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BCA di kota Bandung, *e-proceeding of management* 3, no.3 (2016):1.
- Bank Indonesia, “Pedoman Penerapan Manajemen Resiko Dalam Penggunaan Teknologi Informasi Oleh Bank Umum, “*Direktorat Penelitian dan Pengaturan Perbankan*, Desember 2007, 78.
- Fandy Tjiptono, *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima* (Yogyakarta: Andi, 2012), 14.
- Gangsar prawiramulia, “pengaruh kualitas layanan mobile banking terhadap kepuasan nasabah bank mandiri (studi pada pengguna Mandiri mobile di kota Bandung).
- Hanif astika kurniawati, wahyu agus winarno, dan alfi arif, “Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) yang telah dimodifikasi”, *Universitas Jember* 4, no. 1(2017):24.
- Hasil Wawancara dengan Haiza Nadia, Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Sumenep, pada 6 September 2022.
- Hasil Wawancara dengan Nurhofifah, Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Sumenep, pada 7 september 2022.
- <https://m.republika.co.id/berita/rdxmfz423/bsi-berikan-apresiasi-300-nasabah-pengguna-bsi-mobile>. Diakses pada tanggal 23 juni 2022, pukul 20:21 wib.
- Maryanto supriono, *Buku Pintar Perbankan*,(Bandung: C.V ANDI OFFSET,2010), 67.
- Moh Nazir, *metode penelitian* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2014), hlm.107.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, 11 ed. (Jakarta: Indeks, 2005), 70.
- Rian Maulana, Iskandar, Masrura Mailany, “Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah dalam Bertransaksi Menggunakan Technology Acceptance Model,” *Cyberpace: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 2, no. 2 (oktober, 2018):146-155.
- Sri Imelda, hikmayanti huwaida, “pengaruh kualitas layanan M-Banking terhadap kepuasan nasabah pada bank BRI KCP Kayu Tangi Banjarmasin,” *Jurnal intekna* 19,no 4 (2019):101.

Sudianto, astir ningsih, helya aufin mizatina, “implementasi akad murabahah pada pembiayaan kredit usaha rakyat (bank syariah Indonesia di KCP trunojoyo 2 kabupaten sumenep), Assyarikah:journal Of Islamic Economic Bussines FEBI Institut Dirosat Islamiah Al-amien Prenduan 3, no. 1 (oktober, 2021): 65

Syamsul Hadi Novi, “faktor-faktor yang mempengaruhi layanan mobile banking” (disertai, uin Yogyakarta 2011),2.

Tim Penyusun, *pedoman penulisan karya ilmiah*, (pamekasan, STAIN Pamekasan, 2015),

1

Wiji Nurastuti, *Teknologi Perbankan*, (Jakarta: Graha Ilmu, 2017), 110.