

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta. Aswaja Presindo. 2015.
- Abdullah, Thamrin dan Sintha Wahjusaputri. *Bank dan Lembaga Keuangan*. Jakarta. Mitra Wacana Media. 2018.
- Andrianto dan Anang Firmansyah. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. Pasuruan. CV. Penerbit Qiara Media. 2019.
- Ansori, Muslich dan Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya. Airlangga University Press. 2017.
- Ardhiyanti, Erma. "Analisis Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Febi Iain Salatiga Pada Bank Syariah," *Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Program Studi S1-Perbankan Syariah IAIN Salatiga*. 2016.
- Arfah, Yenni. *Keputusan Pembelian Produk*. Sumatera Utara. PT. Inovasi Pratama Internasional. 2022.
- Darmadiansyah, Emy Rahmawati dan Noor Hidayat, "Pengaruh Karakteristik Nasabah, Pengetahuan Nasabah, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Kalsel Syariah Banjarmasin)," *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan* 8, No. 1. Juni. 2019.
- Darsini, Fahrurrozi, dan Eko Agus Cahyono. "Pengetahuan ; Artikel Review," *Jurnal Keperawatan* 12, no. 1. Januari. 2019.
- Diakses dari <https://www.bankbsi.co.id/#> pada tanggal 24 Desember 2022 pukul 10.13 WIB
- Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta Timur. Bumi Aksara. 2021.
- Dwiastuti, Rini Agustina Shinta, Riyanti Isaskar. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang. UB Press. 2012.
- Fiantika, Feny Rita dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang. Get Press. 2022.
- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta. CV Budi Utama. 2018.
- Firmansyah, Arief Firdy. "Pengaruh Pengetahuan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Perbankan Syariah," *Jurnal Ekonomi Islam* 2, no.3. 2019.

- Firmansyah, Farid dan Rudy Haryanto. *Manajemen Kualitas Jasa: Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan*. Pamekasan. Duta Media Publishing. 2019.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi 8*. Bandung. BP Undip. 2005.
- Hadi, Sutrisno. *Seri Program Statistic-Versi2000*. Yogyakarta. Univeritas Gajah Mada. 2020.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Pamekasan. Duta Media Publishing. 2020.
- Hasan, Nurul Ichsan. *Pengantar Perbankan Syariah*. Jakarta. GP Press Group. 2014.
- Idrus, Salim Al. *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembe;uan*. Malang. MNC Publishing.
- Indi, Irnawati. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kecamatan Rappocini Kota Makassar)," *Eprints Repository Software*. Oktober. 2019.
- Irwansyah, Rudy dkk. *Perilaku Konsumen*. Bandung. Widina Bhakti Persada Bandung. 2021.
- Isa, Muhammad *Pengetahuan Persepsi dan Sikap Pengurus Masjid Terhadap Perbankan Syariah*. bypass. 2019.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta. Kencana. 2011.
- Istianjo. *Riset Sumber Daya Manusia Cara Praktis Mendeteksi Dimensi Dimensi Kerja Karyawan*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama. 2005.
- Kuncoro, Mudharaj. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. 2011.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*. Bandung. Alfabeta. 2014.
- Maski, Ghozali. "Analisis Keputusan Menabung : Pendekatan Komponen Dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah Di Malang," *Journal Of Indonesian Applied Economics* 4, no. 1. Mei. 2010.
- Maulana, Ade Syarif. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI," *Jurnal Ekonomi*, 7, no. 2. November. 2016.

- Mayasari, Hesti dkk. "Pengaruh Motivasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung di Bank SINARMAS Padang." *Jurnal Manajemen dan Kewirusahaan* 8. no.2. Mei. 2017.
- Mujaddid, Fajar dan Pandu Tezar Adi Nugroho. "Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan Dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Menabung Di Bank Syariah," *Jurnal Ekonomi Islam* 10, no. 1. Mei. 2019.
- Murbani, Diva. "Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Produk, Promosi Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung (Studi Pada Bank Bri Syariah Kantor Cabang Semarang)," *Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi SI-Perbankan Syariah IAIN Salatiga*. 2019.
- Nanda, Mahyus Eka. *Ekonometrika Dasar*. Tt. Mitra Wacana Media. 2015.
- Nasti, Nilawati dan Ahmad Husin Lubis. *Perilaku Konsumsi Beras Organik di Indonesia*. Sumatera Barat. CV. AZKA PUSTAKA. 2021.
- Ningsih, Guspia, Muhammad Dayyan dan Nurjanah. "Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Berinvestasi Logam Mulia Di Pegadaian Syariah Langsa Barat," *Ihtiyath Jurnal Manajemen Keuangan Syariah* 3, No. 2. September. 2019.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta. Kencana. 2012.
- Noor, Zulki Zulkifli. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif (Petunjuk Praktis untuk Penyusunan Skripsi, Tesis, dan Disertasi)*. Yogyakarta. Deepublish. 2015.
- Nur, MiftaChun. *Saham, Menabung Zaman Now*. Jawa Timur. Mfitachun Nur. 2019.
- Panjawa, Jihad Lukis dkk. *Pengantar Ekonometrika Dasar Teori dan Aplikasi Praktis untuk Sosial-Ekonomi*. Magelang : Pustaka Rumah C1nta. 2021.
- Rabbani, Luthfi Firman. "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Syariah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri Pusat)," *Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi SI-Manajemen UIN Syarif Hidayatullah*. 2020.
- Ramadhaning Tyas, Rizqa dan Ari Setiawan. "Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kpeputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang." *Jurnal Muqtasid* 3. no.2. Desember. 2017.

- Razak, Mashur. *Perilaku Konsumen*. Makassar. Alauddin University Press. 2016.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita H. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Di Bidang Manajemen, Teknik Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta. Deepublish. 2020.
- Romdhoni, Abdul Haris dan Dita Ratnasari. "Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 4, no. 2. Juli. 2018.
- Rosyid, Maskur dan Halimatus Saidiah. "Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya terhadap Minat Menabung Santri dan Guru," *Islaminomic* 7, No. 2. Agustus. 2016.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Kencana. 2003.
- Silalahi, Ulber. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung. Refika Aditama. 2010.
- Simarmata, Hengki Mangiring Parulian dkk, *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*. Medan. Yayasan Kita Menulis Press. 2021.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. 1 ed. Jakarta. Kencana. 2013.
- Subagyo, Ahmad. *Marketing in Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2010.
- Sudaryono, Gaguk Margono, dan Wardani Rahayu. *Pengembangan Instrumen Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta. Graha Ilmu. 2013.
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, 133.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta. 2012.
- Sujarweni, V. Wiratna dan Poli Endrayanto. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta. Graha Ilmu. 2012.
- Sunyoto, Danang. *Metodelogi Penelitian Akuntansi*. Bandung. Refika Aditama. 2013.
- Syaekhu, Ahmad dan Suprianto. *Teori Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta. Zahir Publishing. 2021.
- Taan, Hapsawati. *Perilaku Konsumen dalam Berbelanja*. Yogyakarta. Zahr Publishing. 2017.
- Tim Penyusun Pedoman Karya Tulis Ilmiah. *Pedoman Karya Tulis Ilmiah*. Pamekasan. IAIN MADURA. 2020.

- UKM-F Dycres 2019. *Kompilasi karya ilmiah UKM-F Dycres 2019*. Jawa Tengah. NEM. 2021.
- Wijaya, Tony. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Teori dan Praktik*. Yogyakarta. Graha Ilmu. 2013.
- Winarsunu, Tulus. *Statistik dalam penelitian*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang. 2017.
- Winda dan Asyathir Sofyan. "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Kualitas Pelayanan, dan Promosi terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah Indonesia KCP Sidrap," *At Tawazun Jurnal Ekonomi Islam*, 1, no. 3. Desember. 2021.
- Wiroso. *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta. LPFE Usakti. 2009.
- Yuliardi, Ricky dan Zuli Nuraeni. *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta. Innosain. 2017.
- Yuliawan, Eko. "Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. BANK SYARIAH CABANG BANDUNG," *Jurnal Wira Ekonomi Mikrosil*, 1, no. 01. April. 2011.