

## Daftar Rujukan

- Abdussamad Zuchri, *“Metode Penelitian Kualitatif”*, Makassar : CV. Syakir Media Press. 2021.
- Andrawan, Achmad Muavi, Pemilik Muavi Shop, wawancara pra observasi, senin. 4 September. 2023.
- Andrawan, Achmad Muavi, Pemilik Muavi Shop, *Wawancara langsung*, Jum’at. 27 Oktober. 2023.
- Ardi, Karyawan Muavi Shop, *Wawancara Langsung*, Jum’at. 27 Oktober. 2023.
- Arianto, *“Komunikasi Pemasaran Digital: Konsep dan Aplikasi di Era Digital”*, Semarang: Airlangga University Press. 2021.
- Arikunto Suharsimi, *“Prosedur Penelitian”*.
- Azizah Lutviana dkk, “Electronic Commerce (E-commerce) Dalam Perspektif Ekonomi Pertahanan”, *Jurnal Ekonomi Pertahanan*, Vol. 5. No. 2. 2019.
- Basrowi, Suwandi, *“Memahami Penelitian Kualitatif”*, Jakarta: PT. Rineka Cipta. 2008.
- Buna’I, *“Metode Penelitian Pendidikan”*, Pamekasan: STAIN Press. 2006.
- Diana Anastasia, *“Mengenal E-bussines”*, Yogyakarta : Andi. 2001.
- Damanik, Willy Novrendy, dkk, “Karakteristik Fisikokimia Petis Ikan Lele (*Clarias batrachus*) Dengan Kosentrasi Tepung Maizena Berbeda”, 2022.
- Dimiyati Johni, *“Metodologi Penelitian Pendidikan dan Aplikaisnya”*, Jakarta: KENCANA. 2013.
- Deshinta Hana dan Suyanto Ama, “Efektifitas Promosi Online Pada E-commerce Di Indonesia”, *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, Vol.8. No.1. 2020.
- Fadhallah, *“WAWANCARA”*, Jakarta: UNJ PRESS. 2020.
- Fahmi Irham, *“Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi”*, Bandung: CV. Alfabeta. 2019.
- Fatimah, Hesti Noor, Nurtantiono Andri, “Pengaruh Citra Merek, Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Pengguna Aplikasi Shopee)”, *Jurnal Sinar Manajemen*, Vol. 9. No.1. 2022.
- Firmansyah Anang , *“Komunikasi Pemasaran”*, Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media. 2020.
- Firna M. A. Poluan dkk, “Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instant Alvero)”, *Jurnal EMBA*, Vol. 7. No. 3. 2019.

- Fitria, Tira Nur, “Bisnis Jual Beli Online (Online shop) Dalam Hukum Islam) dan Hukum Negara BISNIS, *Jurnal Islam dan Hukum*, Vol. 3. Vol. 1. 2017.
- Gambar diperoleh dari tangkap layar aplikasi shopee, *Observasi Langsung*, Jum’at. 27 Oktober. 2023.
- Hadion Wijoyo dkk, “*Dosen Inovatif Era New Normal*”, Sumatra Barat: INSAN CENDEKIA MANDIRI. 2021.
- Hamali, Arif Yusuf, Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan, Jakarta: Prenadamedia Group. 2018.
- Hambali Erliza, Ani Suryani, *Aneka Produk Olahan Limbah Ikan dan Udang*, Jakarta: Penebar Swadaya. 2005.
- Hasan Muhammad, Muhammad Dinar, “*Pengantar Ekonomi: Teori Dan Aplikasi*”, CV. Nur Lina. 2018.
- Helaluddin, Wijaya Hengki, “*Analisis Data Kualitatif*”, t.t: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray. 2019.
- Ibrahim, “*Metodologi Penelitian Kualitatif*”, Pontianak: t.p. 2015.
- Ipnuwati Sri, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Minak Singa”, *Jurnal Sistem Informasi dan Telematika*.
- Irawati Rina, Prasetyo Irawan Budi, “Pemanfaatan Platform E-Commerce Melalui Marketplace Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan dan Mempertahankan Bisnis di Masa Pandemi (Studi pada UMKM Makanan dan Minuman di Malang)”, *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, Vol. 6. No. 2. 2021.
- Ismail, Konsumen Muavi Shop, *Wawancara Langsung*, Sabtu. 28 Oktober. 2023.
- J, Moleong Lexy, “*Metode Penelitian Kualitatif*”, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2017.
- Laksmi Diana dkk, “Implementasi E-commerce Shopee Sebagai Upaya Penerapan Digital Marketing Produk UMKM Di Kelurahan Kalijudan”, *Jurnal Abdimas Patikala*, Vol. 2. No. 1. 2022.
- Lesmono Ibnu Dwi, Romadoni Fahlepi, “Sistem Informasi Penjualan Merchandise Berbasis Web Pada PT Come Indonusa Dengan Metode Waterfall”, *Jurnal Evolusi*, Vol. 6. No. 2.
- Manap Abdullah, “*Manajemen Kewirausahaan*”, Jakarta: Mitra Wacana Media. 2018.
- Maridin, Konsumen Muavi Shop, *Wawancara Langsung*, Sabtu. 28 Oktober. 2023.

- Maulana, Shabur Miftah dkk, "Implementasi E-commerce Sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang)", *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 29. No. 1. 2015.
- Melalui data yang didapat dari pemilik Muavi Shop Melalui laman e-commerce shopee pada profile muavi shopee. [www.shopee.co.id](http://www.shopee.co.id).
- Mufarizzaturrizkiyah dkk, "E-commerce Perilaku Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Muslim: Survey pada Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon", Cirebon: CV. Elsi Pro. 2020.
- Naila Rahmatika Djufri, Konsumen Muavi Shop, *Wawancara Langsung*, Sabtu. 28 Oktober. 2023.
- Normah dkk, "Penerapan Data Mining Metode K-Means Clustering Untuk Analisa Penjualan Pada Toko Fashion Hijab Banten", *Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI*, Vol. 7. No. 2. 2021.
- Oktavia Nurafny, "Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee", *Journal of Social Science and Character Education*, Vol. 1. No. 1.
- Pratama, Hendri Eka, Suliati Heni, "Sistem Kepuasan Pelanggan Menggunakan Customer Satisfaction Index Pada Penjualan Parfume (Study Kasus: Parfume Corner BDL)", *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, (JTISI), Vol. 2. No. 4. 2021.
- Peranginangin Jasanta, *Manajemen Penjualan*, Jogjakarta: JP Publishing, 2016.
- Pernando Yolanda, "Pertanggungjawaban Penjual Dan Reseller Terkait Kerusakan Barang Dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik", *Jurnal Notarius Program Studi Kenotariatan Pascasarjana UMSU*, Vol. 1. No. 2. Juli-Desember. 2022.
- Purbo, Onno W, "E-commerce".
- Putri.B.R.T, "Manajemen Pemasaran", Denpasar. 2017.
- Putri Hafia, Konsumen Muavi Shop, *Wawancara Langsung*, Sabtu. 28 Oktober. 2023.
- Putri, Irwina Maharani, Ratnawati Dyah, "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian E-commerce "Shopee" (Studi Kasus: Pelanggan Shopee Di Surabaya)", *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, Vol. 9. No. 9. 2022.
- Poluan, Firna M. A, dkk, "Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instant Alvero)", *Jurnal EMBA*, Vol. 7. No. 3. 2019.

- Rangkuti Feddy, *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2018.
- Riswandi Dedi, “Transaksi On-line (E-commerce) : Peluang Dan tantangan Dalam Perspektif Ekonomi Islam”, *Jurnal Econetica*, Vol. 1. No. 1. Mei. 2019.
- Riyoko Sisno, “*Dasar-Dasar Pemasaran*”, Jepara: CV. Markumi. 2020.
- Romindo dkk, “E-commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya”, Yayasan Kita Menulis. 2019.
- Sahrial Revyani, Dkk, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*, Jakarta: Erlangga. 2019.
- Said Miah, Muhammad Yusuf Saleh, “Konsep dan Strategi Pemasaran”, Makassar: CV. Sah Media. 2019.
- Siyoto Sandu, Sodik Ali, “*Dasar Metodologi Penelitian*”, Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.
- Sugiyono, “*Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R &D*”, Bandung: Alfabeta. 2009.
- Suhendi Hendi, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2005.
- Supriyati dkk, “*Pengantar Ilmu Ekonomi*”, CV. Eureka Media Aksara. Bone. 2022.
- Suryani Ani, Hambali Erliza, “*Aneka Produk Olahan Limbah Ikan dan Udang*”, Jakarta: Penebar Swadaya. 2005.
- Suryanto ama, Hana Deshinta, “Efektifitas Promosi Online Pada E-commerce Di Indonesia”, *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, Vol.8. No.1. 2020.
- Tarmizi Rosmiati, Kurniawati Regina, “Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Dan Perputaran Total Aset Terhadap Profitabilitas”, *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, Vol. 8. No. 2. 2017.
- Themba, Orfanny S, “Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee Melalui Harga, Diskon, Promo Ongkos Kirim Dan Kualitas”, *Jurnal Ilmiah MEA, Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi*. Vol. 5. No. 3. 2021.
- Trihastuti, Aselina Endang, “*Manajemen Pemasaran Plus++*”. Yogyakarta: Deepublish. 2021.
- Waziana Winia dkk, “Pemanfaatan E-commerce Shopee Sebagai Upaya Peningkatan Ekonomi Ibu-Ibu PKK Pelaku Bisnis”, *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, Vol.1. No.2. 2022.
- Wijoyo Hadion dkk, “*Dosen Inovatif Era New Normal*”. Sumatra Barat: INSAN CENDEKIA MANDIRI. 2021.