

ABSTRAK

Maulidia Fhariani, 2023, *Peran E-commerce Shopee Dalam Meningkatkan Penjualan Petis Madura Pada Muavi Shop*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura, Dosen Pembimbing: Uly Mabruroh Halida, M. E.

Kata Kunci : *E-commerce, Shopee, Petis Madura*

E-commerce secara umum bisa diartikan sebagai transaksi jual beli secara elektronik melalui media internet. Selain itu, *E-commerce* dapat juga diartikan sebagai suatu proses berbisnis dengan memakai teknologi elektronik yang menghubungkan antara perusahaan, konsumen dan juga masyarakat dalam bentuk transaksi elektronik dan pertukaran ataupun penjualan barang, servis, dan juga informasi secara elektronik. Tujuan penggunaan *E-commerce* dalam meningkatkan penjualan Petis Madura yaitu untuk memperkenalkan dan mempertahankan produknya dalam rangka untuk menghadapi persaingan di dunia bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran *E-commerce* yang diterapkan oleh Muavi Shop dalam meningkatkan penjualan petis Madura.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan jenis kualitatif deskriptif. Sumber data yang diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Informannya adalah owner, karyawan dan pembeli Muavi Shop. Pengecekan keabsahan data yang dilakukan melalui triangulasi sumber dan metode.

Penelitian ini menghasilkan temuan sebagai berikut : *Pertama*, Peran *E-commerce* ini usaha Muavi Shop dalam meningkatkan penjualan di *e-commerce* memberikan voucher diskon di platform *e-commerce shopee* yang bertujuan untuk memaksimalkan peran *e-commerce* dalam meningkatkan penjualannya; *Kedua*, Muavi Shop menggunakan *e-commerce* mempunyai kelebihan dan kekurangan. Kekurangan dari penggunaannya yaitu kerugian secara tidak terduga, kepercayaan konsumen menurun, Terjadinya pencurian akun, kehilangan kesempatan berbisnis. Sedangkan untuk kelebihannya sendiri yaitu menciptakan kepercayaan untuk para konsumen, dapat menjual beberapa jenis produk, memberikan voucher pembelian, kemudahan pembelinya saat melakukan transaksi.