

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Konteks Penelitian

Pertumbuhan ekonomi suatu negara biasanya selalu dikaitkan dengan iklim bisnis yang subur. Di Indonesia, hal tersebut tidak luput dari adanya peran investasi dalam pemulihan ekonomi. Perekonomian suatu negara bergantung pada investasi untuk menyelesaikan beberapa masalah ekonomi, krisis dan tantangan. Hal ini disebabkan oleh fakta bahwa investasi di sektor-sektor ekonomi tertentu dapat dengan cepat mengubah berbagai tantangan ekonomi yang kita hadapi sebagai suatu bangsa.<sup>1</sup>

Dalam mendorong laju pertumbuhan ekonomi di Indonesia salah satu cara yang dapat dilakukan yaitu dengan menumbuhkan sektor investasi melalui instrumen pasar modal. Dalam hal ini sektor pasar modal memiliki peran penting dalam pertumbuhan ekonomi suatu negara. Pasar modal memainkan peran penting dalam perekonomian suatu negara karena melayani dua tujuan: pertama, sebagai sumber pendanaan bisnis, dan kedua, sebagai sumber investasi untuk investor.<sup>2</sup>

Pasar modal adalah wadah untuk mempertemukan pihak-pihak yang memerlukan dana jangka panjang dengan pihak yang memiliki dana untuk dikelola atau diinvestasikan. Pasar modal yang beroperasi di Indonesia diatur dan dikelola

---

<sup>1</sup> Herman Kambono and Elyzabet Indrawati Marpaung, "Pengaruh Investasi Asing Dan Investasi Dalam Negeri Terhadap Perekonomian Indonesia," *Jurnal Akuntansi Maranatha* 12, no. 1 (May 17, 2020): hal. 139, <https://doi.org/10.28932/jam.v12i1.2282>.

<sup>2</sup> Soibatul Aslamia Nasution et al., "Efektivitas Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia (GIS BEI) UINSU Medan Dalam Meningkatkan Literasi Pasar Modal," *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 4, no. 3 (October 26, 2022): 548–59, <https://doi.org/10.47467/elmal.v4i3.1931>.

oleh perusahaan. Perusahaan bisa menjual saham kepemilikannya melalui mekanisme IPO (*Initial Public Offering*), dan mendapatkan dana dari penjualan tersebut untuk perusahaan. Pasar modal juga memberikan peluang kepada para investor dalam memilih investasi yang sesuai dengan profil risiko investor.<sup>3</sup>

Bursa Efek Indonesia (BEI) selaku pengelola penjualan efek di Indonesia terus melakukan upaya-upaya untuk meningkatkan investasi masyarakat di pasar modal termasuk kalangan mahasiswa. Upaya-upaya tersebut meliputi adanya program edukasi dan sosialisasi yang ditujukan untuk menambah pemahaman mahasiswa tentang pasar modal.<sup>4</sup> Berdasarkan data KSEI (Kustodian Sentral Efek Indonesia) pada 3 November 2022, jumlah investor tembus 10 juta investor. Angka ini dijumlah berdasarkan data *Single Investor Identification* (SID) yaitu mencapai 10.000.628 user dengan komposisi jumlah investor lokal sebesar 99,78%.<sup>5</sup>

Penyebaran informasi dan sosialisasi tentang pasar modal di Indonesia dinilai sangat berperan penting dalam mengenalkan fungsi-fungsi dan peran pasar modal bagi perekonomian. Program-program yang dilakukan secara terpadu dan terarah oleh Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam mengembangkan dan meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang pentingnya melakukan investasi sejak dini, tak terkecuali di dunia kampus.<sup>6</sup> Sosialisasi dan edukasi di kampus telah dilakukan baik secara langsung maupun tidak langsung. Sosialisasi dan edukasi di lingkungan

---

<sup>3</sup> Eko Hariyanto, Tiara Pandansari, and Annisa Ilma H, *Pasar Modal Dan Kelembagaannya* (Purwokerto: UM Purwokerto Press, 2020).

<sup>4</sup> Hayatul Fajri, "(Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN Ar-Raniry Banda Aceh)," n.d.

<sup>5</sup> *Statistik Pasar Modal Indonesia November 2022* (Jakarta: KSEI, 2022).

<sup>6</sup> Muhammad Syaifullah et al., "Manajemen Strategi Galeri Investasi Syariah Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah," *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Perbankan Syariah* 3, no. 2 (October 1, 2019): 108, <https://doi.org/10.24252/al-mashrafiyah.v3i2.10037>.

kampus secara langsung, meliputi: seminar, workshop, pelatihan, simulasi dan kompetisi baik tingkat regional maupun nasional, bahkan sampai tingkat internasional. Di lain sisi, pihak kampus dan Efek Bursa Indonesia juga melakukan kerjasama dalam pembentukan galeri investasi di setiap kampus guna mendorong investor investor baru di dalam institusi pendidikan dan dari dunia luar.<sup>7</sup>

Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia (GI BEI) adalah sarana untuk memperkenalkan pasar modal sejak dini kepada dunia akademisi. Galeri Investasi BEI berkonsep 3 in 1 yang merupakan kerjasama antara BEI, perguruan tinggi dan perusahaan sekuritas diharapkan tidak hanya memperkenalkan pasar modal dari sisi teori saja akan tetapi juga prakteknya.<sup>8</sup> Per Juni 2020 jumlah galeri investasi BEI sudah mencapai 465 galeri yang tersebar di seluruh Indonesia, dan membuka akses kepada siapapun yang ingin mengetahui seluk beluk pasar modal. Terdapat beberapa tipe galeri investasi di Indonesia seperti, Galeri Investasi (regular/syariah), Galeri Investasi Digital (regular/syariah), dan Galeri Investasi Edukasi (regular/syariah).

Perguruan tinggi yang mempunyai galeri investasi salah satunya adalah Institut Agama Islam Negeri Madura. Galeri investasi di IAIN Madura termasuk dalam kategori galeri investasi syariah. Galeri investasi syariah IAIN Madura bekerja sama dengan Phintraco sekuritas dalam bertransaksi saham di pasar modal. Galeri investasi BEI menyediakan *real time information* yang bisa digunakan oleh

---

<sup>7</sup> Yudi Prayoga, "Pengaruh Edukasi Dan Sosialisasi Sekolah Pasar Modal Bursa Efek Indonesia Terhadap Motivasi Membeli Saham Di Galeri Investasi Universitas Labuhan Batu," *ECOBISMA (JURNAL EKONOMI, BISNIS DAN MANAJEMEN)* 6, no. 2 (July 26, 2019): 137–44, <https://doi.org/10.36987/ecobi.v6i2.1401>.

<sup>8</sup> "Galeri Investasi BEI Dan Komunitas Pasar Modal," accessed August 24, 2023, <https://www.idx.co.id/id/tentang-bei/galeri-investasi-bei-dan-komunitas-pasar-modal/>.

investor dan mahasiswa untuk menganalisa aktivitas perdagangan di pasar modal, khususnya perdagangan saham. Keberadaan Galeri Investasi Syariah (GIS) diharapkan dapat menjadi jembatan menuju penguasaan pengetahuan tentang investasi beserta prakteknya di pasar modal.<sup>9</sup>

Galeri investasi BEI menyediakan semua publikasi dan bahan cetakan mengenai pasar modal yang diterbitkan oleh bursa efek Indonesia termasuk peraturan dan Undang-Undang pasar modal. Informasi dan data yang ada di Galeri Investasi BEI dapat digunakan oleh civitas akademika untuk tujuan akademik, bukan untuk tujuan komersial dalam hal transaksi jual dan beli saham. Dengan adanya galeri investasi BEI diharapkan dapat saling memberikan manfaat bagi semua pihak sehingga penyebaran informasi pasar modal tepat sasaran serta dapat memberikan manfaat yang optimal bagi mahasiswa, praktisi ekonomi, investor, pengamat pasar modal maupun masyarakat umum di daerah dan sekitarnya baik untuk kepentingan sosialisasi dan pendidikan/edukasi pasar modal maupun untuk kepentingan ekonomis atau alternatif investasi.<sup>10</sup>

Salah satu bentuk edukasi yang dilakukan BEI adalah sekolah pasar modal. Sekolah Pasar Modal (SPM) merupakan program edukasi dan sosialisasi pasar modal yang diselenggarakan secara berkala oleh Bursa Efek Indonesia (BEI) melalui kerjasama dengan galeri investasi. Jenis sekolah pasar modal yang diselenggarakan adalah Sekolah Pasar Modal Reguler (SPM Rutin dan SPM

---

<sup>9</sup> IDX, "*Galeri Investasi BEI & Komunitas Pasar Modal*"

<sup>10</sup> Ibid.

Syariah), Sekolah Pasar Modal Online dan Sekolah Pasar Modal Institusi dan Komunitas.<sup>11</sup>

Galeri Investasi Syariah di Institut Agama Islam Negeri Madura sudah beberapa kali melaksanakan sekolah pasar modal syariah dari mulai berdirinya yaitu di tahun 2014. Di dalam sekolah pasar modal syariah mahasiswa akan diberikan pemahaman terkait pasar modal dan mekanisme pasar modal serta bagaimana berinvestasi di dalamnya.

Mahasiswa yang mengikuti sekolah pasar modal syariah yang diselenggarakan oleh BEI melalui Galeri Investasi di Institut Agama Islam Negeri Madura disebabkan oleh beberapa motivasi. Misalnya, karena dijadikan tugas oleh dosen pengampu mata kuliah manajemen pasar modal di dalam menjalankan studi, dan selain itu juga karena mengikuti teman serta ada juga yang mengikuti karena ingin belajar dan mendalami pasar modal. Dari beberapa hal faktor tersebut, peran Sekolah Pasar Modal Syariah (SPMS) sebagai suatu edukasi dan sosialisasi pasar modal harus mampu membuka kesadaran investasi bagi mahasiswa. Sekolah pasar syariah dapat membantu meningkatkan minat mahasiswa untuk berinvestasi sehingga mereka dapat membuat keputusan untuk memulai berinvestasi dan membuka rekening efek investasi.<sup>12</sup> Dengan demikian, setelah pelaksanaan sekolah pasar modal syariah, akun rekening efek yang dibuat oleh mahasiswa tidak menjadi terbengkalai dan digunakan untuk bertransaksi di pasar modal syariah.

---

<sup>11</sup> "Sekolah Pasar Modal," suit-baze, accessed August 24, 2023, <https://www.idx.co.id/>.

<sup>12</sup> Ali Wafan and Muhammad Syaifullah, "Minat Masyarakat Muslim Dalam Mengikuti Sekolah Pasar Modal Di Bursa Efek Indonesia" 1, no. 1 (2019).

Dari permasalahan tersebut, peran sekolah pasar modal syariah yang dilaksanakan oleh GIS BEI di IAIN Madura dapat menentukan dan memberikan kontribusi yang signifikan dalam meningkatkan pemahaman mahasiswa tentang produk dan mekanisme pasar modal syariah. Melalui kegiatan sosialisasi dan edukasi yang komprehensif dan tepat sasaran, mahasiswa akan memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang pasar modal syariah sehingga mereka dapat membuat keputusan investasi yang tepat dan mengurangi risiko investasi yang tidak perlu.

Berdasarkan konteks penelitian tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Peran Sekolah Pasar Modal Syariah Pada Galeri Investasi Syariah Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Madura Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah.”**

## **B. Fokus Penelitian**

Berdasarkan konteks penelitian di atas, peneliti menemukan beberapa fokus penelitian, di antaranya adalah:

1. Bagaimana Implementasi Program Sekolah Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Syariah di Institut Agama Islam Negeri Madura?
2. Bagaimana Peran Sekolah Pasar Modal Syariah Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Madura Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah?

### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan fokus penelitian di atas, peneliti ingin mencapai beberapa tujuan sebagai berikut:

1. Untuk Mengetahui Implementasi Program Sekolah Pasar Modal Syariah Pada Galeri Investasi Syariah di Institut Agama Islam Negeri Madura.
2. Untuk Mengetahui Peran Sekolah Pasar Modal Syariah Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Madura Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah.

### **D. Kegunaan Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat mempunyai nilai manfaat dan memiliki banyak kegunaan bagi berbagai pihak. Baik secara teoritis maupun praktis. Manfaat penelitian ini dapat dijabarkan sebagai berikut.

#### **1. Secara Teoritis**

Penelitian ini dapat meningkatkan dan memperdalam pengetahuan, wawasan dan pemahaman mengenai Peran Sekolah Pasar Modal Syariah Pada Galeri Investasi Syariah Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Madura Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah, serta dapat dijadikan bahan referensi atau rujukan untuk melakukan penelitian selanjutnya yang lebih relevan.

## **2. Secara Praktis**

### **a. Bagi Galeri investasi**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pandangan dan masukan yang baik bagi pihak Galeri investasi syariah IAIN Madura untuk kedepannya bisa berkembang lebih baik dan dapat dapat menjadi Galeri investasi syariah IAIN Madura acuan untuk Galeri investasi lainnya.

### **b. Bagi IAIN Madura**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi bagi peneliti (mahasiswa) yang lain yang akan meneliti tentang Galeri investasi syariah IAIN Madura untuk tahun berikutnya dengan variabel yang berbeda dan sebagai pelengkap referensi skripsi di perpustakaan IAIN Madura.

### **c. Bagi peneliti**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan ide dan gagasan untuk pengembangan galeri investasi syariah kedepannya.

## **E. Definisi Istilah**

Sebagai kerangka awal untuk mendapatkan gambaran yang jelas dan memudahkan dalam memahami penelitian ini maka diperlukan uraian-uraian terhadap penegasan atau makna dari beberapa istilah yang terkait dengan penelitian ini. Penelitian ini berjudul “Peran Sekolah Pasar Modal Syariah Pada Galeri Investasi Syariah Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Madura Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah”. Ada beberapa istilah yang peneliti definisikan dalam penelitian ini untuk menghindari kesalah pahaman mengenai maksud dari judul penelitian, diantaranya:



1. Sekolah Pasar Modal (SPM) adalah program edukasi dan sosialisasi pasar modal yang diselenggarakan secara berkala oleh Bursa Efek Indonesia (BEI). Jenis Sekolah Pasar Modal yang diselenggarakan adalah Sekolah Pasar Modal Reguler (SPM Rutin dan SPM Syariah), Sekolah Pasar Modal Online dan Sekolah Pasar Modal Institusi dan Komunitas. Dalam menyelenggarakan SPM Reguler dan SPM Online, BEI bekerja sama dengan The Indonesia Capital Market Institute (TICMI).<sup>13</sup>
2. Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia (BEI) adalah sarana untuk memperkenalkan Pasar Modal sejak dini kepada dunia akademisi. Galeri Investasi BEI berkonsep 3 in 1 yang merupakan kerjasama antara BEI, perguruan tinggi dan perusahaan sekuritas diharapkan tidak hanya memperkenalkan pasar modal dari sisi teori saja akan tetapi juga prakteknya.<sup>14</sup>
3. Investasi adalah suatu kegiatan menanamkan modal baik uang maupun bentuk aset lainnya dengan harapan kelak akan mendapatkan keuntungan di masa yang akan datang.<sup>15</sup>
4. Pasar modal syariah dapat diartikan sebagai kegiatan dalam pasar modal sebagaimana yang diatur dalam Undang Undang Pasar Modal yang tidak bertentangan dengan prinsip syariah. Oleh karena itu, pasar modal syariah

---

<sup>13</sup> IDX, “*Sekolah Pasar Modal*”, IDX, Di akses dari <https://www.idx.co.id/id/investhub/sekolah-pasar-modal/>, pada tanggal 06 Juni 2023 pukul 12.45 WIB.

<sup>14</sup> IDX, “*Galeri Investasi BEI & Komunitas Pasar Modal*”, IDX, Di akses dari <http://www.idx.co.id/produk/galeri-investasi-bei-komunitas-pasar-modal/>, pada tanggal 06 Juni 2023 pukul 14.21 WIB.

<sup>15</sup> Eduardus Tandelilin, *Pasar Modal: Manajemen Portofolio & Investasi* (Yogyakarta: Kanisius, 2017).

bukanlah suatu sistem yang terpisah dari sistem pasar modal secara keseluruhan.<sup>16</sup>

## **F. Kajian Penelitian Terdahulu**

Kajian penelitian terdahulu ini dibutuhkan untuk membedakan hasil proposal ini dengan hasil penelitian sebelumnya, penulis telah menelusuri kajian pustaka yang menurut penulis permasalahannya hampir sama dengan penelitian yang akan di teliti oleh penulis.

Dengan demikian untuk mendukung persoalan yang lebih mendalam terhadap permasalahan yang dibahas di atas serta mempermudah mendapatkan gambaran dalam penyusunan kerangka pikir penelitian ini, peneliti melakukan kajian terhadap literatur-literatur yang hampir mirip namun tidak berbeda dengan objek masalah yang diangkat, beberapa penelitian sebelumnya yang memiliki korelasi dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Hesti Rahayu Pangestuti yang berjudul “Efektivitas Seminar Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Berinvestasi Generasi Millennial”. Dalam penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa program edukasi seminar pasar modal syariah efektif dalam memoderasi minat berinvestasi generasi millennial. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari wawancara menggunakan kuesioner online google. Indikator yang digunakan dalam mengukur efektivitasnya yaitu dengan

---

<sup>16</sup> “Pasar Modal,” accessed August 24, 2023, <https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/pages/syariah.aspx>.

menggunakan hasil kuesioner dengan mengukur seberapa banyak informasi kepemilikan Rekening Dana Nasabah (RDN).<sup>17</sup>

2. Penelitian yang dilakukan oleh Syarifullah Hidayat yang berjudul “Peran Sekolah Pasar Modal Syariah Dalam Peningkatan Investor di Galeri Investasi Syariah UMSU”. Hasil penelitian tersebut diketahui bahwa strategi sosialisasi dan edukasi dapat disimpulkan yang diterapkan oleh sekolah pasar modal syariah telah berhasil meningkatkan kesadaran dan minat masyarakat untuk berinvestasi di saham syariah. Galeri Investasi Syariah UMSU, meskipun menghadapi hambatan, telah berhasil mengatasi tantangan tersebut melalui berbagai program edukasi, kolaborasi, dan dukungan pemerintah. Kerjasama antara Galeri Investasi Syariah UMSU dan sekolah pasar modal syariah diharapkan dapat menjadi solusi efektif dalam meningkatkan jumlah investor saham syariah dengan memberikan pendidikan, pelatihan, dan pemahaman yang lebih baik kepada masyarakat.<sup>18</sup>
3. Penelitian yang dilakukan oleh Ferry Khusnul Mubarak yang berjudul “Peran Sosialisasi dan Edukasi Dalam Menumbuhkan Minat Investasi di Pasar Modal Syariah”. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sosialisasi dan edukasi kepada mahasiswa melibatkan berbagai informan yang meliputi teman, dosen, pengurus galeri investasi, seminar, kuliah, media (cetak maupun elektronik), selebaran, guru SMA, buku, orang tua, dan internet. Sosialisasi dan edukasi

---

<sup>17</sup> M. Adam Fernanda and Hesty Rahayu Pangestuti, “Efektivitas seminar pasar modal syariah terhadap minat berinvestasi generasi milenial,” *Jurnal Investasi Islam* 5, no. 1 (January 18, 2021): 19–28, <https://doi.org/10.32505/jii.v5i1.1850>.

<sup>18</sup> Syarifullah Hidayat, “Peran Sekolah Pasar Modal Syariah Dalam Peningkatan Investor Di Galeri Investasi Syariah UMSU” (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan, 2023).

juga melibatkan media sosial yang meliputi facebook, BBM, line, blog, whatsapp, instagram, kakaotalk, buku, twitter, internet (searching), dan wechat. Peran masing-masing informan dan media beragam, baik dari sisi intensitas maupun pengaruhnya (peranan) terhadap minat investasi mahasiswa.<sup>19</sup>

4. Penelitian yang dilakukan oleh Moh. Fathur Rozi, Jeni Susyanti dan Ety Saraswati yang berjudul “Analisis Peningkatan Literasi Keuangan, Komunitas Investasi Dan Sekolah Pasar Modal Terhadap Kemudahan Investor Berinvestasi Di Pasar Modal”. Literasi keuangan, komunitas investasi dan sekolah pasar modal secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemudahan berinvestasi. Literasi keuangan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemudahan berinvestasi. Komunitas investasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemudahan berinvestasi. Sekolah pasar modal secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemudahan berinvestasi.<sup>20</sup>
5. Penelitian yang dilakukan oleh Dini Selasi yang berjudul “Peran Galeri Investasi Terhadap Tumbuhnya Investor Saham Pada Lingkungan Kampus”. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen GI BEI telah dilakukan dengan baik, adanya kerjasama antar pengurus, banyaknya prestasi yang telah di raih selama 4 tahun terakhir, kerjasama dengan baik yang telah dilakukan oleh GIBEI Unswagati dengan pihak lain diantaranya pihak universitas dan

---

<sup>19</sup> Ferry Khusnul Mubarak, “Peran sosialisasi dan edukasi dalam menumbuhkan minat investasi di pasar modal syariah,” *INOVASI* 14, no. 2 (October 3, 2018): 113, <https://doi.org/10.29264/jinv.v14i2.4119>.

<sup>20</sup> Moh. Fathur Rozi, Jeni Susyanti, and Eti saraswati, “Analisis Peningkatan Literasi Keuangan, Komunitas Investasi Dan Sekolah Pasar Modal Terhadap Kemudahan Investor Berinvestasi Di Pasar Modal,” *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen* 10, no. 17 (Februari, 2021): 36-48.

universitas lainnya, perusahaan sekuritas, pemda bahkan masyarakat, telah melakukan sosialisasi dengan baik untuk perkembangan pasar modal dengan melakukan berbagai seminar SPM, seminar, workshop.<sup>21</sup>

6. Penelitian yang dilakukan oleh Yudi Prayoga yang berjudul “Pengaruh Edukasi Dan Sosialisasi Sekolah Pasar Modal Bursa Efek Indonesia Terhadap Motivasi Membeli Saham Di Galeri Investasi Universitas Labuhan Batu”. Dalam hasil analisis yang dilakukan dalam penelitian didapatkan bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan antara edukasi dan sosialisasi sekolah pasar modal bursa efek indonesia terhadap motivasi membeli saham pada galeri investasi Universitas Labuhanbatu. Pengetahuan atau edukasi mengenai investasi mutlak dibutuhkan bagi seorang calon investor sebelum terjun ke dunia pasar modal atau bisnis. Pengetahuan yang memadai ini akan membentuk kecakapan seseorang dalam menciptakan nilai dan keuntungan dan juga mampu mengelola sebuah resiko yang ada baik kecil maupun besar sehingga mengurangi dampak kerugian yang akan dialami.<sup>22</sup>

---

<sup>21</sup> Dini Selasi, “Peran Galeri Investasi Terhadap Tumbuhnya Investor Saham Pada Lingkungan Kampus” 1 (2021).

<sup>22</sup> Yudi Prayoga, “Pengaruh Edukasi Dan Sosialisasi Sekolah Pasar Modal Bursa Efek Indonesia Terhadap Motivasi Membeli Saham Di Galeri Investasi Universitas Labuhan Batu,” *ECOBISMA (JURNAL EKONOMI, BISNIS DAN MANAJEMEN)* 6, no. 2 (July 26, 2019): 137–44, <https://doi.org/10.36987/ecobi.v6i2.1401>.

**Tabel 1. 1****Perbedaan dan Persamaan penelitian Terdahulu**

<b>No</b>	<b>Nama Peneliti</b>	<b>Judul Penelitian</b>	<b>Persamaan</b>	<b>Perbedaan</b>
1	Hesti Rahayu Pangestuti	Efektivitas Seminar Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Berinvestasi Generasi Millennial	sama-sama melakukan penelitian terkait meningkatkan minat investasi.	Fokus yang digunakan pada penelitian tersebut yaitu pada seminar pasar modal syariah sedangkan pada penelitian kali ini berfokus pada sekolah pasar modal. Objek yang digunakan pada penelitian tersebut yaitu generasi millennial sedangkan pada penelitian kali ini galeri investasi syariah IAIN Madura
2	Syarifullah Hidayat	Peran Sekolah Pasar Modal Syariah Dalam Peningkatan	Sama-sama fokus terhadap sekolah	Penelitian dilakukan di GIS UMSU, sedangkan pada

		Investor di Galeri Investasi Syariah UMSU	pasar modal syariah.	penelitian ini di GIS IAIN Madura.
3	Ferry Khusnul Mubarak	Peran Sosialisasi dan Edukasi Dalam Menumbuhkan Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah	Sama-sama mempertimbangkan peran sosialisasi dan edukasi di pasar modal syariah	Pada penelitian tersebut secara umum sedangkan penelitian ini fokus terhadap sekolah pasar modal syariah di IAIN Madura.
4	Moh. Fathur Rozi, Jeni Susyanti dan Ety Saraswati	Analisis Peningkatan Literasi Keuangan, Komunitas Investasi Dan Sekolah Pasar Modal Terhadap Kemudahan Investor Berinvestasi Di Pasar Modal	Sama-sama menggunakan objek sekolah pasar modal.	Metode penelitian yang digunakan pendekatan kuantitatif
5	Dini Selasi	Peran Galeri Investasi Terhadap Tumbuhnya Investor Saham Pada Lingkungan Kampus	Memperhatikan peran galeri investasi dalam pertumbuhan investor.	Berfokus pada lingkungan kampus, tanpa merujuk ke pasar modal syariah.

6	Yudi Prayoga	Pengaruh Edukasi Dan Sosialisasi Sekolah Pasar Modal Bursa Efek Indonesia Terhadap Motivasi Membeli Saham Di Galeri Investasi Universitas Labuhan Batu	Sama-sama mengkaji tentang sekolah pasar modal.	Lokasi pada penelitian tersebut di Galeri Investasi Universitas labuhan Batu. Sedangkan pada penelitian kali ini di Galeri Investasi IAIN Madura.
---	--------------	--	---	---