

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz, Mariyah Ulfah, *Kapita Selekta Ekonomi Islam Kontemporer*, Bandung: Alfabeta, 2010
- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Peneletian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Ahmad M. Saefuddin, *Studi Nilai-nilai Sistem Ekonomi Islam*, Jakarta Pusat : MediaDa'wah dan LIPPM
- Ahmad Tanzeh. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- Assauri, S, *Manajemen Pemasaran* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010.
- Arifin Sitio, "Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah.", *Jurnal Ilmiah Penentian Manajemen*, Vol. 9 NO.1 Maret 2011
- Bachri Bachtiar S. *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*. 2010.
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta. 2008.
- Bilson Simamora, *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003
- Buna'i. *penelitian Kualitatif*. pamekasan: STAIN Pamekasan Press. 2008.
- Burhan Bungin. *metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana. 2017.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia: Pusat Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Fandy Tjiptono, *Prinsip dan Dinamika Pemasaran, Edisi Pertama*. Yogyakarta : Teras, 2000.
- Farid, *Kewirausahaan Syariah*. Jakarta: Fajar Interpretama Mandiri, 2017
- Farida Akribina, *Pengantar Bisnis*, Malang: polinema press, 2016
- Fasochah dan Harnoto, *Strategi Kepuasan Pelanggan Dalam Mempertahankan Dan Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Jurnal: Ekonomi Manajemen, 2014.

- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014.
- Haris Herdiansyah, *Wawancara, observasi, dan Focus Group* Jakarta: PT Raja Grafindo, 2013
- Herdiansyah, Haris. *Wawancara, observasi, dan Focus Group*. Jakarta: PT Raja Grafindo. 2013.
- H.B. Siswanto, *Pengantar Manajemen*, Jakarta : PT. Bumi Aksara, 2005
- H.Muhammad dan Miah Said, *Konsep dan Strategi Pemasaran*, Makassar: CV. Sah Media, 2019
- H. Buchari Alma, *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islam*, Bandung: Alfabeta, 2004
- Husein Umar, *Strategic Management in Action*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001
- IAIN Madura, *Pedoman Penelitian Karya Tulis Ilmiah*, Pamekasan: Institut Agama Islam Negeri Madura. 2020
- Indriyo Gito Sudarmo, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE, 2001.
- Jill Griffin, *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Jakarta: Erlangga, 2003
- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN Malang Press. 2008
- Kotler dan Philips, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT.Prenhallindo,2005
- Kosasih, *Manajemen Strategik*, Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021.
- Lili Sutiyati, *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Meleong Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012.
- Meleong Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2017.
- M. Anang Firmansyah, *Pelaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- M. Asri, *Marketing*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN, 1991.

- M. Djunaidi Ghony dan Fauzan Almanshur. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- M. Sumarni, *Manajemen Pemasaran Bank: Pusat Bahasa* Yogyakarta: Liberty, 2002.
- Moh Kasiram, *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif* Malang: UIN Malang Press, 2008
- Nur Syahidah, *Metodologi Penelitian* Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2018
- Satori Djam'an. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Skripsi Ricki Yudha Saputra, A'yunin, *Strategi Pemasaran Agen AJB Bumiputera 1912 Dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah BP-Link Syariah (Studi Kasus AJB Bumiputera 1912 Cabang Blitar)*.(Tulungagung : 2018).
- Skripsi Rosita Sholihati, *Strategi Memperthankan Loyalitas Pelanggan untuk Mencapai Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan di Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum Kalangan Ngunut Tulungagung*, (Tulungagung: 2018).
- Skripsi Citra Safitri, *Analisis Strategi Pemasaran Ayam Geprek The Cruch Di Kabupaten Kerawang*. (Kerawang : 2018).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Suharsimi Arikanto, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2002.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta,2019
- Suwendra, Wayan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Nilacakra. 2018.
- Syahidah, Nur. *Metodologi Penelitian*. Sidoarjo: Zifatama Jawara. 2018.
- Taufiq Amir, *Dinamika Pemasaran: Jelajah dan Rasakan*, Jakarta: Raja GrafindoPersada, 2005
- Tjiptono, Fandy, *Manajemen Jasa*. Malang: Bayumedia, 2007.
- Wahyu dan Sulistyawati, *Peran Kepuasan Pelanggan dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Bakmi Tungku di Kabupaten Bandung*. Jurnal: Manajemen, 2018.

- Wayan Suwendra, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Nilacakra, 2018
- Wibowo, L, H, *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Wisnubroto, P, *Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Volume Penjualan dengan Pendekatan Teknologi Atlas Project Method*. Jurnal: Teknologi, 2013.
- Zikmund dan Babin, *Menjelajahi Riset Pemasaran Buku 1 Edisi 10*, Jakarta: SalembaEmpat, 2010