

## DAFTAR RUJUKAN

- Al Arif, M. Nur Riyanto, *Dasar-Dasar Bank Syariah* (Bandung: Alfabeta, 2012)
- Ambarwati, *Metode Penelitian Kualitatif (Konsep dan Praktis dalam Bidang Pendidikan Agama Islam)* (Pati: Al-Qalam Media Lestari, 2022)
- Amirullah dan Haris Budiyo, *Pengantar Manajemen* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2004)
- Amirullah, *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian* (Malang: Media Nusa Creative, 2015)
- Anggito, Albi & Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Jawa barat: CV Jejak, 2018)
- Arianto, Nurmin, *Manajemen Pemasaran* (Surabaya: IKAPI, 2021)
- Ashoer, Muhammad, Erika Revida, Idah Kusuma Dewi, dkk, *Ekonomi Pariwisata* (Sumatera: Yayasan Kita Menulis, 2021).
- Aslihah, Yeni Muthiyatul Khasanah, *Etika Bisnis Penginapan Dalam Perspektif Ekonomi Syariah* (Yogyakarta: Erhaka Utama, 2020)
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada, 2013)
- Atmoko, T. Prasetyo Hadi, Heni Widyaningsi, *Manajemen dan Bisnis Perhotelan* (Yogyakarta: Explore, 2018)
- Bachri, Bachtiar S, "Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif," No.I, (2010)
- Bado, Basri, *Model Pendekatan Kualitatif, Telaah dalam Metode Penelitian Ilmiah* (Jawa Tengah: CV Tahta Media Group, 2022)

Bima, Chef Hotel Asri Boutique Pamekasan, *Wawancara langsung* (9 Februari 2023)

Dani, Security Hotel Asri Boutique Pamekasan, *Wawancara langsung* (9 Februari 2023)

Dzaky, Ahmad Naufal, Robby Yussac Tallar, Alifahmi Nugraha, dkk, *Profesionalisme Kewirausahaan* (Yogyakarta: Zahir Publishing, 2022)

Effendi, Nur Ika, Mumuh Mulyana, Ari Apriani, *Strategi Pemasaran* (Sumatera Barat, PT Global Eksekutif Teknologi, 2022)

Furqon, Muhammad Tanzilul, *Wawancara langsung* (9 Februari 2023)

Hariyani, Iswi, Cita Yustisia Serfiyani, Citi Rahmati Serfiyani, *Property Top Secret Buku Pintar & Investasi di Era Revolusi Industri 4.0* (Yogyakarta: Cv Andi Offset, 2021)

Hasan, Ali, *Marketing Bank Syariah* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010)

Hasan, Muhammad, Tuti Khairani Harahap, Syahrial Hasibuan, dkk, *Metode Penelitian Kualitatif* (Jawa Tengah: CV Tahta Media Group, 2021)

Hasibuan, Malayu, *Dasar-Dasar Perbankan* (Jakarta: Pt Bumi Aksara, 20017)

Hermawan, Hary, Erlangga Brahmanto, faizal Hamzah, *Pengantar Manajemen Hospitality* (Pekalongan: PT Nasya Expanding Management, 2018)

Hermawan, Iwan, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif & Mixed Methode* (Jawa tengah: Hidayatul Quran Kuningan, 2019)

Hidayat, Aziz Alimul, *Studi Kasus Keperawatan Pendekatan Kualitatif* (Surabaya: Health Books Publishing, 2021)

Hidayati, Arif, "Analisis Strategi Pemasaran Inna Garuda Yogyakarta", *Skripsi Universitas Islam Indonesia* (2006).

Hidayati, Arif, *Studi Kelayakan Bisnis* (Sumatera Barat: Cv Insan Cendekia Mandiri,2021)

<https://jenishotel.info/klasifikasi-hotel-berdasarkan-bintang>. Di akses pada tanggal 25 Juli, 2022 pukul 23.29.

Indrawati, Herwin, *Manager Hotel Asri Boutique Pamekasan*, (Wawancara Langsung 03 November 2022)

Jaiz, Muhammad, *Dasar-Dasar Periklanan* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014)

Junaidi, *Matel Muslim-Friendly Assessment Tool For Hotel* (Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2020)

Kasmir, *Pemasaran Bank* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010)

Kinanti, Risma Ayu, Khalwat Asyaria, Ummi Kulsum, dkk, *Manajemen Bisnis Kontemporer (Konsep Syariah)* (Jawa Barat: Cv Media Sains Indonesia, 2022)

Kodrat, David Sukardi, *Manajemen Strategi*, (Yogyajarta: Graha Ilmu, 2009)

Majid, Abdul, *Analisis Data Penelitian Kualitatif* (Sulawesi Selatan: Aksara timur,2017)

Mardawani, *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif* (Yogyakarta: CV Budi Utama,2020)

Mufidah, Aisyah Zahratul, “Strategi Pemasaran Hotel Harris Barelang dan Golden View Batam Hotel”. *Skripsi Universitas Islam Indonesia* (2021).

Muizuddin, *Pedoman Karya Ilmiah* (Lamongan: Academia Publication,2021)

- Muniarty, Puji, Verawaty, dkk, *Manajemen Pemasaran* (Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi, 2022)
- Novika, Fanny, Dwi Haryanto, Fida Fathiyah Addini, dkk, *Statistika dan Analisis Data* (Jawa Tengah: Tahta Media Group, 2021)
- Raharjo, Tri Weda, Herrukmi Septa Rinawati, *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata* (Surabaya: CV jakad Publishing, 2019)
- Rahmawati, B. Fitri, Syahrul Amar, *Evaluasi Pembelajaran Sejarah* (NTB: Universitas Hamzanwadi Press, 2017)
- Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT; Teknik Membedah Kasus Bisnis* (Jakarta: Gramedia, 2008)
- Refida, Erika, Sherly Gaspersz, Lulu Jola Uktolseja, dkk, *Pengantar Pariwisata* (Sumatra Utara: Yayasan Kita Menulis, 2020)
- Rifa'i, Abdul & Darsono Prawironegoro, *Manajemen Strategis: kajian keputusan manajerial bisnis berdasar perubahan lingkungan bisnis, ekonomi sosial dan politik,*
- Rodin, Rhoni, *Dasar-Dasar Organisasi Informasi Teori dan Praktik Pengorganisasian Dokumen Perpustakaan dan Informasi* (Kediri: Lembaga Chakra Brahmanda Lentera, 2021)
- Rossanty, Yossie, dkk, *Consumer Behaviour In Era Millennial* (Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, 2018)
- Rukajat, Ajat, *Pendekatan Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018)
- Saleh, Muhammad Yusuf, Miah Said, *Konsep dan Strategi Pemasaran* (Makassar: Cv Sah Media, 2019)
- Sarmanu, *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Statistika* (Surabaya: Airlangga University Press, 2017)

- Semara, I Made Trisna, *Perencanaan Dan Perancangan Hotel* (Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2018)
- Simanjuntak, Mariana, Agus Setiawan, Nasrullah, *Pemasaran Digital Pariwisata Indonesia* (Sumatera Utara: Yayasan Kita Menulis, 2021)
- Sindari, “Penerapan Strategi Pemasaran Berbasis Syariah Melalui Pendekatan Bauran Pemasaran Jasa Pada Hotel Sri Indayani Pekan Baru”. *Skripsi Universitas Islam Riau Pekan Baru* (2020).
- Sisca, Mariana Simanjuntak, Andriasan sudarso, dkk, *Pemasaran Dasar dan Konsep* (Sumatera Utara: Yayasan Kita Menulis, 2021)
- Subakti, Hani, Retno Dewi Prisusanti, Aliyah Fahmi, dkk, *Riset Kualitatif dan Kuantitatif dalam Bidang Kesehatan* (Bandung: Media Sains Indonesia, 2021)
- Sudarmanto, Eko, Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, Erika Revida, dkk, *Desain Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif* (Sumatra: Yayasan Kita Menulis, 2021)
- Sudarso, Andriasan, *Manajemen Pemasaran Jasa perhotelan* (Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2012)
- Sugandini, Dyah, “Anteseden Loyalitas Konsumen Pada Industri Perhotelan,” *Wahana* 6, No.2 (Agustus, 2003)
- Suharno, Yudi Sutarso, *Marketing In Practice* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010)
- Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan* (Jakarta: Bumi aksara, 2021)
- Sule, Ernie Tisnawati & Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2005)
- Sumarwan, Ujang, Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen* (Bogor: IPB Press, 2019)

- Susanto, AB, *Manajemen Strategi Komprehensif* (Jakarta: Erlangga,2014)
- Syafiullah, Mohammad, Resepsionis Hotel Asri Boutique Pamekasan, *Wawancara langsung* (9 Februari 2023).
- Syahrul, Mustafa Kamal, Theresia Hutahaean, *Pengantar Bisnis Hospitaliti* (Bandung: Widina Bhakti Persada, 2022)
- Teguh, Monika, Selvy Tri Ciawati, “Perancangan Strategi Digital Marketing Communication Bagi Industri Perhotelan Dalam Menjawab Tantangan Era Posmoderen,” *Magister Ilmu Komunikasi* 6, No.1 (Maret,2020):51, <https://jounar.ubm.ac.id/index.php/bricolage/article/view/2067>.
- Tjiptono, Fandi, *Pemasaran Jasa*,(Yogyakarta: Cv. Andi Officer, 2014)
- Umam, House Keeping Hotel Asri Boutique Pamekasan, *Wawancara langsung* (9 Februari 2023)
- Umar, Husein, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (Rajawali Press. 2003)
- Utama, Gusti Bagus Rai, *Pengantar Industri Pariwisata Tantanga & Peluang Bisnis Kreatif* (Yogyakarta: Cv Budi Utama,2014)
- W. Griffin, Ricky & Ronald J. Ebert, *Bisnis* (Jakarta: Erlangga, 2006)
- Widjajanta, Bambang, Aristanti Widyaningsing, *Mengasah Kemampuan Ekonomi* (Bandung: Citra Praya, 2007)
- Winarni Endang Widi, *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif Kualitatif Penelitian Tindakan Kelas (PTK) Research and Development (R&D)* (Jakarta: Bumi Aksara, 2018)
- Yasa, Made Wiguna, Komang Wisnu Budi Wijaya, *Analisis Multikultur dalam Pembelajaran Agama Hindu di SMP Negeri 1 Panebel* (Bali: Nilacakra,2021)