

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Definisi Istilah	11
F. Kajian Terdahulu	12
BAB II KAJIAN TEORI	14
A. Strategi	14
B. Pemasaran	22
C. Hotel	29
D. Konsumen	35
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Pendekatan dan jenis penelitian	38
B. Kehadiran peneliti	39
C. Lokasi penelitian	39
D. Sumber data	40
E. Prosedur pengumpulan data	42
F. Analisis data	46

		G. Pengecekan keabsahan temuan.....	49
		H. Tahap-tahap penelitian.....	50
BAB	IV	PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN.....	52
		A. Paparan data.....	52
		B. Temuan penelitian.....	64
		C. Pembahasan.....	66
BAB	V	PENUTUP.....	72
		A. Kesimpulan.....	72
		B. Saran.....	73
		DAFTAR RUJUKAN.....	74
		PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	81
		INSTRUMEN PENELITIAN.....	82
		LAMPIRAN.....	89
		RIWAYAT HIDUP.....	94