

## DAFTAR RUJUKAN

- Aeni, Nurul. "Pandemi COVID-19: Dampak Kesehatan, Ekonomi, dan Sosial", *Jurnal Litbang: Media Informasi Penelitian, Pengembangan dan IPTEK*. Vol. 17. 2021.
- Aji, Hendy Mustiko. *Manajemen Pemasaran Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2019.
- Alfiyah, Lailatussani dan Wibowo Isa. "Strategi Adaptasi Perusahaan Biro Tour And Travel Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19", *Akademika: Jurnal Keagamaan dan Pendidikan*. Vol. 16. 2020.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers, 2018.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Fahrurrozi. *Ekonomi Syariah (Pendekatan Historis dan Teoritis)*. Yogyakarta: Pustaka Egaliter, 2021.
- Gultom, Fransiskus Hernawaty dan Rosma Nababan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2021.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- Hermawan, Asep. *Penelitian Bisnis: Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo, 2009.
- Hermawan, Sigit dan Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Marzuki, Ismail. *COVID-19: Seribu Satu Wajah*. Makassar: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Masyhuri, A. Aziz. *Fiqih Haji*. Surabaya: PT. Bungkul Indah, 2008.

- Noor, Muhammad. "Haji dan Umrah", *Jurnal Humaniora dan Teknologi*. Vol. 4. 2018.
- Noviyanti, Devi. "Pentingnya Implementasi Strategi Pemasaran Bagi Travel Haji dan Umroh di Banjarmasin", *Alhadharah Jurnal Ilmu Dakwah*. Vol. 14. 2015.
- Purnomo, Windhu dan Taufan Bramantoro. *Pengantar Metodologi Penelitian Bidang Kesehatan*. Surabaya: Airlangga University Press, 2018.
- Rivai, Abdul dan Darsono Prawironegoro. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Rosinda, Fitria Widiyani. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2021.
- Rosita, Rahmi. "Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM Di Indonesia", *Jurnal Lentera Bisnis*. Vol. 9. 2020.
- Septiani, Yuni Edo Arribe, dan Risnal Diansyah. "Analisis Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Universitas Abdurrah Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Sevqual", *Jurnal Teknologi Dan Open Source*. Vol. 3. 2020.
- Sholikhin, Muhammad. *Keajaiban Haji dan Umrah*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2013.
- Songko, Mas. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Jama'ah Umrah Jasmine Tour dan Travel Surabaya", *Iqtisadie: Journal Of Islamic Banking And Shariah Economy*. Vol. 1. 2021.
- Subagyo, Ahmad. *Marketing In Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2010.
- Sudarmanto, Eko. *Desain Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Suhesti, Deni Tri Nisha Firda Amalia dan Rizka Ertama. "Strategi Manajemen Pemasaran Paket Umrah Era New Normal", *Sharia Economic Management Business Journal*. Vol. 2. 2021.
- Sultoni, Mohammad Hamim. *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: Pustaka Egaliter, 2021.
- Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran: Strategik Bank Di Era Global*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2017.
- Utami, Melati Oktavia Miti Yarmunida dan Yunida Een Fryanti. "Strategi Adaptasi Biro Tour and Travel Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19 (Studi Kasus

Pada Perusahaan Tour and Travel Haji dan Umrah PT AQM Kota Bengkulu)",  
*Jurnal Ekombis Review*. Vol. 10. 2022.

Wibowo, Agung Edy. *Metodologi Penelitian: Pegangan Untuk Menulis Karya Ilmiah*. Cirebon: Penerbit Insania, 2021.

Yusuf, A. Muri, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.

<https://tric-indonesia.com/layanan/sertifikasi-ppiu/>, diakses pada 1 Juni 2022, 15:26 WIB.

<https://www.travelagenciesfinder.com/ID/Pamekasan/855264211280539/Arudam99-Travel>, diakses pada 1 Juni 2022, 18:20 WIB.

Pedoman Penulisan Karya Ilmiah (PPKI) 2020 IAIN Madura.