**ABSTRAK**

Yuni maulinasari,2023, *Manajemen Produksi Usaha Tahu H. Amin Perspektif Ekonomi Islam Di Desa Polagan Kabupaten Sampang,* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN Madura), Dosen Pembimbing: Wasilatur Rohmaniyah, M.A

**Kata Kunci: manajemen produksi, ekonomi islam**

Dalam keberhasilan sebuah usaha tentu salah satu yang menjadi faktor keberhasilannya itu adalah manajemen produksi, manajemen produksi mempunyai peran penting dalam mengkoordinasikan berbagai kegiatan untuk mencapai tujuan. usaha tahu H. Amin telah bertahan selama 23 tahun dan terus berkembang sampai saat ini.

Ada dua permasalahan yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini, yaitu : bagaimana manajemen produksi usaha tahu H. Amin di Desa Polagen Kabupaten Sampang dan bagaimana analisis ekonomi islam terhadap manajemen produksi usaha tahu H. Amin di Desa Polagen Kabupaten Sampang

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis dekriptif. Sumber data diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Informannya terdiri dari pemilik,karyawan dan konsumen sedangkan pengecekan

keabsahan data dilakukakan melalui keikutsetaan, ketekunan pengamatan, dan tringulasi

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Manajemen produksi usaha tahu H.

Amin di desa polagen kabupaten sampang dapat dikatakan sangat baik. Hal ini dilihat dari bagaimana pabrik tersebut dalam melakukan perencanaan produksi, pembagian kerja, kualitas bahan baku, pengawasan, dan pemenuhan hak-hak karyawan. Oleh karena itu usaha tahu H. Amin bertahan hingga 23 tahun dan terus berkembang. Dalam perspektif ekonomi islam kegiatan produksi yang dilakukan oleh usaha tahu ini telah berkontribusi pada kehidupan sosial, salah satunya adalah saling memberikan keuntungan yaitu dalam hal *financial* untuk pemilik pabrik tahu dan para karyawan yang sudah mengolah suatu barang baku menjadi barang yang bisa berguna bagi kemaslahatan bersama dan keuntungan pemenuhan kebutuhan (konsumtif) pelanggan. Tidak hanya itu, hal tersebut juga mendorong silaturahmi antara pelanggan dengan orang-orang yang ada dalam usaha tahu tersebut.

v