

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Istilah .....	8
F. Kajian Terdahulu.....	9
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	<b>12</b>
A. Manajemen Produksi.....	12
B. Ekonomi Islam .....	23
C. Produksi Dalam Ekonomi Islam .....	28
D. Prinsip Produksi Dalam Ekonomi Islam .....	31
E. Tujuan Produksi Menurut Islam.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>34</b>
A. Pendekatan dan jenis penelitian .....	34
B. Kehadiran peneliti .....	35
C. Lokasi penelitian .....	35
D. Sumber Data.....	36
E. Prosedur pengumpulan data.....	37
F. Analisis data.....	42
G. Pengecekan keabsahan data .....	43

H. Tahap-tahap penelitian.....	45
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN</b>	
<b>47</b>	
A. Profil Usaha Tahu H. Amin .....	47
B. Paparan data .....	51
C. temuan penelitian .....	57
D. Pembahasan .....	59
<b>BAB V PENUTUP DAN SARAN .....</b>	<b>71</b>
A. Kesimpulan .....	71
B. Saran .....	71
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>73</b>