

## DAFTAR PUSTAKA

- Gusti ayu Putu Seri, “Strategi Pemasaran daya Tarik Wisata Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Sangeh kabupaten Badung Provinsi Bali,” *Jurnal Destinasi Pariwisata*, Vol. 5, No. 2 (2018).
- Albi Anggito, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jawa Barat: CV Jejak, 2018.
- Lilis Wahidatul Fajariyah, “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Tahu Box Ibu Pudji Ungaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam.
- Lexy J. Meleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: CV. Alfabeta, 2015)
- Mamik, *Metodologi Penelitian*, (Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*
- Sugiyono dalam BukunyaKasdin Sihotang, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Grafindo, 2019).
- Fakhri Zamzam, *Aplikasi Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018)
- Muri Yusuf, *Metode Penelitian: Kuntitatif, Kualitatif, dan Gabungan*, Jakarta: Kencana, 2014.
- Lofflanddalam Bukunya Lexy J. Meleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015).
- Lilis Wahidatul Fajariyah, “*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Tahu Box Ibu Pudji Ungaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam*”, (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2018.
- Gusti Bagus Ray Utami, *Pengantar Industri Pariwisata* (deePublish, 2007).
- Wayan Suwendra, *Metodologi penelitian kualitatif*, (Bandung: Nilacakra, 2018).

Gusti ayu Putu Seri, “Strategi Pemasaran daya Tarik Wisata Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Sangeh kabupaten Badung Provinsi Bali,” *Jurnal Destinasi Pariwisata*, Vol. 5, No. 2 2018.

Dadang Husen Sibana, *Manajemen Keuangan Syari’ah* (CV Pustaka Setia: Oktober 2017).

Bukhari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Alfabeta, Bandung 2021).

Nandan Limarisna, *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis Indonesia*, (Mitar Wacana Media : Bandung)

Gusti ayu Putu Seri, “Strategi Pemasaran daya Tarik Wisata Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Sangeh kabupaten Badung Provinsi Bali,” *Jurnal Destinasi Pariwisata*, Vol. 5, No. 2 (2018)

Ni Made, “Strategi Pemasaran Daya Tarik Wisata Munting Siokan di Mertasari Sanur.” *Jurna Parta (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, Vol. 2, No. 1 (2021)

Budiyanto, *Strategi Pemasaran Pariwisata Kota Surakarta Melalui City Branding*”, *Jurnal Administrasi Publik*, Vol. 3, No. 1: 73.

Fajar Laksana, *Manajemen Pemasaran*, Graha Ilmu Yogyakarta:2008.

Harries Madiistriyatno, *Strategi Pemasaran Produk Wisata* (CV. Indigo Media, 2013).

Nengah landra, *Bisnis Pariwisata* (CV. Noah Alethei, 2018).

Rinal Khaidar Ali, “*Strategi Pengembangan Obyek Wisata Pantai*”, *Jurnal PendidikNan Geografi*, Vol. 9. No.3, 2021.

Budi Rahayu Tanama Putri, *Manajemen Pemasaran*, CV media (Denpasar : 2017)

Yuyun Sasmita, “Analisis Strategi Pengembangan dengan Analisis SWOT dengan wisata Unggul”, *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, Vol. 8, No. 1 (Januari 2022).

Nurul Afifah,” Analisis SWOT dalam Pengembangan Pantai Talang Siring ,” *Jurnal Penelitian dan Pemikiran Islam*, Vol. 9, No. 1 (Februari 2022), 81





