

ABSTRAK

Umami Wirdani, 2022, *Strategi Peningkatan Daya Tarik Wisata Di Pantai Talang Siring*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura, Pembimbing: Lukmanul Hakim, M. E. I

Kata Kunci : *strategi, wisata, talang siring*

Pantai talang siring menyuguhkan pesona keindahan rokemended untuk menghilangkan rasa penat dan lelah dengan suasana damai didalamnya, maka tidak heran jika wisata ini sampai sekarang tidak pernah berkurang eksistensinya di kalangan masyarakat, selain hal itu tiket masuk yang terjangkau menambah daya tarik tersendiri untuk berkunjung ke pantai talang siring ini.

Berdasarkan hal tersebut, maka ada dua permasalahan yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini, yaitu: *pertama*, Bagaimana startegi marketing mix dalam meningkatkan daya tarik wisata pantai talang siring, *Kedua* Apa saja yang menjadi faktor pendukung dan penghambat strategi marketing di pantai talang siring.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Sumber data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informannya adalah pengelola dan pemandu wisata pantai talang siring.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *pertama*, strategi marketing mix yang dilakukan oleh pengelola pantai talang siring menggunakan rumusan mix marketing staretgi yang meliputi harga, produk, tempat dan promosi startegi *Kedua*, Apa saja yang menjadi faktor pendukung dan penghambat strategi marketing mix di pantai talang siring.

