

DAFTAR RUJUKAN

- Al-Qur'an Indonesia digital versi 2.7.58.
- Arifin, Johan, *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Barus, Clara Silvina, dan Donalson Silalahi. "Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sosmed Cafe Abdullah Lubis Medan." *Jurnal Manajemen dan Bisnis* vol. 21, no. 1 (2021). <https://doi.org/10.54367/jmb.v21i1.1182>.
- Duli, Niklaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Ernawati, Diah. "Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung." *Jurnal Wawasan Manajemen* vol. 7, no. 1 (2019). <https://doi.org/10.20527/jwm.v7i1.173>.
- Febriana, Pitria "Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Lazizaa Chicken and Pizza di Jambangan Surabaya" *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* vol. 8, no. 1, (2020). ISSN 2337-6078.
- Gunawan, Ge. *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Membolah Data Dengan IBM SPSS Statistic 25)*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2012.
- Harahap, Nur Zannah. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Sedaap pada Mahasiswa Asrama Putri Universitas Sumatera Utara." *Skripsi Universitas Sumatera Utara*, 2018. <https://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/2311/> diakses 6 Juni 2022.
- Hasan, Iqbal. *Analisi Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2010.
- Hatma, Dilan, dan M.H Ninggolan Bonifasius. "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Katering Yvonne's." *Majalah Ilmiah Panorama Nusantara* vol. 1, no. 16 (2021). <https://erepository.stein.ac.id/index.php/erepositorystein/article/view/201> diakses 6 Juni 2022.
- Issa Beekun, Rafik, *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Pustaka pelajar, 2004
- Jaiz, Muhammad. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.

- Jamaludin, Asep. "Analisis Kualitas Pelayanan dan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Padang Sederhana Karawang." *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif* vol. 4, no. 1 (2018). <https://doi.org/10.36805/manajemen.v4i1.369> diakses 29 Mei 2022.
- Maduki, Hendri, *et.al.* *Inovasi Pelayanan Publik Menghadapi Masyarakat Ekonomi (MEA)*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2017.
- Maulidah, Iis. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Ayam Goreng Nelongso Jember." *Jurnal Pendidikan Ekonomi* vol. 13, no. 1 (2019). <https://doi.org/10.19184/jpe.v13i1.10416> diakses 29 Mei 2022.
- Mukhid, Abd, *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*, Surabaya : Pena Salsabila, 2013
- Nashar. *Kualitas Pelayanan Akan Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- Nasib, *et.al.* *Konsep Kualitas Pelayanan, Harga Dan Citra Kampus Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Mahasiswa*. Surabaya: Global Aksara Pers, 2021.
- Nasution, Asrizal Efendy, *et al.*, "Analisis Pengaruh Harga Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan," *PUSKIBII*, vol. 1, no. 1 (2019). <https://doi.org/10.30596/snk.v1i1.3594>.
- Purhantara, Wahyu. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Ristanti, Annisa, dan Sri Setyo Iriani. "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nature Republic di Surabaya." *Jurnal Ilmu Manajemen* vol. 8, no. 3 (2020). <https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p1026-1037>.
- Riyanto, Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2020.
- Rosmitha, Siti Nurma. "Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Paket Internet Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung)." *Skripsi UIN Raden Intan Lampung*, 2017. <http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/3147> diakses 29 Agustus 2022.
- Saadah, Nurlailis, *et al.*, *Ilmu Komunikasi dan Statistik*, Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.

- Sahara, Nabila Iwan, dan Fajar Adi Prakoso. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lazada (Studi di Wilayah Jakarta Selatan)." *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi* vol. 1, no.1 (2021). <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/KNEMA/article/view/8293>.
- Sani, Sri Aderafika, *et al.*, "Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Scarlett Whitening." *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* vol. 4, no. 5 (2022). DOI: 10.47467/alkharaj.v4i5.931
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Siagian, Dergibson, dan Sugiarto. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Siregar, Syofian. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: KENCANA, 2013.
- Subagyo, Ahmad. *Marketing in Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sukirno, Sadono. *Mikroekonomi Teori Pengantar*. 3. Jakarta: Raja Grafindo, 2013.
- Sunarto. "Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Redmi 3S." *Jurnal Moneter* vol. V no. 1 (2018). ISSN: 2550-0139.
- Supriadi. *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. Bogor: GUEPEDIA, 2018.
- Supriadi, Iman. *Riset Akuntansi Keperilakuan: Penggunaan Smartpls dan SPSS Include Macro Andrew F.Hayes*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing, 2022.
- Suryadi, Edi, *et.al*. *Metode Penelitian Komunikasi Dengan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2019.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.

- Susilowati, dan Julius Osmond “Pengaruh Persepsi Konsumen pada Kualitas Makanan, Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Loving Hut Surabaya” *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa* vol. 1, no. 1, (2013).
<https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/201> diakses 07 April 2023.
- Suyati, Lily. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2015.
- Syafak, Moh. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rumah Makan Dhepor Ngapote Di Kecamatan Camplong Kabupaten Sampang.” *Skripsi IAIN Madura*, 2019.
- Tombeng, Brigitte, *et.al.* “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci Manado.” *Jurnal EMBA* vol. 7, no. 1 (2019).
<https://doi.org/10.35794/emba.v7i1.22918> diakses 5 Juni 2022.
- Waluya, Bagja. *Sosiologi:Menyelami Fenomena Sosial Dimasyarakat untuk kelas XII Sekolah Menengah Atas/Madrasah Aliyah Program Ilmu Pengetahuan Sosial*. Bandung: PT. Setia Purna Inves, 2017.
- Wibowo, Sukarno, dan Dedi Supriadi, *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: Pustaka Setia, 2013
- Wijaya, Tony. *Manajemen Kualitas Jasa Desain Sevqual, QFD, dan Kano*. Jakarta: Indeks, 2018.
- Zainal ,Veithzal Rivai, *et.al.* *Islamic Business Management: Praktik Manajemen Bisnis yang Sesuai Syariah Islam* Yogyakarta: BPF, 2014