

## Daftar Pustaka

- Rijali, Ahmad. “Analisis Data Kualitatif”, *Jurnal Alhadharah*, Vol. 17 No. 33. Juni 2018
- Pentiana, Destia. dan Evi Yuniarti, “Faktor yang Mempengaruhi Penjualan Toko kelontong di Kecamatan SukarameBandar Lampung”, *Jurnal Ilmiah ESAI* Vol 12 No 1 Januari 2018
- Novriady, Muhammad Rizky. “Dampak Berkembangnya Waralaba Minimarket (Indomaret Dan Alfamart) Terhadap Pendapatan Pedagang Kecil Atau Toko kelontong Di Kecamatan Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin”, *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, Vol. 4 No. 2. 2021
- Suhasril dan Mohammad Taufik Makarao, *Hukum Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010
- Is Susanto, Maya Meilia dan Darania Anisa, “Persaingan Usaha Tidak Sehat di Indonesia Menurut Hukum Ekonomi Islam dan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat”, *Syi’ar Iqtishadi Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, Vol.3 No.2, November 2019
- Nawatmi, Sri. ‘Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam’ *Fokus Ekonomi (Fe)*, Vol. 9, No.1. April 2010
- Masykuroh , Nihayatul. *Etika Bisnis Islam* . Banten : Cv. Media Karya Kreatif, 2020
- Hidayat, Rahmat dan Muhammad Rifa’i, *Etika Manajemen Perspektif Islam*. Medan : Lembaga Peduli Pengembangan Pendidikan Indonesia (Lpppi), 2018

- Wahyuni, Afidah. “Penimbunan Barang Dalam Perspektif Hukum Islam”, *Fakultas Syariah Institut Ilmu Alquran Jakarta*, Vol. II, No. 2. Juli 2010
- Makka, Zulvia. “Bentuk Perlindungan Hukum Pelaku Usaha Pesaing terhadap Posisi Dominan dalam Penerapan *Rule of Reason*”, *Jurnal Persaingan Usaha*, Vol. 02 .2021
- Maguni, Wahyudin. “Etika Persaingan Dalam Bisnis Islami” *Shaututtarbiyah*, Vol. '11.. Th,XV. November 2009
- DQlab, ”*Kenali 4 Perbedaan Data Sekunder dan Data Primer Saat Melakukan Penelitian*” diakses dari <https://dqlab.id/kenali-4-perbedaan-data-sekunder-dan-data-primer-saat-melakukan-penelitian#:~:text=Sumber%20data%20primer%20adalah%20responden,%2C%20wawancara%20langsung%2C%20atau%20survei.> pada hari senin 07/02/2022 pukul 10:45 WIB
- Ghafur, Abd. “ Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam”, *Istishodiyah jurnal ekonomi dan bisnis islam*, Vol, 4 No 1 Januari 2018
- Gumilang, Galang Surya. “Metode Penelitian Kualitatif Dalam Bidang Bimbingan dan Konseling”, *Jurnal Fokus Konseling*, Vol 2 No. 2, Agustus 2016
- Anggito. Albi, dan Johan Setiawan, *Metodologi penelitian kualitatif* (Sukabumi : cv Jejak, 2018
- Wikipedia, “*Pengumpulan Data Dalam Penelitian*”,Diakses dari [https://id.wikipedia.org/wiki/Pengumpulan\\_Data\\_Dalam\\_Penelitian.](https://id.wikipedia.org/wiki/Pengumpulan_Data_Dalam_Penelitian) pada hari senin 07/02/2022 pukul 11:11 WIB
- Deepublish, “Etika Bisnis Islam: Pengertian, Prinsip dan Tujuan” diakses dari <https://penerbitbukudeepublish.com/etika-bisnis-islam/> pada hari Selasa 15/02/2022 pada pukul 22:21 WIB
- Praswoto, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif dalam perspektif rancangan penelitian*. yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2020

- Hakim, Lukman. *Prinsip Prinsip Ekonomi Islam*. Penerbit Erlangga : Jakarta, 2012
- Mukhtar, *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif* . Jakarta : Referensi (GP press group), 2013
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Bumi Aksara, 2012
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta, 2014
- Widi, Restu Kartiko. *Asas Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2010
- Ghony, Junaidi. dan Fauzan Almanshur, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta : Ar-Ruzz Media, 2020
- Indomaret. Sejarah & Filosofi Perusahaan. Diakses dari <https://indomaret.co.id/home/index/sejarah-visi> pada tanggal 29 Mei 2022 pukul 1839 WIB
- Kemendag, “*Industri Ritel Modern Masih Menunjukkan Tren Positif*”, Diakses dari <https://www.kemendag.go.id/id/newsroom/media-corner/kemendag-industri-ritel-modern-masih-menunjukkan-tren-positif-1> pada tanggal 29 Mei 2022 pukul 00.13 WIB
- Nuryadin, Muhammad Birusman. “Urgensi Penerapan Etika dalam Bisnis, *Al-Tijary*, Vol. 01, No. 01. Desember 2015
- Arief, Harits Mufqi. Business Ethic and Good Governance ( Be & Gg ) Etika Bisnis pada Pt Sucaco Tbk, *Jimt Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, Volume 1, no 2, November 2019
- Nur Hayati, Adis. ”Analisis Tantangan dan Penegakan Hukum Persaingan Usaha pada Sektor *E-Commerce* di Indonesia”,*Jurnal Penelitian Hukum De Jure*, Vol. 21 No. 1, Maret 2021

Setiyono, Joko dan Sutrimah, “Analisis Teks dan Konteks pada Iklan Operator Seluler (XI Dengan Kartu As) “,*Jurnal Pedagogia*, Volume. 5, No. 2, Agustus 2016

Sandi Hesti Sondak, Rita N. Taroreh<sup>2</sup> dan Yantje Uhing, “Faktor-Faktor Loyalitas Pegawai di Dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara”, *Jurnal Emba* Vol.7 No.1 Januari 2019

Hadi, Sumasno. “Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif pada Skripsi” *jurnal Ilmu Pendidikan*, vol. 22 No. 1, Juni 2016

Pratiwi, Nuning Indah “Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi” *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, Vol 1. No 2. Agustus 2017

[https://industrial.uii.ac.id/jual-beli-dalam-islam/#:~:text=Hal%20ini%20sesuai%20dengan%20firman%20Allah%20SWT%20dalam%20Surat%20An,An%2DNisaa%3A%2029\).](https://industrial.uii.ac.id/jual-beli-dalam-islam/#:~:text=Hal%20ini%20sesuai%20dengan%20firman%20Allah%20SWT%20dalam%20Surat%20An,An%2DNisaa%3A%2029).)

Diakses pada tanggal 04/10/2022 pada pukul 21:41 WIB.

<https://kumparan.com/berita-hari-ini/hadits-tentang-tanggung-jawab-yang-bisa-dijadikan-bahan-renungan-umat-islam-1wIMba9vErg/full> diakses pada tanggal 10/10/2022 pada pukul 20:32 WIB

Mursal dan Suhadi, “Implementasi Prinsip Islam dalam Aktivitas Ekonomi: Alternatif Mewujudkan Keseimbangan Hidup”, *Jurnal Penelitian*, Vol. 9, No. 1 Februari 2015