

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Definisi Istilah	9
E. Kegunaan Penelitian.....	12
F. Penelitian Terdahulu	12
BAB II KAJIAN TEORI	18
A. Persaingan Bisnis	18
1. Pengertian Persaingan Bisnis.....	18

2.	Macam Macam Persaingan Bisnis	19
3.	Persaingan Bisnis dalam Islam	21
4.	Strategi Bersaing Dalam Islam	22
B.	Etika Bisnis Islam.....	29
1.	Pengertian Etika Bisnis Islam	29
2.	Prinsip Etika Bisnis Islam.....	32
3.	Etika Bisnis Islam dalam Persaingan Bisnis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN		37
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	37
B.	Kehadiran Peneliti	38
C.	Lokasi Penelitian	39
D.	Sumber Data.....	39
1.	Sumber Data Primer	39
2.	Sumber Data Sekunder	40
E.	Prosedur pengumpulan data	41
1.	Metode Wawancara (Semi Terstruktur)	41
F.	Analisis data	44
1.	Reduksi data.....	45
2.	Penyajian data	46
3.	Penarikan kesimpulan	46
G.	Pengecekan keabsahan data	47

H. Tahap Tahap Penelitian	48
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
A. Kondisi toko kelontong di Desa Aengsareh.....	50
B. Paparan Data	51
1. Keadaan persaingan Toko kelontong di Desa Aengsareh	51
2. Strategi pedagang dalam menghadapi persaingan	56
C. Temuan penelitian	61
1. Keadaan Persaingan Toko kelontong di Desa Aengsareh	61
2. Strategi persaingan Toko kelontong di Desa Aengsareh.....	61
D. Pembahasan.....	62
1. Keadaan persaingan toko kelontong di Desa Aengsareh.....	62
2. Strategi persaingan toko kelontong di Desa Aengsareh	64
3. Persaingan bisnis dan strategi toko kelontong dalam perspektif Etika Bisnis Islam	68
BAB V PENUTUP	75
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran.....	76
Daftar Pustaka	78
LAMPIRAN	82