

DAFTAR RUJUKAN

Sumber dari Buku:

Abdullah Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.

Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2012.

_____. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2015.

Ardianto, Elvinaro. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2019.

Amruddin, dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: Pradina Pustaka. 2022.

Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2004.

_____. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2015.

Bawono, Anton dan Arya Fendha Ibnu Shina, *Ekonometrika Terapan Untuk Ekonomi dan Bisnis Islam Aplikasi dengan Eviews*. Salatiga: LP2M IAIN Salatiga. 2018.

Boyd, Harper W, dkk. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2000.

Darmadi, Hamid. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta. 2014.

Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2016.

Firmansyah, Hamdan, dkk. *Teori Marketing*. Bandung: Widina Bhakti Persada. 2022.

Harlan, Johan. *Analisis Regresi Linier*. Depok: Gunadarma. 2018.

Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta. 2008.

Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press. 2019.

Janie, Dyah Nirmala Arum. *Statistik Deskriptif dan Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press. 2012.

Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2006.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia. 2005.

Kotler, Philip dan Kelvin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia. 2007.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo. 2001.

_____. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2008.

_____. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2012.

_____. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2016.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice-Hall Published. 2016.

Kusumastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khoiron dan Taofan Ali Achmadi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish. 2020.

Lamb, Charles W, dkk., *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat. 2001.

Lopiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat. 2013.

Mukhid, Abd. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing. 2021.

Nihayah, Ara Zahrotun. *Pengolahan Data Penelitian Menggunakan Software SPSS*. Semarang: UIN Walisongo. 2019.

Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek Dalam Pemasaran*. Kudus: Nora Media Enterprise. 2010.

Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana. 2012.

Putri, Budi Rahayu Tanama. *Manajemen Pemasaran*. Bali: Universitas Udayana. 2017.

Rafsandjani dan Rieza Firdian. *Pengantar Bisnis Bagi Pemula*. Malang: CV Kautsar Abadi. 2017.

Saladin, Djasim. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya. 2016.

Saling, Moses Yomungga, dkk., *Pengantar Bisnis*. Medan: Perdana Publishing, 2015.

Satriadi, dkk. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru. 2021.

- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Fajar Interpratama Mandiri. 2013.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- _____. *Metode Penelitian Bisnis ,(Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- _____. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2016.
- _____. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta. 2019.
- Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2012.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi dan Kasus*. Yogyakarta, CAPS. 2012.
- Syahrum dan Salim, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media. 2014.
- Swastha, Basu. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty. 2000.
- Tim Penyusun Pedoman Kepenulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan: IAIN Madura. 2020.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2012.
- _____/ *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI. 2014.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. *Service Quality And Satisfaction*. Yogyakarta: Andi, 2001.
- Tjiptono, Fandi, dan Anastasia Diana. *Pemasaran: Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.

Sumber dari Jurnal:

- Andrenata, Alfany dan Nurul Qomariyah. Pengaruh Marketing Mix 4P Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sangkat Mas Desa Dawuhan Mangli Sukowono Jember. *Jurnal PUBLIK*. Vol. 9, No. 1. 2022.
- Annisa, M. D. L., dkk. Pengaruh Lokasi, Harga, Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*. Vol. 19, No. 1. 2022.
- Cynthia, Debby, dkk. Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal PUBLIK*. Vol. 10, No. 1. 2022.
- Daud, Zikriatul Ulya. Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baro, *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol. 7, No. 2. 2018.
- Evan, Hendy dan Sonata Christian, "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Di Buono Pulp Di Surabaya. *Jurnal Performa*. Vol. 4, No. 3. 2019.
- Ernestivia, Gesty. Analisis Pengaruh Place, Promotion, dan People Terhadap Keputusan Konsumen Melakukan Pembelian Produk Pasar Modal dengan Menggunakan Jasa Equity Brokerage Di PT Sucoriners Central Gani Cabang Kediri. *Jurnal Nusamba*. Vol. 1, No. 2. 2016.
- Garatu, Timotius. Pengaruh Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Ramayana Motor Poso Sulawesi Tengah. *Jurnal Ekomen*. Vol. 13, No. 1. 2013.
- Gerung, Christy Jacklin, dkk. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 5, No. 2. 2017.
- Hidayat, Taufan. Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 17, No. 2. 2020.
- Kasih, Annisa Tiara, dkk. Pengaruh Kemasan, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Mixue. *Prosiding Seminar Nasional dan Call Paper STIE Widya Wiwaha*. Vol, 1, No. 1. 2023.
- Maiza, Fiksi, dkk. Pengaruh Kualitas dan Harga, Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko Nazurah Hijab Di Kubang Tungkek Kabupaten lima Puluh Kota. *Jurnal Matua*. Vol. 4, No. 2. 2022.
- Mulyana, Sri. Pengaruh Harga dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada Shopee Di Pekanbaru. *Jurnal Daya Saing*. Vol. 7, No. 2. 2021.

Nasution, Asrizal Efendy, dkk. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 212 Mart Di Kota Medan. *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, Vol. 1, No. 1. 2019.

Pradana, Dedhy. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor. *Jurnal Kinerja*. Vol. 14, No. 1. 2017.

Pratiwi, Sintia Dewi dan Lilis Suriani. Strategi Pemasaran Produk Rangka Atap Baja Ringan Pada PT. Hari Rezeki Kita Semua Pekanbaru. *Jurnal Valuta*. Vol. 3, No. 2. 2017.

Rachmayanti, Mia dan Nofha Rina, Analisis Strategi Promosi dalam Pengembangan Pariwisata. *Jurnal Pemasaran*. Vol. 2, No. 1. 2018.

Rosmayanti, Melan. Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mixue. *Jurnal on Education*. Vol. 5, No. 3. 2023.

Wijayana, E. A. D. Pengaruh Atmosfer Toko, Display dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Distro Downright Kediri. *Simki-Economic*. Vol. 1, No. 7. 2017.

Sumber dari Skripsi:

Musfiroh. Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kue Bolu H. Enong Martapura. Skripsi: IAIN Palangkaraya. 2019.

Sakinah, Siti. Pengaruh Produk, Harga, Tempat, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Skripsi: UM Magelang. 2019.

Sumber dari Internet:

Goodstats. Indonesia Negara Paling Doyan Boba Di Asia Tenggara. diakses dari <http://www.goodstats.id/indonesia-negara-paling-doyan-boba-di-asia-tenggara> pada Tanggal 5 April 2023 Pukul 07.00.

Kristianto, Andrean. Daftar F&B dengan Gerai Terbanyak Di Dunia. Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.co.id/daftar-f&b-dengan-gerai-terbanyak-di-dunia> pada Tanggal 5 April 2023 Pukul 06.00.

Rosa, Nikita. Pakar Unair Bongkar Strategi Marketing Mixue. Diakses dari <http://detik.com/pakar-unair-bongkar-strategi-marketing-mixue> pada Tanggal 5 April 2023 Pukul 07.15.