

DAFTAR RUJUKAN

- Afifuddin. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV pusaka setia.
- Ahmad, D. (2016). analisis posisi strategis dan kinerja industri ritel. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 105.
- Ajeng. (2020). Pengaruhnya COVID-19 Terhadap UMKM. *Jurnal Lentera Bisnis*, 110.
- Amri, A. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia. *Jurnal Brand*, 2, 4.
- Ayodya, W. (2016, Agustus 2). *Tingkat Usaha*. Retrieved November 7, 2022, from Accounting Media: [http://www.skripsi.id/2015/02/tingkatan-level-usaha.html#:~:text=Skala%20usaha%20tersebut%20terdiri%20dari,usaha%20menengah%2C%20hingga%20usaha%](http://www.skripsi.id/2015/02/tingkatan-level-usaha.html#:~:text=Skala%20usaha%20tersebut%20terdiri%20dari,usaha%20menengah%2C%20hingga%20usaha%20)
- Cahya, N. A. (2020, Mei 3). *Pengertian Usaha Syarat dan Contohnya*. Retrieved from Pinhome Blog: <https://www.pinhome.id/blog/pengertian-usaha/>
- Desy. (2015, Januari 5). *Apa Itu Mebel? Ini Dia Sejarah dan Fungsinya*. Retrieved from Ajeg: <https://ajeg.co.id/apa-itu-mebel/>
- Dhelva, R. (2019, Maret 4). *Bedanya Epidemi, Endemi dan Pandemi*. Retrieved from Universitas Airlangga Fakultas Keperawatan,: <https://ners.unair.ac.id/site/index.php/news-fkp-unair/30-lihat/808-bedanya-endemi-epidemi-dan-pandemi>
- Ekonomi, G. (2011, April 3). *Usaha Adalah*. Retrieved November 3, 2022, from Sarjana Ekonomi: <https://sarjanaekonomi.co.id/pengertian-usaha/>
- Elma, Z. (2021). Strategi Pemasaran Yang Mempengaruhi Minat Pembeli Pada Toko Mebel Studi Kasus Toko Kencana Baru Way Jepara Lampung Timur. *Institut Agama Islam Negeri Metro*, 164.

- Elma, Z. (2021). Strategi Bertahan Pengusaha Mebel di Sentra Industri Kecil dan Menengah (IKM) Temanggung Tilung Palangkaraya di Masa Covid-19. *Institut Agama Islam Negeri Palangkaraya*, 164.
- Emiathi, D. A. (2014, April 3). *Mengenal Tipe Furniture Berdasarkan Bentuk Dan Kapasitasnya*. Retrieved November 11, 2022, from Derumi: <http://www.derumi.net/2014/03/tipe-furniture-menurut-bentuk-dan-kapasitas.html>
- Fitriyani, I., Sudiyarti, N., & Faetroh, N. (2020). Strategi Manajemen Bisnis Pasca Pandemi Covid-19. *Indonesia Journal of Social Sciences and Humanities*, 189.
- Gumilang, N. A. (2013, april 3). *Pengertian Strategi Serta Jenis, Tujuan dan Contohnya*. Retrieved from Gramedia Blog: <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-strategi/>
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Janardhanan, M. a. (2019). taktik bisnis dalam mencapai keunggulan kompetitif di usaha kecil dan menengah. *International Journal of Business and Globalisation*, 220.
- Jaya, S. I. (2021, Februari 3). *Mengenal Covid-19*. Retrieved from Vivahealth: <https://vivahealth.co.id/article/detail/13439/mengenal-covid-19>.
- Kabadayi, E. (2015). Brand orientation and market orientation: A review of the literature and propositions. *Journal of Business Research*, 380.
- Kurniawan, I. (2017, Januari 2). *Mintzberg 5P's of Strategy*. Retrieved from Binus.ac.id.
- Kurniawan, I. (2017, Januari 2). *Mintzberg 5P's of Strategy*. Retrieved from Binus: <https://sis.binus.ac.id/2020/10/28/mintzberg-5ps-of-strategy/>

- Levani, Y., Ptastya, A. D., & Mawardatunnadila, S. (2021). Coronavirus Disease 2019 (COVID-19): Patogenesis, Manifestasi Klinis dan Pilihan Terapi. *Jurnal Kedokteran dan Kesehatan*, 17, 45.
- Lupiyoadi, R. (2007). *Enterpreneurship From Mindset to Strategy*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Maisyaroh, S. (2020). Analisi Strategi Pemasaran Industri Meubel: Studi Kasus Mebel Cv. Ridho Ilahi KecamatanTeluk Nilau Kab. Tanjung Jabung Barat. *Universitas Islam Sulthan Thaha Daifuddin Jambi*, 70.
- Melisa. (2012, Juli 1). *Mengenal Jenis & Macam-macam Konstruksi Furnitur*. Retrieved Novemberr 19, 2022, from Bramble Furniture: <https://www.bramblefurniture.com/journal/mengenal-jenis-konstruksi-furniture/>
- Meolong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurgaha, D. P., & Alhakim, M. F. (2020). *Pecegahan Covid19*. Riau: Fakultas Kedokteran Univrsitas Riau.
- Patilima, H. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfa Beta.
- Permana, K. V. (2019). *Bahan Ajar Desain Interior Teori dan Praktik*. Jakarta: UNJ Press.
- Putra, F. A. (2020). Identifikasi Produksi dan Pemasaran Karya Muda Furniture Dalam Industri Mebel. *Jurnal CIVED ISSN 2622 6774*, 1.
- Rasfiuddin Sabaruddin, I. A. (2022). STRATEGIC MANAGEMENT AND OPERATIONAL MANAGEMENT AND THEIR IMPLEMENTATION IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS. *jurnal ekonomi dan bisnis*, 1, 602.
- Restu. (2017, Januari 3). *Pengertian dan Manfaat Bisnis yang Perlu Kamu Ketahui*. Retrieved November 2, 2022, from Gramedia: <https://www.gramedia.com/literasi/tujuan-bisnis>

- Rivai, A., & Prawironegoro, D. (2015). *Manajemen Strategis Kajian Keputusan Manajerial Bisnis Berdasarkan Perubahan lingkungan Bisnis, Ekonomi, Sosial Dan Politik*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Rohman, A., & Radjab, E. (2017). *Abd.Rohman, Enny Radjab, Manajemen Strategi*. Makassar: Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rosmadi, M. L. (2020). Penerapan Strategi Bisnis di Masa Pandemi Covid-19. *STIE Kridatama Bandung*, 4, 15.
- Rozdiana, L. (2019). Strategi Pemasaran Yang Mempengaruhi Minat Pembeli Pada Toko Mebel Studi Kasus Toko Kencana Baru Way Jepara Lampung Timur. *Institut Agama Islam Negeri Metro*, 58.
- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen Informasi Pengambilan Keputusan Yang Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Saputri, N. (2019). Analisis Strategi Pengembangan Usaha UKM Mebel: Studi Kasus Mebel Tegal Wangi Gatot Subroto. *Universitas Panca Budi*, 67.
- Sidiq, U., & Choir, M. M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 161.
- Sudirman, W. E., Wijaya, N. S., & Jayendra, P. S. (2022). *Strategi Manajemen Travel Agent di Sanur Menghadapi Pandemi Covid-19*. Sanur: Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian bisnis*. Bandung: Alfabet.
- Suheity, Y., Mulyati, & Fadhillah, M. (2021). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Mebel di Kandi Kecamatan Woja*. Woja: Ainara Jurnal.
- Sukardi. (2003). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksana.
- Susanti, E. (2017). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Usaha Mebel di CV.Jati Karya Palembang. *Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang*, 72.

Vaara, W. (2021). Strategi-sebagai-praktik: Mengambil praktik sosial dengan serius. *Academy of Management Annals*, 285.

Yamali, F. R., & Putri, R. N. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Ekonomi Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4, 30.

Yohanna, R. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mebel Dalam Persepektif Ekonomi Islam Studi Kasus Pada UD. jati makmur Kabupaten Pati. *Universitas Islam Negeri Walisongo*, 100.