

ABSTRAK

Syafa Tasya Kamilah, 2023, *Pendampingan Penjualan Kopiah Matsuri Di Desa Meddelan, Lenteng, Sumenep*. Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Madura Pamekasan, Pembimbing : Uly Mabruroh Halida, M.E.

Kata Kunci : Usaha, Penjualan, Kopiah

pendampingan terhadap bapak Matsuri pedagang kopiah di desa Medelan , pedagang kopiah tersebut perlu dipemberdayakan dikarenakan omsetnya menurun daripada tahun-tahun sebelumnya yang lancar. Bapak Matsuri ini merupakan pedagang kopiah pasaran yang menganut sistem penjualannya secara mandiri, dan kopiah yang dijual dengan sistem jual eceran, di pasar yang berbeda-beda. Bapak Matsuri memiliki Los dan warung sebagai tempat jualannya, serta stok-stok jualan yang bertempat dirumahnya sendiri. Penghasilan tiap harinya apabila dihari-hari biasa bisa mencapai 100-300 ribu rupiah, namun apabila dihari-hari besar Islam atau mendekati hari-hari perayaan Islam omset setiap harinya bisa mencapai 2-5 juta rupiah.

Berdasarkan hal tersebut maka ada dua permasalahan yang menjadi kajian dalam penelitian ini, yang pertama yaitu upaya meningkatkan penjualan kopiah bapak Matsuri di desa Meddelan dan yang kedua yaitu melakukan perbandingan pertumbuhan penjualan kopiah bapak Matsuri sebelum dan sesudah pendampingan. Penelitian ini menggunakan pendekatan PAR (Participatory Action Research). Sumber data diperoleh dengan turun lapangan, wawancara, observasi dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teknik pendampingan mandiri, yaitu berpijak pada fakta fakta yang bersifat khusus, dan akhirnya ditemukan pemecahan persoalan yang bersifat umum.

Berdasarkan hasil pendampingan dapat diketahui bahwa usaha penjualan kopiah bapak Matsuri di desa Meddelan, lenteng, Sumenep sudah cukup maksimal Adapun upaya yang dilakukan peneliti dalam meningkatkan penjualan kopiah bapak Matsuri yaitu satu promosi online, dua pendampingan mandiri, dan tiga manajemen diri. Setelah adanya pendampingan usaha penjualan kopiah bapak Matsuri mulai berkembang dan penghasilan mulai stabil.