

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan penelitian.....	9
E. Definisi Istilah.....	10
F. Kajian Terdahulu.....	12
BAB II KAJIAN TEORI	15
1. Pendampingan	15
2. Usaha.....	21
3. Penjualan	24
4. Motivasi Islami.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Pendekatan Dan Jenis Peneletian	31

1. Kehadiran Peneliti	32
2. Lokasi Penelitian	33
3. Sumber Data	33
4. Prosedur Pengumpulan Data	35
5. Analisis Data	39
6. Pengecekan Keabsahan Data	39
7. Tahapan-tahapan Penelitian	40
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	42
A. Hasil Penelitian.....	42
1. Gambaran Umum Usaha Penjualan Kopiah Matsuri di Desa Meddelan.....	42
2. Upaya Peningkatan Penjualan Kopiah Bapak Matsuri di Desa Meddelan.....	43
3. Perbandingan Pertumbuhan Penjualan Kopiah Bapak Matsuri Sebelum dan Selama Pendampingan.....	56
B. Pembahasan	59
BAB V PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran.....	66
DAFTAR RUJUKAN.....	67
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	69
RIWAYAT HIDUP	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu

Tabel 1.2 Data nforman

Tabel 1.3 Perbedaan hasil promosi online di tiga lapak aplikasi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik dari penurunan omset objek penelitian terhadap pedagan kopiah di desa Meddelan dari tahun-tahun sebelumnya.

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Keaslian Tulisan
- Lampiran 2 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 3 : Pedoman Observasi
- Lampiran 4 : Pedoman Dokumentasi
- Lampiran 5 : Data Informan
- Lampiran 6 : Surat Tugas Pembimbing
- Lampiran 7 : Kartu Bimbingan
- Lampiran 8 : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 9 : Surat Keterangan Selesai Penelitian
- Lampiran 10 : Surat Keterangan Bebas Plagiarisme
- Lampiran 11 : Dokumentasi
- Lampiran 12 : Riwayat Hidup