

DAFTAR RUJUKAN

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta 2006.
- Arta, Nyoman Widya, Kastawan Mandala, 2021. *Perumusan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Pada Koperasi Kuta Mimba Di Kuta Badung*. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 10, No. 6.
- Basrowi, Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Basuki, Agus Tri, Nano Prawoto, *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, Jakarta: Persada 2017.
- E Bamfor, Charles. *Strategy Sustainable Advance And Performance*. Canada: South Western Cengage Learning 2010.
- Hadi, Sumasno, 2016, *Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif*, *Jurnal Ilmu Pendidikan*, Vol. 22, No. 1. <https://media.neliti.com/media/publications/109874-ID-pemeriksaan-keabsahan-data-penelitian-ku.pdf>.
- Hartono, Hendry, Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian, <https://media.neliti.com/media/publications/167985-id-pengaruh-strategi-pemasaran-terhadap-pen.pdf>.
- Heryanto, Imam, 2015. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan Stie Pasundan Bandung*, *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship* vol. 9, No.2.
- Huda, Nurul. dkk, *Pemasaran Syari'ah Teori & Aplikasi* Depok :Kencana, 2017.
- Irawan. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jogjakarta: BPFE, 2009.
- Ismail, Nawawi Uha. *Bisnis syari'ah*. Jakarta: Dwi Putra Pustaka Jaya, 2012.
- Istijanto. *Aplikasi Statistik Pemasaran*. Jakarta: Pt. Gramedia , 2009.
- Kamaria, Amrin, 2021, *Implementasi Kebijakan Penataan dan Mutasi Guru Pegawai Negeri Sipil di Lingkungan Dinas Pendidikan Kabupaten Halmahera Utara*, *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Vol. 7, No.3.

- Kasiram, Moh, *Metodologi Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*, Yogyakarta: UIN Maliki Press, 2010.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta:Kencana, 2010.
- Kurniawati,Emaya Wyati dkk, Strategi Peningkatan Omset Penjualan Bagi PedagangPasar Bulu Setelah Renovasi Fakultas Ekonomi Universitas Semarang,https://repository.usm.ac.id/files/research/Z398/2020090808311_1-Strategi-Peningkatan-Omset-Penjualan-Bagi-Pedagang-Pasar-Bulu-setelah-Renovasi.pdf.
- Mas'ari, Ahmad, Dkk, 2019, *Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada Pt. Haluan Riau*,Jurnal Teknik Industri, Vol.5, No.2.
- Miftachul Choiri, Moh, *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*, CV. Nata Karya: Jl. Pramuka, 2019.
- Miftahul Zanah, Firda Aulia. Dkk, 2022, *Strategi Pemasaran Digital Meningkatkan Umkm Kampung Kue Rungkut Surabaya*. Prapanca Jurnal Abdimas Vol.2, No. 2.
- Natasya Karundeng, Thessa Dkk,2018, *Analisis Saluran Distribusi Kayu (Studi Kasus Di Cv. Karya Abadi, Manado)*,Jurnal Emba, Vol. 6, No. 3.
- Ningsih, Desy Dwi Sulastriya Dkk, 2020, *Strategi Bauran Pemasaran 4p Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar Di Sidoarjo*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam,Vol. 6, No.3.
- Nugroho, Setiadi. *Perilaku Konsumen Konsepa Dan Aplikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*, Jakarat: Kencana, 2003.
- Nur Rachmawati, Imami,2007*Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara*, Jurnal Keperawatan Indonesia, Vol. 11, No.1., <https://media.neliti.com/media/publications/105145-ID-pengumpulan-data-dalam-penelitian-kualit.pdf>.
- Prastowo, Andi, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, Jogjakarta: Depok,Sleman,2014.
- Quraisy, Hasbullah, 2019. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Terhadap Kepuasan Konsumen Air Minum Kemasan Merek waita Pada Cv. Pangky Kabupaten Mamuju Hasbullah Quraisy Stie Muhammadiyah Mamuju*. Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen,Vol. 1, No. 1.

- Rijali, Ahmad, 2018, *Analisis Data Kualitatif*, Jurnal Alhadharah, Vol. 17 No. 33.
- Setiadi Nugroho J. *Perilaku Konsumen Konsep Dan Aplikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Siyoto, Sandu, M Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiharsono, *Dasar-Dasar Ekonomi*, Depok: Persada 2019.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Sunyoto, danang. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Caps, 2012.
- Suparman, Dadang, 2018. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Penjualan Spare Part Motor Di Pt. SLM (Selamat Lestari Mandiri)*. Jurnal Ekonomedia, Vol. 07 No.2.
- Suwardjono. *Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan Edisi 3*. Jogjakarta: BFE, 2014.
- Tjiptono, Fandy Ph.D Dan Graegorius Chandra Edisi 2. *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Cv. Andi Offset, 2012.
- Tri Basuki, Agus, Nano Prawoto, *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, Jakarta: Persada 2017.
- Wou, Amrin, *Kontestasi Aktor Dalam Proses Penganggaran Dana Otonomi Khusus Provinsi Papua Tahun Anggaran 2018*, Pasuruan: Qiara Media, 2020.
- Yusuf Maksudi, Muhammad dkk., 2019, *Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Omzet Penjualan Produk Pakaian Pada Umkm Inoy Daily Wear Di Tasik Malaya*, laporan penelitian sekolah tinggi ilmu ekonomi jakarta indonesia.
- Zahra Yusra, 2021, *Pengelolaan Lkp Pada Masa Pandemi Covid-19*, Journal Lifelog Learning, Vol.4 No.1.