

DAFTAR RUJUKAN

- Abdul Ghofur Anshori. "Gadai Syariah di Indonesia". (Yogyakarta: Gajah Mada University press, 2006).
- Ade Ikhwan Ansori, "Strategi Pemasaran Pembiayaan Warung Mikro dalam Upaya Menarik Minat Nasabah" (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2014)
- Afi Parnawi, Psikologi Belajar, (Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2019).
- Afifuddin dan Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2012).
- Agrosamdhyo, Objektivitas Mahasiswa Dalam Berwirausaha, (Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2020).
- Agustiyanto, Nur Rohman Eko, "Analisis Pengetahuan Konsumen dan Pengaruh Terhadap pembelian Susus Formula Di Kota Malang," diakses dari <http://etheses.uin-malang.ac.id>.
- Ahmad Salimudin, dkk, "Fiqih Muamalah Kumpulan Makalah Hadist-Hadist Ekonomi", (Bandung: Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Persis Bandung, 2021).
- Ahmad, Nasabah Produk Gadai BSI KCP Sumenep, *Wawancara Langsung* (14 April 2023).
- Ainun, Nasabah Produk Gadai BSI KCP Sumenep, *Wawancara Langsung* (15 April 2023).
- Antonio, "Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan jumlah nasabah di Pegadaian CPS sukowono", *Jurnal Kritis*, Vol. 5 No. 2 (oktober 2021).
- Arief Budiawan, Branch Manager BSI KCP Sumenep, *Wawancara Langsung* (14 April 2023).
- Arina, *Customer Servise* BSI KCP Sumenep, *Wawancara Langsung* (14 April 2023).
- Ascarya, Akad Dan Produk Bank Syariah: Konsep Dan Praktek Di Beberapa Negara (Jakarta: Bank Indonesia, 2006).
- Asep Suryana, *Tahap-Tahap Penelitian Kualitatif* (Univeesitas Pendidikan Indonesia, 2007).

Augusti Gesta Nabila, Antje Tausela, “Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi Di Kota Timika”, *Jurnal Kritis*, Vol. 5 No. 2 (oktober 2021).

- Ayu Elvina, “Strategi Pemasaran produk gadai untuk menarik minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP BSI Medan Marelan Raya” (Skripsi, Universitas Labuhan Batu, 2022).
- Azis, Nasabah Produk Gadai BSI KCP Sumenep, *Wawancara Langsung* (14 April 2023).
- Deya Yolanda Sari, “Strategi Pemasaran Ojek Salimah dalam Menarik Pelanggan di Bandar Lampung, Skripsi” (Skripsi, UIN Raden Intan Lampung, 2019).
- Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, (Bandung: ALFABETA, 2017).
- Hajar Swara Prihatta, “Pemasaran dalam Perspektif ekonomi Islam”, *jurnal hukum Bisnis Islam*, Vol. 8 No. 1 (Juni 2018).
- Hamdi Agustin, “Teori Bank Syari’ah”, *Jurnal Perbankan Syariah JPS*, Vol. 2 No. 1 (April 2021).
- Hamid Patilima, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfa Beta, 2007).
- Hengki Mangiring Parulian Simamata, Dkk, *Manajemen Perilaku Konsumen Dan Loyalitas*, (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021).
- <https://www.bankbsi.co.id/>
- Idri, *Hadis Ekonomi*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2015).
- Ikatan Bankir Indonesia, 2015: 221
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktik* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014).
- Ingang Perwangsa Nuralam, *Etika Pemasar Dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran Perbankan Syariah*, (Malang: UB Press, 2017).
- Ismi, Nasabah Produk Gadai BSI KCP Sumenep, *Wawancara Langsung* (15 April 2023).
- Ita nurcholifah, “Strategi Marketing Mix dalam perspektif syariah”, *jurnal katuhulistiwa* Vol. 4 No. 1 (Maret 2014).
- Kertajaya and Sula, *Syariah Marketing* (Bandung: PT Mizan Pustaka, 2008).
- Kusan dan Hakim, “Strategi Pemasaran Bank Syariah”, *Jurnal Kritis*, Vol. 5 No. 2 (desember 2020).
- Laisya widyawati, “Strategi Pemasaran produk gadai emas pada bank syariah mandiri KC Pasaman Barat”, *Skripsi IAIN Batu Sangkar*, (2020).

- Laisya widyawati, “Strategi Pemasaran produk gadai emas pada bank syariah mandiri KC Pasaman Barat”, *Skripsi IAIN Batu Sangkar*, (2020).
- M. Abi Anggiti dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Sukabumi: CV Jejak, 2018).
- M. Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2010).
- Marisa Grace Haque-Fawzi, dkk, *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*, (Tangerang Selatan: Pascal Book, 2021).
- Mashuri, “Pengertian Minat dan Bakat” diakses dari <https://id.scribd.com/dokument/332872662/makalah-PPD-FIX> pada tanggal 26 februari 2023
- Mumud Salimudin, dkk, “Fiqih Muamalah Kumpulan Makalah Hadist-Hadist Ekonomi”, (Bandung: Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Persis Bandung, 2021).
- Nabila, Nasabah Produk Gadai BSI KCP Sumenep, *Wawancara Langsung* (15 April 2023).
- Nelly Rahmatillah, “Strategi Pemasaran produk-produk gadai syariah dalam meningkatkan jumlah nasabah ditinjau dari perspektif islam” (Skripsi, IAI Qomaruddin, gresik, 2021).
- Nikmahtul Alfiah, “Strategi Pemasaran dalam Merekrut Santri pada Pondok Pesantren Diniyyah Putri Lampung” (Skripsi, UIN Raden Intan Lampung, 2019).
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*, (Jakarta: Kencana, 2013), 91
- Nur Aini, Nasabah Produk Gadai BSI KCP Sumenep, *Wawancara Langsung* (15 April 2023).
- Nurmawati, *Perilaku Konsumen & Keputusan Pembelian*, (Malang: Media Nusa Creative, 2018).
- Nurul Huda, dkk. *Pemasaran Syariah Teori Dan Aplikasi*, (depok: kencana, 2017).
- Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung: ALFABETA, 2019).
- Salim dan Syahmun, *Metodelogi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Cita Pustaka Media, 2012).

- Sandu Siyoto, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta:Literasi Media Publishing, 2017).
- Santi, Nasabah Produk Gadai BSI KCP Sumenep, *Wawancara Langsung* (14 April 2023).
- Sejarah Perbankan Syariah, <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/sejarah-perbankan-syariah.aspx>
- Siti Fatonah, “Analisis Implementasi Rahn, Qardh Dan Ijrah Pada Transaksi Gadai Emas Syariah PT. Bank Mandiri Syariah Kantor Cabang Serang”, *Banque Syar’i*, Vol.3 No. 2 (Oktober, 2019).
- Sofyan Assauri *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo persada, 2007).
- Sonny Koeswara, Muslimah. 2013. Analisis Besarnya Pengaruh Kinerja Pelayanan (Service Performance) Frontliner dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Prioritas PT. BCA Tbk Cabang Permata Buana Dengan Pendekatan Metode Regresi Linear Multiple. *Jurnal Pasti*. Volume 8 Nomor 1.
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung:Alfabeta, 2009).
- Suhaimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2014).
- Susanto, Nasabah Produk Gadai BSI KCP Sumenep, *Wawancara Langsung* (14 April 2023).
- Tafsir Ibnu Katsir (Online), tersedia di <http://www.ibnukatsironline.com> (7 Januari 2020).
- Tim Pengembangan Perbankan Syariah Institut Bankir Indonesia, 2003).
- Ujang Sumarwan, *dkk pemasaran Strategi Perilaku Konsuen dan Marketing Plan*, (Bogor: IBP Press, 1 Januari 2015).

