

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Istilah	9
F. Kajian Penelitian Terdahulu	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	16
A. Tinjauan Tentang Strategi Pemasaran.....	16
B. Konsep Pemasaran (<i>Marketing Concept</i>)	19
C. Kerangka Pemasaran	20
D. Pemasaran Dalam Perspektif Islam	21
E. Marketing Mix.....	23
F. Tinjauan Tentang Perilaku Konsumen	29

G. Tinjauan Tentang Gadai Syariah	35
H. Tinjauan Tentang Bank Syariah	38
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	41
B. Kehadiran Peneliti	41
C. Lokasi Penelitian	42
D. Sumber Data	43
E. Prosedur Pengumpulan Data	44
F. Analisis Data.....	48
G. Pengecekan Keabsahan Data	49
H. Tahap-tahap Penelitian	50
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Bank Syariah Indonesia	52
B. Paparan Data	60
C. Temuan Penelitian	77
D. Pembahasan	80
BAB V PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran	88
DAFTAR RUJUKAN	90
LAMPIRAN	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Daftar Informan	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemasaran	20
Gambar 4.1 Lokasi Kantor Bank Syariah Indonesia KCP Sumenep	56
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia Cabang Sumenep	59
Gambar 4.3 Penyebaran Brosur Di Pasar	69
Gambar 4.4 Nasabah Mengantri untuk Menebus Barang Gadai	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Keaslian Tulisan

Lampiran 2: Instrumen Penelitian

Lampiran 3: Hasil Penelitian

Lampiran 4: Surat Tugas Penyusunan Skripsi

Lampiran 5: Kartu Bimbingan

Lampiran 6: Surat Izin Penelitian

Lampiran 7: Surat Keterangan Telah Meneliti

Lampiran 8: Surat Bebas Plagiasi

Lampiran 9: Dokumentasi Penelitian

Lampiran 10: Riwayat Hidup