

## DAFTAR PUSTAKA

- Albi Anggito, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Suka Bumi: CV Jejak, 2018.
- Anang Firmasyah, *Pemasaran Dasar dan Konsep*, Jakarta: Rajawali Pres, 2013.
- Andri Soemitra, *Bank Lembaga Keuangan Syariah*, Depok: PT Kharisma Putra Utama, 2009.
- Angelica Tamara, Implementasi Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis, *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, Vol 4, No.3, 2016.
- Arinda Firdianti, *Implementasi Manajemen*, Yogyakarta: CV. Gre Publishing, 2018
- Asmadi Alsa, *Pendekatan Kuantitatif Kualitatif Serta Kombinasinya Dalam Penelitian Psikologi*, Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2004.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung : Alfabeta, 2007.
- Didin Fatihuddin, *Pemasaran Jasa Startegi Pengukuran Kepuasan*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2012
- Edi Santoso Riawan, Srategi Pemasaran Produk Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Mitra Mentari Sejahterah, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol 3, No.3, 2017.
- Edwand Tanujaya, *Pemasaran Dasar Edisi 16*, Jakarta: Selemba Empat, 2009
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran Edisi 4*, Yogyakarta: CV Andi, 2017.
- Herlin Le, Penerapan Strategi Promosi pada Pemasara Part CV. Kanaka Jaya Manado, *Jurnal Emba*, Vol.3, No.2.2015
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.
- Ir. Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran*, Malang: Cetakan Pertama, 2011.
- Ismail, *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana Prenadamedia, 2016

- Kiki Rizki Amalia dan Rini Rahayu, Implementasi strategi Pengembangan produk dalam meningkatkan jumlah nasabah tabungan haji, *Jurnal Jiagabi*, Vol.9, No.2, Agustus 2020
- Kotler dan Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2001.
- Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2013.
- M.Nur Rianto Al Arif, *Pengantar Ekonomi Syariah*, Bandung: CV. Pustaka Setia, 2017.
- Nur Rianto Al-Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Philip Kotler dan Gary Amrstrong, “*Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1*”, Jakarta: Prenhallindo, 1997.
- Philip Kotler, *Manajemen Pamasaran Edisi ke lima*, Jakarta: PT Gelora Aksa Pratama, 2016.
- Purwanto, *Marketing Srategic*, Bandung: Platinum, 2012.
- Putri Lestari, Implementasi Strategi Promosi Produk Dalam Proses Keputusan Pembelian Melalui *Digital Marketing* Saat Pandemi Covid 19, *Jurnal Manova*, Vol 2, No.2, 2020.
- Ramsiah Tasruddin, Strategi Promosi Periklanan yang Efektif, *Jurnal Ak-Khitbah*. Vol.2, No.1. 2015
- Septika Khairunnisa Almira, Implementasi Strategi *Marketing Public Relations* dalam Pengelolaan Citra merk Produk Tabungan BRI Junio, *Journal Communication Spectrum*, vol.4, No.1, February 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*, Bandung: Alfabeta. 2011.
- Suhasrimi Arikuntu, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Zainuddin Ali, *Hukum Perbankan Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika, 2010.