

DAFTAR RUJUKAN

- Agung, Anak Agung Putu. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2012.
- Agusinta, Lira. *Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan Blue Ocean Strategi*. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2021.
- Aji, Hendy Mustiko. *Manajemen Pemasaran Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2019.
- Alimin, Erina dkk, *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar Di Era Bisnis Modern)*. Lombok Barat: Seval Literindo Kreasi, 2022.
- Anita, Siska Yuli dkk, *Perilaku Konsumen*, Bali: Initelektual Manifest Media, 2023.
- Arfah, Yenni. *Keputusan Pembelian Produk*. t.t: PT.Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Asnawati dan Herning Indriastuti. *Analisis Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022.
- Astuti, Citra Nur. “Pengaruh *Personal Selling* Terhadap Keputusan Memilih Produk Pembiayaan Griya IB Hasanah Di BNI Syariah KCP Mikro Ipuh Mukomuka”. Disertai, Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, Bengkulu, 2020.
- Aulia, Widya. “Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan, dan *Personal Selling* Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada PT. Bank Syariah Bukopin Cabang Medan”. Disertai, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan, 2019.
- Avian, Imelda dkk. *Penelitian Keperawatan*. Tangah Padang: PT.Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- BPRS Bhakti Sumekar, “Laporan Tahunan,” diakses dari <https://www.bhaktisumekar.co.id/v2/tentang-bbs/#tahunan> , pada tanggal 2 Juni 2021 pukul 19.14 WIB.
- BPRS Bhakti Sumekar, “Laporan Tahunan,” diakses dari <https://www.bhaktisumekar.co.id/v2/tentang-bbs/#tahunan> , pada tanggal 2 April 2023 pukul 07.44 WIB.

BPRS Bhakti Sumekar, "Latar Belakang," diakses dari <https://www.bhaktisumekar.co.id/v2/tentang-bbs#latar> , pada tanggal 2 April 2023 pukul 07.28 WIB.

BPRS Bhakti Sumekar, "Latar Belakang," diakses dari <https://www.bhaktisumekar.co.id/v2/tentang-bbs/#latar> , pada tanggal 8 November 2023.

BPRS Bhakti Sumekar, "Makna Logo Laporan Tahunan," <https://www.bhaktisumekar.co.id/v2/tentang-bbs/#struktur> , diakses tanggal 8 November 2023.

BPRS Bhakti Sumekar, "Produk Pembiayaan," <https://www.bhaktisumekar.co.id/v2/pembiayaan/> , diakses tanggal 8 November 2023.

BPRS Bhakti Sumekar, "Riwayat Perusahaan," <https://www.bhaktisumekar.co.id/v2/tentang-bbs/#latar> , diakses tanggal 8 November 2023.

BPRS Bhakti Sumekar, "Simpanan," <https://www.bhaktisumekar.co.id/v2/tabungan/> diakses tanggal 08 November 2023.

BPRS Bhakti Sumekar, "Visi dan Misi," <https://www.bhaktisumekar.co.id/v2/tentang-bbs/#latar> , diakses tanggal 8 November 2023.

Diamonalisa, Nunung Nurhayati, dan Dani Rahman. *Mengolah Data Penelitian Akutansi dengan SPSS*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022.

Diwyarhi, Ni Desak Made Santi. *Perilaku Konsumen*. Tangah Padang: PT Global Eksekutif Teknologi, 2022.

Dwihapsri, Ester Ratih dan Yanti Murni, "Pengaruh Positioning, Diferensiasi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Buku mimpi Sejuta Dolar dengan Promosi sebagai Variabel Intervening," *Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonomika* 1, no 2. April, 2017.

Efendy, Hadaie dan Abdul Muin. *Statistik (Pendidikan dan Ekonomi)* (Pamekasan: Duta Media Publishing, 2018.

Fadli Ramadhan dan Endri Listiani,"Pengaruh Personal Selling PT Mahakarya Sejahtera Indonesia Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen," *Jurnal Prosiding Manajemen Komunikasi* 5 no.2. t.t 2017.

Febry, Timotius dan Teofilus. *SPSS Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Cijerah: Media Sans Indonesia, 2020.

- Fidya Arie Pratama. *Management Finance & Marketing*. Yogyakarta: K-Media, 2016.
- Gunawan, Candra dan S.Panjta Djati, “Pengaruh Personal Selling, Celebrity Endorser, dan trust terhadap Keputusan Pembelian Produk MI1 Global (Studi Kasus Pada PT Mione Global Indonesia’Mi1),” *Jurnal Ilmiah Bisnis, Pasar Modal, dan UMKM* 1, no 1. Juni, 2018.
- Hasman, Haryaji Catur Putera, Cindy Natalina, dan Alfifto, “Pengaruh advertising dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor,” *Jurnal Manajemen Tools* 13, no 2. Desember, 2021.
- Heriyanto, Afrianita dkk “Pengaruh Positioning Dan Personal Selling Terhadap Minat Konsumen,” *Jemai; Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 2, no 1. Januari, 2023.
- Heriyati, Pantri. *Strategi Pemasaran Segmentasi, Targeting Dan Positioning*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2022.
- Hermawan, Agus. *Komunikaksi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Hermawan, Iwan. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif & Mixed Methode*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan, 2019.
- Indra, Made dan Ika Cahyaningrum. *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Irawan, Heri, Ilfa Dianita dan Andi Deah Salsabila Mulya, “Peran Bank Syariah Indonesia dalam Pembangunan Ekonomi Nasional,” *Asy-Syarikah Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi dan Bisnis Islam* 3, no. 2 (September, 2021): 148-149, <https://doi.org/10.47435/asy-syarikah.v3i2.686>
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia, 2011.
- Jamhari, Muhammad dan Daulat Siregar. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Untuk Siswa SMA*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2019.
- Juju, Undang. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Surabaya, Cipta Media Nusantara, 2023.
- Juliandi, Azuar dkk. *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep & Aplikasi*. Medan: Umsu Press, 2014.
- Julianto dkk, *Buku Metodologi Penelitian Praktis*. Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2018.
- Lubis, Mayang Sari. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.

- Maman Suleman dkk, "Pengaruh Kualitas Layanan dan Kewiraniagaan Terhadap Kepuasan Nasabah Kredit Pensiun serta Dampaknya Pada Loyalitas Nasabah," *Jurnal Aplikasi Bisnis* 17, no.2 Desember 2017.
- Mardani. *Hukum Perikatan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika, 2013.
- Melati. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Meliza, Julia dan Kartika Sari Lubis. *Manajemen Pemasaran dan Strateginya*. Lombok Tengah: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia, 2022.
- Morissan. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Muhammad Tody Arsyanto dan Rahmawati, "Analisi Pengaruh *Positioning* Produk dan Citra merk Terhadap Keputusan Pembelian," *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajmeen Indonesia* 2, no.1. Desember 2018.
- Mukhit, Abd. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- N, Nofrizal dan CaturFatchu Ukhriyawati, "Pengaruh *Positioning, Advertising dan Personal Selling Terhadap Brand Image* (Citra Merek) Keripik Kari di Kota Batam," *Jurnal Equilibiria* 1, no 2. t.t, 2014. <https://doi.org/10.33373/jeq.v1i2.830>
- Nurendah ,Yulia dkk, *Pemasaran Terpadu*. t.t: Get Press Indonesia, 2023.
- Nurmawati. *Perilaku Konsuemen dan Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative, 2021.
- Panjawa, Jihad Lukis dan RR Retno Sugiharti. *Pengantar Ekonometrika Dasar, Teori dan Aplikasi Praktis Untuk Sosial-Ekonomi*. Magelang: Pustaka Rumah Cinta, 2021.
- Paranita, Ekayana Sangkasari. *Hedging Berbasis Utang Valuta Asing (Studi Kasus pada perusahaan terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Depok: PT Raja Grafindo, 2020.
- Pertiwi, R. Dewi. *Pemasaran Jasa Pariwisata (Dilengkapi Dengan Model Penelitian Pariwisata Gedung Heritage Di Bandung Raya)*. Yogyakarta, Deeublish Publisher, 2021.
- Prasetia, Indra. *Metodologi Penelitian Pendekatan Teori Dan Praktik*. Medan: Umsu Press, 2022.

- Priatna, Tedi. *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV. Insan Mandiri, 2017.
- Priyanto, Duwi. *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linear Dengan SPSS & Analisa Regresi Data Panel Dengan Eviews*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2023.
- Purboyo. *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis)*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Purwantinah, Aris. *Pengelolaan Bisnis Ritel (C3) Kompetensi Keahlian: Bisnis Daring Dan Pemasaran*. t.t: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2021.
- Puspitasari, Kristanti Ambar. Tian Belawati Dan Ratna Kesuma, *Metode Penelitian*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2022.
- Rahman, Faisal. "Pengaruh Strategi Segmentasi, Targeting, Positioning Terhadap Persepsi Depositor di Bank bjb Kantor Cabang Majalaya", *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)* 5, no 2 Maret, 2022. <https://doi.org/10.32627/maps.v5i2.441>
- Rakib, Muhammad dkk, *Strategi Pemasaran Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Rikhan. *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel dan Kuesioner*. Indramayu: CV Adanu Abimata, 2023.
- Rolianah, Wiwik Saidatur dkk. *Monograf Perbankan Syariah*. t.t: Guepedia, 2021.
- Romli, Nada Arina dkk. *Marketing 4.0: Konsep Dan Implementasinya* Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Rossanty, Yossie. *Muhammad Dharma Tuah Putra Nasution dan Firman Ario, Consumer Behaviour In Era Millenial*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, 2018.
- Rouf, Abdul dkk "Analisis Pengaruh advertising dan Personal Selling Terhadap Keputusan Menabung Nasabah," *Jurnal of Social Community* 6, no 2. Desember, 2021.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media, 2019.
- Santoso, Singgih. *Mahir Statistik Parametrik Konsep Dasar dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2019.

- Santoso, Singgih. *Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2017.
- Sari, Ruri Aditya dkk. *Statistik Terapan Dalam Bisnis*. t.t: Cattleya Darmaya Fortuna, 2023.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Sinulingga, Nora Anisa Br dan Hengki Tamando Sihotang. *Perilaku Konsumen Strategi dan Teori*. t.t: IOCS Publisher, 2023.
- Siregar, Syofian. *Statistika Terapan Untuk Perguruan Tinggi Edisi Pertama*. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama, 2017.
- Sitinjak, Toni dkk. *Model Matriks Konsumen Untuk Menciptakan Superior Customer Value*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Sudirman, Acai dkk. *Manajemen Pemasaran (Artificial Intelligenca Marketing)*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2023.
- Sugiyanto, Eviatiwi Kusumaningtyas dkk. *Konsep dan Prkatik Ekonometrika Menggunakan Eviews*. Jawa Timur: Academia Publication, 2022.
- Sugiyono. *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Suharsaputra, Uhar. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung, PT. Refika Aditama, 2012.
- Sujarweni, Wiratna dan Sujarweni Poly Endrayanto. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Sukoca, Sampir Andrean. *New Komunikasi Pemasaran: Teori Dan Aplikasinya*. Jember: CV. Pustaka Abadi, 2018.
- Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global Menciptakan Nilai Unggul Untuk Kepuasan Nasabah*. Jakarta: Prenadamedia Grup, 2017.
- Suwandi, Edy. *Metodelogi Penelitian*. DKI Jakarta: PT. Scifintech Andrew Wijaya, 2022.
- Syah, Amirul. *Etos Kerja dan Kepemimpinan Islam*. Sumatera Barat, Azka Pustaka, 2021.
- Tapaningsih, Weni Indah Doktei Agus. *Manajemen Pemasaran*. Banten: PT Sada Kurnia Pustaka, 2022.

- Tim Penyusunan Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan: Institut Agama Islam Negeri Madura, 2020.
- Tjoel, Suherman dkk. *Manajemen Pemasaran* (Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022.
- Trigunawan, Ajis dkk. *Regresi Linear untuk Prediksi Jumlah Penjualan Terhadap Jumlah Permintaan*. Bandung: Kreatif, 2020.
- Unaradjan, Dominikus Dolet. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, 2019.
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2017.
- Utomo, Kurniawan Prabudi dkk. *Dasar Manajemen dan Kewirausahaan*. Bandung: Widina Media Utama, 2021.
- Wahjono, Sentot Ima. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Wahjusaputri, Sintha dan Anim Purwanto. *Statistika Pendidikan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV. Bintang Semesta Media, 2022.
- Warsito, Chandra dkk. *Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Terhadap Jasa Ojek Online*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022.
- Widyastuti, Sri. *Implementasi Etika Islam Dalam Dunia Bisnis*. Malang: CV IRDH Book Publisher, 2019.
- Wijaya, Kusuma dkk. *Manajemen Pemasaran Lanjutan*. Tangah Padang: PT Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Wijayati, Titik. *Wawasan Kebangsaan Marketing Politik Identitas Personal Branding*. Yogyakarta: Alinea Baru, 2021.
- Yoga, M. Satria Tirta dkk, “Pengaruh *Word Of Mouth*, *Personal Selling* dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening di BMT Mitra Khazana Palembang,” *Jurnal Intelektual: Keislama, Sosial, dan Sains* 11, no 1. Juni, 2022. <https://doi.org/10.19109/intelektualita.v11i1.10375>
- Yufron, Ahmad. *Manajemen Dan Pemasaran Teknik*. t.t: Penerbit Lakeisha, 2023.
- Yusuf, Muhammad Yasir dan Wan Sri Mahriana, “Faktor-Fator yang Mempengaruhi Tingkat Profitabilitas Bank Pengkreditan Rakyat Syariah (BPRS) di Aceh,” *Iqtishadia: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam STAIN Kudus* 9, no 2.t.t, 2006. <http://dx.doi.org/10.21043/iqtishadia.v9i2>

Yusuf, Muhammad Yasir dan Wan Sri Mahriana, "Pengaruh Saluran dan Personal Selling terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Billah Mamur Abadi," *Jurnal Manajemen* 5, no 2 (Juli-Desember, 2019): 149.

Zacharias, Tehu Bijuluw dkk. *Metode Penelitian Sosial Teori Dan Aplikasi*. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019.

Zakariah, Askari dkk. *Metodelogi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Action Research And Development (RnD)*. t.t: Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka, 2020.