

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. *Manajemen Jasa Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Amah, Nik. “Determinasi Minat Nasabah Pengguna Jasa Rahn dan Ijarah pada Kantor Cabang Pegadaian Madiun”. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 2, no. 2, 2017.
- Amri, Adnan Haibulil dan Ratna Widayati. “Upaya Meningkatkan Nasabah Tabungan Melalui Tabungan Bajapuik Pada PT Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Jorong Kampuang Tengah (JKT) Pariaman”, *Akademi Keuangan dan Perbankan Padang*
- Andespa, Roni. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah”. *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, 2, no. 2, Januari-Juni 2017.
- Anshori, Abdul Ghofur. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2018.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian (suatu pendekatan praktik)*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Asnawawi dan Maskhuri. *Metodologi Riset Pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press, 2011.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik, Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya, Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Burtabutra, Marisi dkk. *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Pengembangan*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Diakses dari <https://www.bhaktisumekar.co.id/v2/tentang-bbs/> pada tanggal 31 Maret 2023 pukul 14.55 WIB.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish, 2012.
- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.

- Firmansyah, Farid dan Rudi Haryanto. *Manajemen Kualitas Jasa Peningkatan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Pamekasan: Duta Media, 2019.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah: Teori Dan Praktik*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- Hasan, Iqbal dan Misbahuddin. *Analisis Data dengan Penelitian Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Hery. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia, 2019.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian Kualitatif-kuantitatif*. Malang: UIN Maliki Press, 2010.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Khasanah, Umi Nurrohmah. “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Pada Pembiayaan Ijarah di KSPS BMT BEE MASS Ngrambe”. Skripsi: IAIN Ponorogo, 2021.
- Khotimah, Nurul. “Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan, Dan Item Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung Dan Loyalitas Di Bank Syariah Mandiri”. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Manajemen*, Vol. 05, No. 1, April 2018.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2011.
- Kurniawan, Muhammad. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah: Teori Dan Aplikasi*. Indramayu: CV Adanu Abimata: 2021.
- Miguna, dan Agni Rizkita A. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Mulyaningsih, Luh Ayu Dan I Gst Agung Ketut Gede Suasana. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank OCBC NISP di Denpasar”. *E-Jurnal Manajemen UNUD*, Vol. 5, No.1, 2016.

- Mursidi, Andi dkk. *Buku Ajar Pengantar Kewirausahaan*. Klaten: Lakeisha, 2020.
- Musfar, Tengku Firli. *Manajemen Produk dan Merek*. Bandung: MEDIA SAINS INDONESIA, 2021.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Nudyatama, Imamah. “Pengaruh Kinerja Karyawan dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Nasabah di Baitul Maal Wa Tamwil (BMT) Istiqomah Karangrejo Tulungagung”. Skripsi: IAIN Tulungagung, 2017.
- Nugroho, Iqbal Kurniyanto Lusi Suwandari, Refius Pradipta Setyanto, dan Ahmad Heryawan. “Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Peningkatan Business Performance Pada Bumdes Dadi Mulya Desa Alasmalang Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas”, *Mid Year National Conference*, 2022.
- Nurmalasari, Santi. Pengaruh Kualitas Informasi Pada akun ZAP Finance Terhadap Literasi Keuangan Pengikutnya. Universitas Pendidikan Indonesia, 2021.
- Poerwadaminta, .J.S. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2006.
- Prihandini, Kharisma Hunaning. “Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Mudarabah Pada BMT Nurul Jannah Petrokimia Gresik”. Skripsi: UIN Sunan Ampel Surabaya, 2018.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita H. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif di Bidang Manajemen Teknik Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Rizkulillah, Cahya Amalia, Happy Sista Devy, Dan Versiandika Yudha Pratama. “Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Citra Perusahaan Dan Promosi Dalam Mempengaruhi Minat Menabung Anggota Koperasi”. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, Volume 2 Nomor 1, Januari 2022.
- Rossanty, Yossie Muhammad Dharma Tuan Putra Nasution, Firman Ario. *Concumer Behavior In Era Millennial*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, 2018.

- Sari, A.A.Ayu Ratih Permata. *Kepercayaan Pelanggan Di Antara Hubungan Citra Perusahaan Dan Kewajaran Harga Dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.Com*. Jateng: Lakeisha, 2020.
- Septiana, Ardila. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kreatif, Cet.1*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2017.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2003.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhibb Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*. Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Siregar, Shofiyan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Siregar, Sofya. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodiq. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sudarsono, Heri dan Priyonggo Suseno. *Istilah-Istilah Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: UII Press, 2004.
- Sudarsono, Heri. *Manajemen Pemasaran*. Jember: CV. PUSTAKA ABADI, 2020.
- Suharyadi dan Purwanto. *Statistik Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Sujarweni, Wiratna & Poly Endriyanto. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Sulistina. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rodaskarya Offsit, 2001.
- Sunyoto, Danang. *Statistik Deskriptif Untuk Ekonomi*. Bandung: Yrama Widya, 2011.
- Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global*. Jakarta: Prenamedia Group, 2017.
- Tim Penyusunan Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi*. Pamekasan: STAIN Press, 2015.

- Trisnadi, Dedy “Pengaruh Kualitas Produk Tabungan Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung Kembali Di CIMB Niaga (Studi Kasus Pt Bank Cimb Niaga Tbk Bintaro)”, *Jurnal Mix* 3, no. 3, 2013.
- Umar, Husein. *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pusaka, 2002.
- Umar, Husen. *Riset pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Wahab, Wirdayani. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pegadaian Syariah di Kota Pekanbaru”. *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, Vol. 2, No. 1, 2017.
- Wangsawidjaja. *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Wiroso. *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta: LPFE Usakti, 2009.
- Wulandari, Sri. “Pengaruh Margin Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Murabahah Pada BMT (Baitul Mal Wa Tamwil) Mu’awanah Palembang”. Skripsi: UIN Raden Fatah Palembang, 2017.
- Yusmad, Muammar Arafat. *Aspek Hukum Perbankan Syariah dari Teori ke Praktik*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2012.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.