

## ABSTRAK

Retno Puspita Sari, 2023, *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Gaul iB di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Pusat Sumenep*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura, Dosen Pembimbing: Fadllan, M.A

### **Kata Kunci: Kualitas Produk, Citra Perusahaan, Minat Nasabah**

Fenomena yang diangkat dalam penelitian ini yaitu dari hasil wawancara terhadap karyawan BPRS Bhakti Sumekar Kantor Pusat Sumenep pertumbuhan nasabah produk tabungan Gaul iB pada tahun 2021 dimana produk ini merupakan tabungan baru yang mengalami peningkatan semenjak produk tersebut diperkenalkan kepada masyarakat yakni sebanyak 295 pada tahun 2020 dan meningkat sebanyak 401 pada tahun 2021. Di mana hal tersebut dipengaruhi oleh kualitas produk dan citra perusahaan yang ada di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Pusat Sumenep. Sedangkan akad dari tabungan Gaul iB sendiri menggunakan akad mudharabah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kualitas produk dan citra perusahaan berpengaruh terhadap minat nasabah pada produk tabungan Gaul iB di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Pusat Sumenep. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausalitas yaitu penelitian yang menggunakan analisis data statistik atau angka-angka, dan analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah yang menggunakan produk tabungan Gaul iB di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Pusat Sumenep. Untuk menentukan ukuran sampel menggunakan rumus *slovin* sehingga mendapatkan sampel sebanyak 80 orang. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *probability sampling* dengan cara *simple random sampling*, dikatakan simple (sederhana) karena pengambilan anggota sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi.

Berdasarkan hasil analisis uji t (parsial), variabel kualitas produk (X1) pada  $t_{hitung}$  diperoleh hasil sebesar  $-3,779 > 1,991$  ( $t_{tabel}$ ) sedangkan nilai sig  $0,000 < 0,05$ . Hal ini menyatakan bahwa variabel kualitas produk (X1) berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah (Y). Untuk variabel citra perusahaan (X2) pada  $t_{hitung}$  diperoleh hasil sebesar  $3,312 > 1,991$  ( $t_{tabel}$ ) sedangkan nilai sig  $0,002 < 0,05$ . Hal ini menyatakan bahwa variabel citra perusahaan (X2) berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah (Y). Adapun hasil analisis uji F (simultan), diperoleh nilai  $F_{hitung}$  sebesar  $8,825 > 3,12$  ( $F_{tabel}$ ) sedangkan nilai sig  $0,000 < 0,05$ . Yang berarti variabel kualitas produk (X1) dan variabel citra perusahaan (X2) berpengaruh secara simultan terhadap minat nasabah (Y) pada produk tabungan Gaul iB di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Pusat Sumenep.