

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Asumsi Penelitian.....	10
E. Hipotesis Penelitian.....	11
F. Kegunaan Penelitian.....	12
G. Ruang Lingkup Penelitian .....	13
H. Definisi Istilah .....	15
I. Kajian Penelitian Terdahulu.....	16

<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>25</b>
A. Manajemen Produk .....	25
B. Perilaku Konsumen.....	26
C. Kualitas Produk.....	28
D. Citra Perusahaan .....	33
E. Minat Nasabah .....	36
F. Tabungan Gaul iB.....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
A. Rancangan Penelitian.....	40
B. Populasi dan Sampel.....	42
C. Sumber Data .....	44
D. Instrumen Penelitian .....	45
E. Pengumpulan Data.....	47
F. Analisis Data.....	49
<b>BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS DAN PEMBAHASAN</b>	<b>60</b>
A. Deskripsi Data .....	60
B. Pembuktian Hipotesis.....	88
C. Pembahasan .....	92

<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>98</b>
A. Kesimpulan.....	98
B. Saran.....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>100</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>105</b>