

DAFTAR PUSTAKA

- Setia Budi Wilardjo Pengertian, Peranan dan Perkembangan Bank Syariah di Indonesia, *Jurnal unimus Vol: Nomor.1* (September 2004-Maret 2005), hal.2
- Muhammad Ali, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Modern*, (Jakarta: Pustaka Anami, 1996), H. 462.
- Kotler dan Armstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*, h. 54
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2012), hal.24.
- Ardiansyah Putra, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, (Surabaya: CV Jakat Media Publishing, 2020), hal.95
- Direktirat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam Kementrian Agama RI, *Produk-Produk Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: 2010), hal.44
- Riski Bian Mensani, Islam dan Lembaga Keuangan Syariah, *Jurnal Al-Intaj Vol.3 Nomor.1* (Maret: 2017)
- Farida Yulianti, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019), hal.60
- Ibid
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Strategi*, (Yogyakarta, BPFE-YOGYAKARTA, 2001), hal.195
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, (Jakarta, PT RajaGrafindo Persada, 2012), hal.168
- Rohmat Subagio, Tinjauan Syariah Tentang Pegadaian Syariah (rahn), *Jurnal An-nisbah, Vol.01 Nomor.01* (Tulung Agung: Oktober 2014), hal.167

Muh Dedi Ramdani, “*Strategi Pemasaran Produk Tabungan IB Hasanah Dalam Meningkatkan Minat Menabung di Bank BNI Syariah KC. Cakranegara Mataram*” (Skripsi-UIN Mataram, 2020)

Yora Dwi Lestari Tarigan, “*Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas Dalam Menarik Minat Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri KCP. Pulo Brayan*” (Skripsi-UIN Sumatera Utara Medan, 2019)

Mhd Azmi Syahputra, “*Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Pembiayaan Pada PT. BPRS Grbu Prima Medan*” (Skripsi-UIN Sumatera Utara, 2019)

Saida Zainurossalamia ZA, *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*, (Samarinda, Forum Pemuda Aswaja, 2020), hal. 31

Farida Yulianti, Lamsah, Periyadi: *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, 2019), hal.8

Ibid

Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta, Prenada Nedia Group, 2008}, hal.119

Adrian Sutedi, *Hukum Gadai Syariah* (Bandung, ALFABETA, CV 2011), hal.14 15

Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, (Jakarta, PT RajaGrafindo Persada, 2012), hal.233

Adrian Sutedi, *Hukum Gadai Syariah* (Bandung, ALFABETA, CV 2011), hal.14 15

Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, (Jakarta, PT RajaGrafindo Persada, 2012), hal.233

W. J. S. poerwadarminat, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1980), hal. 57

Slameto, *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*, (Jakarta: Renika Cipta, 1991), hal. 57

- H. C. Witherington, *Psikologi Pendidikan*, Aksara Baru: Jakarta, 1991, hal. 135
- Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Cet. Ke-32 (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014), 6.
- Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014), hal. 157
- Sigit Hermawan dan Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif* (tt: tp. 2016), 118.
- Enny Radjab, *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2012), hal.111.
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2001), hal.135.
- Salim, dan Syahrur, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung, Citapustaka Media, 2012), hal.119,
- Anak Agung Putu Agung, *Metodologi penelitian social*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2000), hal.54.
- Husaini Usman, *Metodologi Penelitian Sosial*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2000), hal.54.
- Hardani, *Metode Penelitian*, hal. 149.
- Salim, dan Syahrur, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung, Citapustaka Media, 2012), hal.126.
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik* (Jakarta: Bumi Aksara, 2015), hal. 210.
- Moleong, *Metodelogi Penelitian*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2015), hal. 330.
- Pinton, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006), hal. 21-22.
- Jonathan Srawono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006), hal. 255.