

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Definisi Istilah .....	12
F. Kajian Penelitian Terdahulu .....	14
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	20
1. Strategi Pemasaran.....	20
2. Marketing Mix .....	23
3. Gadai.....	26
4. Minat.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	30
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	30
2. Kehadiran Peneliti .....	31
3. Lokasi Penelitian .....	32
4. Sumber Data .....	32

5. Prosedur Pengumpulan Data .....	34
6. Analisis Data.....	39
7. Pengecekan Keabsahan Data .....	41
8. Tahap-tahap Penelitian .....	44
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
A. Profil Bank Jatim Syariah Capem Sampang.....	47
B. Paparan Data .....	55
C. Temuan Penelitian.....	61
D. Pembahasan .....	64
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>66</b>
A. Kesimpulan .....	66
B. Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>