

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, Ma'ruf. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015.
- Andrianto dan Firmansyah, M. Anang. *Manajemen Bank Syariah*. Surabaya : Qiara Media, 2019.
- Al Arif, M. Nur Arianto. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung : Pustaka Setia, 2012.
- Albushairi, Siti Aliyati, Nuril Huda, dan Ahmad Rifani. *Perilaku Konsumen (Teori dan Aplikasi Pada Riset Pemasaran)*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2018.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Antonio, Muhammad Syaf'i. *Bank Syariah dan Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Farida, Nur dan Ika Selviana. *Pengaruh Strategi Segmentation, Targeting, dan Positioning. Terhadap Keputusan Pembelian Handphone (Studi Kasus Rizqy Mobile & Comp Gresik)*. Gema Ekonomi Jurnal 8, no. 2. Desember, 2019.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi 8*. Bandung: BP Undip, 2005.
- Hadi, Sutrisno. *Seri Program Statistic-Versi2000*. Yogyakarta: Univeritas Gajah Mada, 2020.
- Haque-Fawzi, Marissa Grace, Ahmad Syarif Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, dan Denok Sunarsi. *Strategi Pemasaran*. Banten: Pascal Books, 2021.
- Hardani dkk. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.
- Irwansyah, Rudy dkk. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2021.

- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN Maliki Press, 2010.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, 2009.
- Kuncoro, Mudharaj. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.
- Nanda, Mahyus. Eka *Ekonometrika Dasar*. t.t.: Mitra Wacana Media, 2015.
- Nuryana, Fatati. *Statistik Bisnis Jilid I*. Surabaya: CV. Salsabila Putra Pratama, 2013.
- Oktaviani, Retno Fuji. *Strategi STP dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Macbook Apple di Jakarta*. Jurnal Manajemen dan Perbankan 3, no. 3. Oktober, 2016.
- Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan: IAIN Madura, 2020.
- Permatasari, Ramdani Tri. *Pembiayaan Sektor Mikro dan Pembiayaan Corporate*. diakses dari <http://permatasar.blogspot.com//pembiayaan-sektor-mikro-dan-pembiayaan.html>, pada tanggal 2 Oktober 2022 pukul 14.28 WIB.
- Priadana, Sidik dan Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pascal Books, 2021.
- Purwanto, Iwan. *Manajemen Strategi*. Bandung: CV. Yrama Widya, 2006.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar, 2017.
- Razak, Mashur. *Perlaku Konsumen*. Makassar: Universitas Alauddin Press, 2016.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita H. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Di Bidang Manajemen, Teknik Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Rosnaini. *Analisis Strategi Segmentation, Targeting, Positioning (STP) Pada PT. Kumala Celebes Motor (Mazda Makassar)*. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Makassar, Makassar, 2018.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: Sah Media, 2019.
- Satori, Djam'an. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabet, 2017.
- Subagyo, Ahmad. *Marketing in Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sujarweni, V. Wiratna dan Poli Endrayanto. *Statistika Untuk Penelitian*.
- Sunyoto, Danang. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama, 2013.
- Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Digital*. Jakarta: Prenamedia Group, 2017.
- Syahrum dan Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2012).
- Taufiqurokhman. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Universitas Prof. Moestopo Beragama, 2016.
- Tim Penyusun Bidang Kajian Kebijakan dan Inovasi Administrasi Negara, *Processing Data Penelitian Menggunakan SPSS*.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*
- Yulianti, Farida, Lamsah, dan Periyadi. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Yuliardi, Ricky dan Zuli Nuraeni. *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Innosain, 2017.