

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	8
F. Asumsi Penelitian	10
G. Hipotesis Penelitian.....	10
H. Definisi Istilah.....	11
I. Kajian Penelitian Terdahulu.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Manajemen Pemasaran.....	19
B. Strategi Pemasaran	21
C. <i>Segmenting</i>	23
D. <i>Targeting</i>	32
E. <i>Positioning</i>	35
F. Keputusan Nasabah.....	37
G. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS).....	42
H. Pembiayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
A. Rancangan Penelitian	47
B. Populasi dan Sampel	48
C. Sumber Data.....	50
D. Instrumen Penelitian.....	51
E. Pengumpulan Data	53
F. Analisis Data	54

BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN	64
A. Deskripsi Data.....	64
B. Pembuktian Hipotesis	88
C. Pembahasan.....	94
BAB V PENUTUP.....	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran.....	101
DAFTAR RUJUKAN	103
LAMPIRAN.....	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Kinerja Produk Pembiayaan UMKM.....	4
Tabel 1.2 : Persamaan dan Perbedaan.....	13
Tabel 3.1 : Alternatif Jawaban dan Skor Instrumen Skala Likert	52
Tabel 3.2 : Pengambilan Keputusan	60
Tabel 4.1 : Data Jenis Kelamin Responden	70
Tabel 4.2 : Data Usia Responden.....	70
Tabel 4.3 : Data Pekerjaan Responden	71
Tabel 4.4 : Skor Variabel <i>Segmenting</i>	73
Tabel 4.5 : Skor Variabel <i>Targeting</i>	74
Tabel 4.6 : Skor Variabel <i>Positioning</i>	75
Tabel 4.7 : Skor Variabel Keputusan Nasabah	76
Tabel 4.8 : Hasil Uji Validitas Variabel <i>Segmenting</i>	77
Tabel 4.9 : Hasil Uji Validitas Variabel <i>Targeting</i>	78
Tabel 4.10 : Hasil Uji Validitas Variabel <i>Positioning</i>	78
Tabel 4.11 : Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Nasabah.....	78
Tabel 4.12 : Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Segmenting</i>	79
Tabel 4.13 : Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Targeting</i>	80
Tabel 4.14 : Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Positioning</i>	80
Tabel 4.15 : Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Nasabah	80
Tabel 4.16 : Hasil Uji Kolmogorov Smirnov.....	82
Tabel 4.17 : Hasil Uji Multikolinearitas	83
Tabel 4.18 : Pengambilan Keputusan	84
Tabel 4.19 : Hasil Uji Autokorelasi	85
Tabel 4.20 : Nilai Durbin-Watson.....	85
Tabel 4.21 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	88
Tabel 4.22 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	89
Tabel 4.23 : Hasil Analisis Uji t.....	91
Tabel 4.24 : Hasil Analisis Uji F.....	92
Tabel 4.25 : Hasil Analisis Uji R^2	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Tahapan Proses Pengambilan Keputusan.....	40
Gambar 3.1 : Desain Operasional Penelitian	48
Gambar 4.1 : Logo BPRS Bhakti Sumekar.....	65
Gambar 4.2 : Struktur Organisasi BPRS Bhakti Sumekar KC. Pamekasan	68
Gambar 4.3 : Hasil Uji Normalitas Menggunakan Normal P – P Plot	81
Gambar 4.4 : Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Grafik Scatterplot	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Keaslian Tulisan.....	106
Lampiran 2 : Kuesioner.....	107
Lampiran 3 : Tabulasi Data.....	114
Lampiran 4 : Hasil Uji Statistik	119
Lampiran 5 : Surat Tugas Pembimbing	129
Lampiran 6 : Kartu Bimbingan	130
Lampiran 7 : Surat Izin Penelitian	131
Lampiran 8 : Surat Keterangan Telah Meneliti.....	132
Lampiran 9 : Surat Keterangan Bebas Plagirisme	133
Lampiran 10 : Dokumentasi Penelitian.....	134
Lampiran 11 : Riwayat Hidup.....	135