

**STRATEGI PEMASARAN KSPPS BMT NUANSA UMAT CABANG  
KADUR DALAM MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA PADA  
PRODUK SIMPANAN PENDIDIKAN FATHONAH (SIDIK FATHONAH)**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**RIZQI YUSNAINI**

**NIM. 19383022027**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

**MEI 2023**

**STRATEGI PEMASARAN KSPPS BMT NUANSA UMAT CABANG  
KADUR DALAM MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA PADA  
PRODUK SIMPANAN PENDIDIKAN FATHONAH (SIDIK FATHONAH)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) Ekonomi (S.E)

**OLEH:**

**RIZQI YUSNAINI**

**NIM. 19383022027**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

**MEI 2023**