

DAFTAR RUJUKAN

- Aini, Sitti Nur dan Rachma Indrarini. 2021. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Simpanan Wadiah Pada USPPS BMT Sunan Drajat Tunggal Paciran Lamongan*, Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Sosial (EMBISS), Vol.1, No. 4. di akses dari <https://www.embiss.com/index.php/embiss/article/view/48>
- Aji, Hendy Mustiko.2019. *Manajemen Pemasaran Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Al-Hasni, Fariz. 2017. “*Akad Mudharabah Mutlaqah Dalam Praktik Perbankan Syariah.*” Muamalat Jurnal Hukum Ekonomi Syariah. Vol. IX. No. 2. di akses dari <https://journal.uinmataram.ac.id/index.php/muamalat/article/view/2019/1045>
- Amalia, Febi Ayu. 2019. *Investasi Tabungan Di Bank Syariah Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah*, Asy Syar’iyyah: Jurnal Ilmu Syariah dan Perbankan Islam, Vol. 4, No. 1. di akses dari <https://jurnal.lp2msasbabel.ac.id/index.php/asy/article/view/997/321>
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Basrowi, Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2008.
- Cahyaningsih, Agustina Wahyuning. 2019. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Pada Tabungan Pendidikan Di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Baitul Maal Wat Tamwil Nuansa Umat Cabang Larangan*, skripsi IAIN Madura.
- Fajarwati, Sustriana dan Dony Burhan Noor Hasan. 2020. *Analisis Efektifitas Strategi Pemasaran Syariah Simpanan Pendidikan BMT Ki Slamet Jatim Di Masa Pandemi Covid-19*, rizquna: Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah, Vol.1, No. 1. di akses dari <https://journal.citradharma.org>
- Firdaus, Deny. “Banjir Beasiswa untuk Lembaga atau Sekolah,” BMT NU Jawa Timur, Diakses dari <https://bmtnujatim.com/blog/artikel-186-peluang-pengabdian-di-BMT-NU-Jawa-Timur>
- Gitosudarmo, Indriyo. 2001. *Managemen Strategis*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Huda, Nurul dkk. 2017. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: PT Kharisma Putra Utama.
- Ismail Nawawi, *Ekonomi Kelembagaan Syariah*. (Surabaya: CV Putra Media Nusantara. 2009.

- Kasmir. 2010. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kotler, P, & Armstrong, G. 2001 *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Maghfiroh, Maftuhatul. 2019. *Strategi Segmentasi, Tergeting, Dan Positioning Produk Funding Di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Bhakti Sumekar Cabang Lenteng*, Skripsi IAIN Madura.
- Musobih, Fatkhul dan Safitri Mukarromah. 2019. Tinjauan Syariah Terhadap Strategi Pemasaran Produk Akad Mudharabah Di BMT Dana Mentari Karanglewas Purwokerto, *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 2, No. 1. di akses dari <https://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/JHES/article/view/3926/2567>
- Muyassarrah. 2019. Analisis SWOT Pada Strategi Pemasaran Produk Simpanan Kurban Di KSPPS BMT NU Sejahtera Cabang Jepara, *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam*, Vol. 1, No. 3. di akses dari <http://ejournal.imperiuminstitute.org/index.php/SERAMBI/article/view/72/75>
- Mohamad, Roni dan Endang Rahim. 2021. *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah*, Mutawazin (*Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo*), Vol. 2, No. 1. di akses dari <https://ejournal.iaingorontalo.ac.id/index.php/MUTAWAZIN/article/view/113>
- Negoro, Husein Adi dan Rofiul Wahyudi. 2021. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Nasabah Produk Pembiayaan Murabahah Pada KSPPS Baitut Tamwil Tazakka, *Journal of Global Business and Management Review*, Vol. 3, No. 1. di akses dari <https://journal.uib.ac.id/index.php/jgbmr/>
- Nurcholifah, Ita. 2014. Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Syariah, *Jurnal Khatulistiwa-Journal Of Islamic Studies*, Vol. 4, No. 1. di akses dari <https://scholar.google.com/scholar>
- Purwanto, Iwan. 2006. *Manajemen strategi*. Bandung: Yrama Widya
- Saputri, Hermas Eka. 2018. *Analisis Produk Simpanan Ceria Pintar (Simpanan Pendidikan) Dalam Meningkatkan Minat Menabung Pada Anggota BMT Assyafi'iyah Sukoharjo Pringsewu*. Skripsi UIN Raden Intan Lampung. di akses dari <https://repository.radenintan.ac.id/5070/>
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: CV ALFABETA

Sutanto, Herry dan Khaerul Umam. 2019. *Managemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: PT Pustaka Setia.

Supranto, J. 2011. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Supriyanto, Muhammad dan Muhammad Taali. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Pengambilan Keputusan Menginap Di The Sun Hotel Madiun, Jurnal Epicheirisi, vol. 2, No.1. di akses dari <https://journal.pnm.ac.id/index.php/epicheirisi/article/view/458>

Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

Waridah, Ernawati. 2017. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Bmedia.