

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Istilah	9
F. Kajian Terdahulu	10
BAB II KAJIAN TEORI	18
A. Tinjauan Tentang Strategi Pemasaran.....	18
B. Tinjauan Tentang Simpanan Pendidikan Fathonah (SIDIK Fathonah).....	33
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	37
B. Kehadiran Peneliti	38

C. Lokasi Penelitian	38
D. Sumber Data.....	38
E. Prosedur Pengumpulan Data	39
F. Analisis Data	42
G. Pengecekan Keabsahan Data	45
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	47
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN	
PEMBAHASAN	48
A. Paparan Data	48
B. Temuan Penelitian	60
C. Pembahasan	68
BAB V PENUTUP	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran	82
DAFTAR RUJUKAN	84
LAMPIRAN	87