

DAFTAR RUJUKAN

- Ach. Syafie dan Abd. Hamid, “*Strategi Pemasaran Tabungan Umum Syariah Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah Di Bmt Ugt Sidogiri Capem Waru Perspektif Etika Bisnis Islam*” *Jurnal Ekomadania* Volume 3. Nomor 1. (Juli, 2019).
- Al Arif M. Nur Rianto, *Pengantar Ekonomi Syariah Teori Dan Praktik* (Bandung Puataka Setia,)Bandung : Pustaka Setia, 2015)
- Alma Buchari, *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa* (Bandung: CV. Alfabeta, 2007)
- Amiyatun Siyadah Sikumbang, “*Efektivitas Pemasaran Tabungan Emas Di PT Pegadaian Syariah CPS Alaman Bolak Padangsidempuan,*” *Skripsi* (2021).
- Ach. Syafie dan Abd. Hamid, “*Strategi Pemasaran Tabungan Umum Syariah Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah Di Bmt Ugt Sidogiri Capem Waru Perspektif Etika Bisnis Islam*” *Jurnal Ekomadania* Volume 3. Nomor 1. (Juli, 2019)
- Eko Agustinova Danu, *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Calpulis, 2015),
- Fatihudin Didin, *Metode Penelitian Untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, (Sidoarjo : Zifatama Publisher, 2015),
- Hanis, Fajar Annisa F , “*Analisis strategi pemasaran produk Sirela pada BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Slawi*” (Thesis, Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang, 2017).
- H, Hartono., K, Hutomo, & M, Mayangsari, (2012). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan*” Dengan Menetapkan Alumni Dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian. *Binus Business Review*, 3 (2),
- Ismail, *perbankan syariah*, (Jakarta:Kencana Prenada Media Grup, 2011),
- Indah Wahyuni Utami & Margaretha Evi Yuliana, *Komunikasi antar individu*, (Yokyakarta: Suluh Media, 2018)
- Joesyiana Kiki, “*Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online shop Shopee Di Pekanbaru*”, *Jurnal Valuta*, 1 (2018),

- M.M Darmanto, *Manajemen Pemasaran* (Yogyakarta: Deepublish, 2016)
- Muhammad, *Manajemen Bank Syariah Edisi Revisi*, (Yogyakarta:UPP AMP YKPN, 2005)
- Mahmudatus Sa'diyah, *Fiqih Muamalah II Teori Dan Praktik*, (Jepara,UNISNU Press, 2019)
- Manab Abdul , *Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif*, (Yogyakarta: Kalimedia, 2015)
- Sakdiya Mahmudatus , *Fiqih Muamalah II Teori dan Praktik* (Jepara, UNISMU Press, 2019)
- Nurhayatai, Alhapien Chandra,Aden Suryani, “*Pengaruh Electronic Word Of Mouth Kemudahan Penggunaan Teknologi, Manfaat dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee*”, Skripsi, Politeknik Negeri Padang, Padang(19 November 2022)
- Nur Aini Ivanka Mira, Maika Ruslianor, “*Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Lantabur Tebuireng Sidoarjo*,” *Jurnal Rumpun Ekonomi Syari'ah*, vol.5, no. 2, (Desember, 2022).
- Prastya Ary, Susianto Susianto, “*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Pembiayaan Murabahah Pada Bprs Al-Washliyah Medan*,” *Jurnal FEB* vol. 1, no. 1, (2020).
- Puji Lestari Indah, Surahman Amin, Ismail Suardi Wekke, *Model Pencegahan Kenakalan Remaja Dengan Pendidikan Islam*, (Jawa Barat: Penerbit Adab, 2021)
- Sari Kavita, “*Strategi Segmenting, Targeting, Dan Positioning Pada Produk Sajadah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di BMT NUANSA UMAT Cabang Pakong Pamekasan*”(Skripsi, IAIN Madura, Pamekasan,2021)
- Satrika Purwa Ida Bagus Ngurah “*Peran Kepercayaan Nasabah Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keuasan Nasabah*” *Manajemen Unud*, 1 (2018)
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*. 2014
- Sikumbang, Siyadah Amiyatun. “*Efektivitas Pemasaran Tabungan Emas Di PT Pegadaian Syariah CPS Alaman Bolak Padang*

Sidempuan. ” Skripsi, 2021.

Suryani, Hendriyani, *Metode Riset Kuantitatif*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2018)

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2007)

_____, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2008)

Wibowo, Dimas H., et al. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo)." *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, vol. 29, no. 1, Dec. 2015, pp.

Wekke Ismail Suardi, *Metode Penelitian Sosial*, (Yogyakarta: Adi Karya Mandiri, 2019),

<http://etheses.iainkediri.ac.id/id/eprint/2617>

<https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/9042>

[http://digilib.uinkhas.ac.id/9928/1/Devi Ratna Wulandari E20151128.pdf](http://digilib.uinkhas.ac.id/9928/1/Devi%20Ratna%20Wulandari%20E20151128.pdf)

www.bmtugtpusat.com