

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Zamroni, Adi Krisna Kelana. 2019. Implementasi Segmentation, Targeting, Positioning Sebagai Strategi Pemasaran AJB Bumi Putra Syari'ah Cabang Yogyakarta', *AN NUR: Jurnal Studi Islam*, Vol 11, No 2
- Arif, Nur Ariyanto Al, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, cv, 2012
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran* .Jakarta: Rajawali Pers, 2017
- , *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Draft, Richat L., *Era Baru Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat, 2010
- Entaresmen, R Ajeng. 2016. Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan IB Hasanah Pt. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang X, *Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, Vol9. No 1
- Haque-fawzi, Marissa Grace, Ahmad Syarief Iskandar, and Heri Erlangga, *Strategi Pemasaran Konsep , Teori Dan Implementasi*. Banten: Pascal Books, 2021
- Heri, Sutanto, and Umam Khaerul, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Jakarta: Alfabeta, cv, 2014
- Hermawan, Agus, *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2021
- Huda, Nurul, *Baitul Mal Watamwil Sebuah Tinjauan Teoritis*. Jakata: Amzah, 2016
- Kolistiawan, Budi. 2017. Tantangan Lembaga Keuangan Syariah Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN', *Muqtasid Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, Vol 8. No 1
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2007
- Limkrisna, Nandan, and Togi Parulian Purba, *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi DALAM Bisnis Di Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2019
- Moelong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2005
- Murdiyanto, Eko, *Metode Penelitian Kualitatif* . Yogyakarta: Press, 2020
- Mustiko, Hendro, *Manajemen Pemasaran Syariah Teori Dan Praktik* . Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2019
- Philip Kotler, *Marketing Management*. New Jersey: Pretice Hall, 2000

- Pieter Gunawan Wijaya. 2017. Analisis Segmenting, Targeting, Positioning Dan Marketing Mix Pada PT Murni Jaya', *Agora*. Vol 5. No 1
- Rahmawati, Fitria, Sri Wahyuni, and Joko Widodo. 2018. Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Positioning) Pada Larissa Center Cabang Jember', *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol 13.No 2/1
- Rita, Feny, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: Pt Global Eksekutif Tekhnologi, 2022
- Rngkuti, Freddy, *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Pt Gramedia, 2004
- Saparso, *Marketing Process*. Jakarta: Ukrida Press, 2019
- Sari, Nilam. 2012. Manajemen Marketing (Pemasaran) Produk Jasa Keuangan Perbankan Dalam Perspektif Islam, *Media Syariah*. Vol XIV. No 2
- Shinta, Agustina, *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011
- Sudarsono, Heri, 'Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah. Yogyakarta: Ekonsia, 2015
- Sugiono, *Mrtode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2009
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, cv, 2017
- Suryani, Tatik, *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2017
- Tanama, Budi Rahayu, *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayan, 2017
- Tanzeh, Ahmad, *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras, 2011
- Wijaya, Hari, and Hani Sirine. 2016. Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap. *Asian Journal of Inovation and Entrepreneurship*, Vol 01.No 03
- Wiroso, *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta Barat: LPFE Usakti, 2009)